

anumni **HWZ**
echt clever vernetzt

Traktanden

- | | |
|---|----------------|
| 1. Begrüssung | Georges Ulrich |
| 2. Wahl der Stimmenzähler | Georges Ulrich |
| 3. Protokoll der letzten GV | Georges Ulrich |
| 4. Jahresbericht 2014 | Georges Ulrich |
| 5. Jahresrechnung 2014 | Georges Ulrich |
| 6. Revisionsbericht | Andreas Heeb |
| 7. Zielsetzungen 2015 | Georges Ulrich |
| 8. Budget und Mitgliederbeitrag 2015 | Georges Ulrich |
| 9. HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich | Peter Statz |
| 10. FH SCHWEIZ | Toni Schmid |
| 11. Wahlen | Georges Ulrich |
| 12. Anträge der Mitglieder | Georges Ulrich |
| 13. Varia | |

- **Begrüßung**
- **Wahl der Stimmenzähler**
- **Protokoll der letzten
Generalversammlung**

Jahresbericht 2014

- Vorstand hat sich zu 3 regulären Sitzungen und einem halbtägigen Strategietag getroffen
- Rund 30 weitere Sitzungen mit untersch. Interessensvertretern
- Neuzusammensetzung Vorstand mit gesunder Kombination von Stabilität und Neuerungen
- Entwicklung Basismitgliederzahl sehr gut, Steigerung nach Stagnation 2013
- Anliegen der besseren Sichtbarkeit der alumni stand im Zentrum 2014, weitere Projekte dazu sind für 2015 geplant
- Mitglieder hatten Möglichkeit an über 40 Anlässen zu unterschiedlichsten Themenbereiche teilzunehmen
- Reaktivierungsmassnahme ist zielführende Massnahme zur Mitgliederreaktivierung (450 Ausstehende, davon noch 300 bezahlt)
- Zusammenarbeit FH SCHWEIZ und HWZ sehr gut

Zielerreichung 2014

Highlights:

- Verbessern der Sichtbarkeit an HWZ (Prüfungsparty, neue Flyer, Kooperationen etc.)
- Weiterführung bisheriges Angebot
- Strategieüberprüfung
- Angebot Efficiency Club
- Generalversammlung im Cabaret Voltaire, Dada Haus
- Rekrutierung neue Vorstandsmitglieder

Lowlights:

- Demissionen Rafael Rudnik, Markus Bossart und Noemi Fischer
- Buchförderung

Jahresrechnung 2014 – Abw. Budget

Aufwand	
Jahresbeitrag FH SCHWEIZ -2%	-1'822
Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ -28.5%	-1'714
Fachtagungen +2.6%	26
GV / Social Events -0.1%	-17
Reise- und Repräsentationsspesen -81.7%	-2'860
Werbung und Verwaltung +3.8%	455
Reaktivierung / Umfrage +32.5%	-1'300
Vorstand / Sekretariat -6%	-1'729
Porto / Internet / Bankspesen / a.O. Aufwand +28%	221
Ertrag	
Mitgliederbeiträge -2%	-3'167

Revisionsbericht zu Jahresrechnung 2014

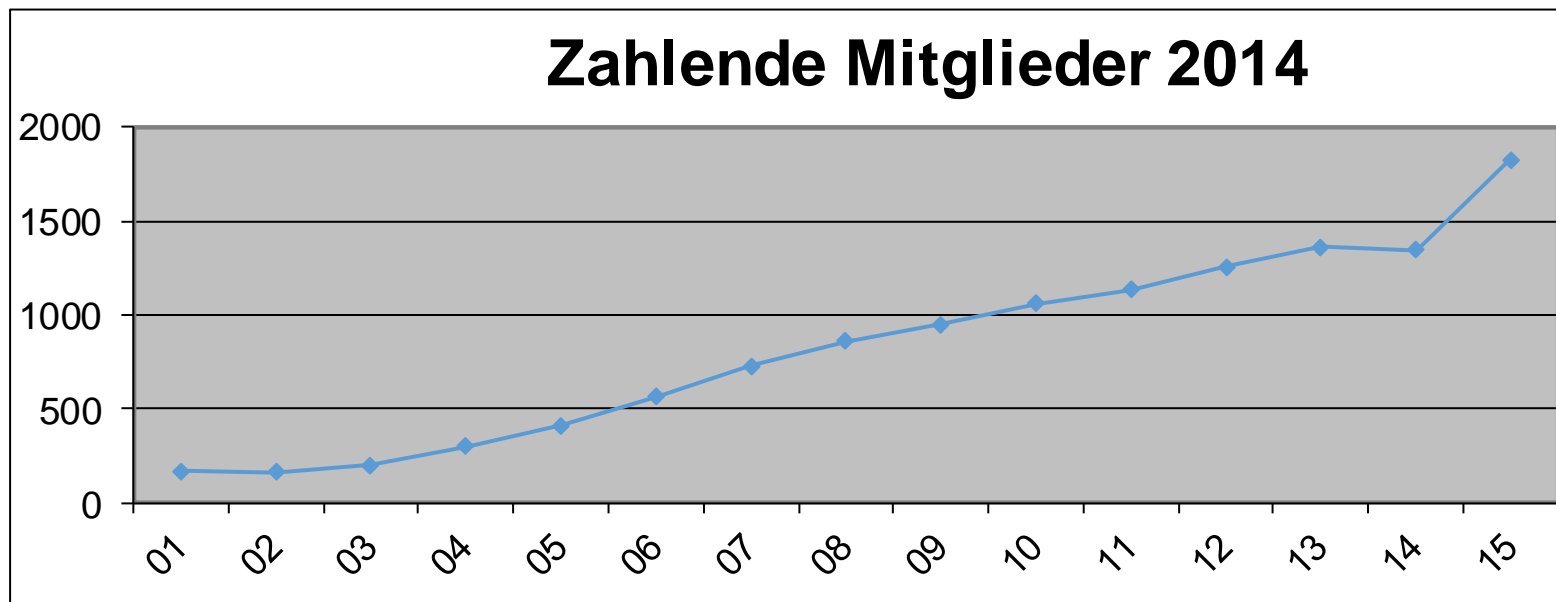
Andreas Heeb, Revisor

Zielerreichung

Mitgliederentwicklung per 1.4.2015

Studierende 1'961

Total 3'789 !



Zielsetzungen 2015

- Neues CI/CD der alumni HWZ – Sponsoring FH SCHWEIZ
- Neuer Webauftritt Anfang 2016
- Professionalisieren Newsletter (Beilage Inline)
- Verbessern Sichtbarkeit an der HWZ
- Neue Kooperationen wie Young Female Entrepreneurs, Entrepreneurship, we Connect you etc.
- Parties Institutionalisieren
- Weiterführen bisheriges Angebot
- Exclusives Angebot für alumni HWZ im Bereich Executive Academy

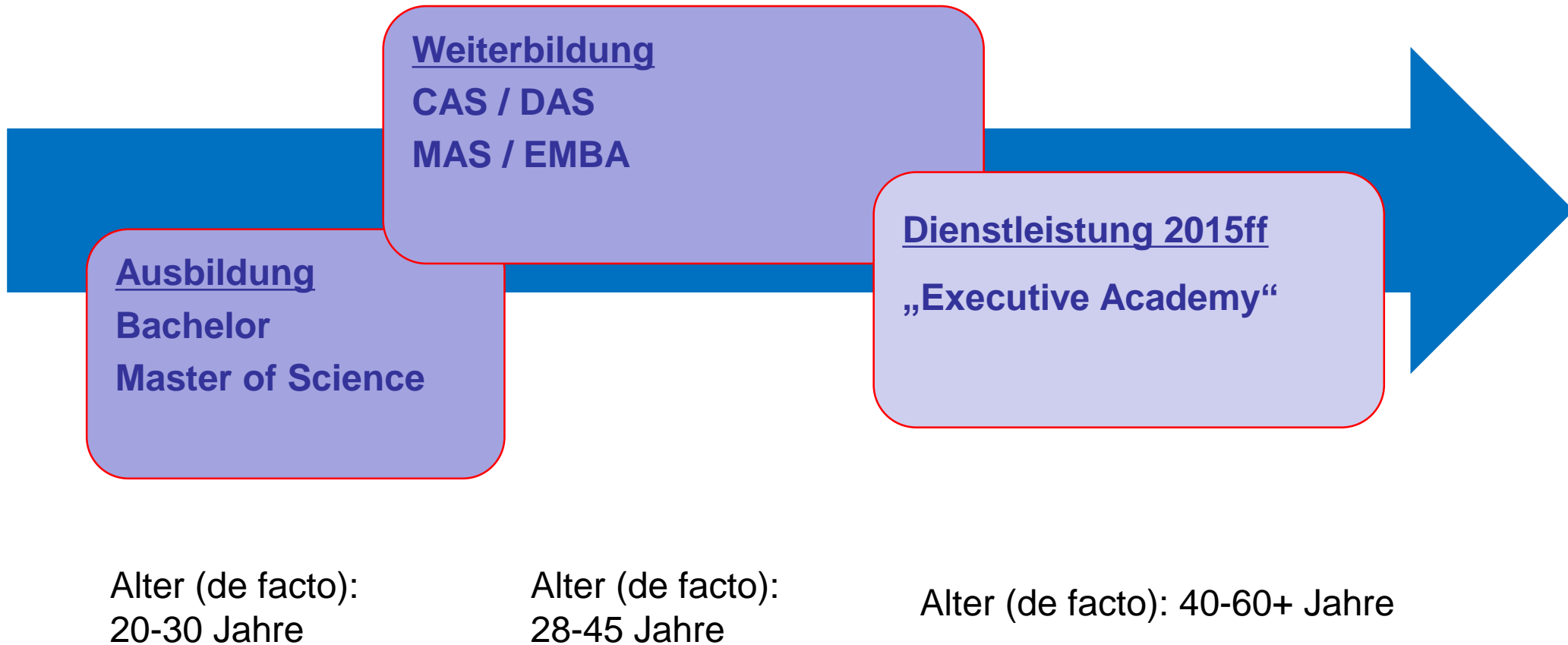
Budget 2015 – Abweichungen zu IST 2014

Aufwand	
Jahresbeitrag FH SCHWEIZ -16%	13'600
Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ +37.6%	1'600
Fachtagungen 0%	0
GV / Social Events -13%	2'000
Reise- und Repräsentationsspesen +400%	2'600
Werbung und Verwaltung +83%	10'300
Reaktivierung / Umfrage +79%	4'200
Vorstand / Sekretariat +10%	2'700
Porto / Internet / Bankspesen / a.O. Aufwand -17%	250
Ertrag	
Mitgliederbeiträge +2.1%	3'500

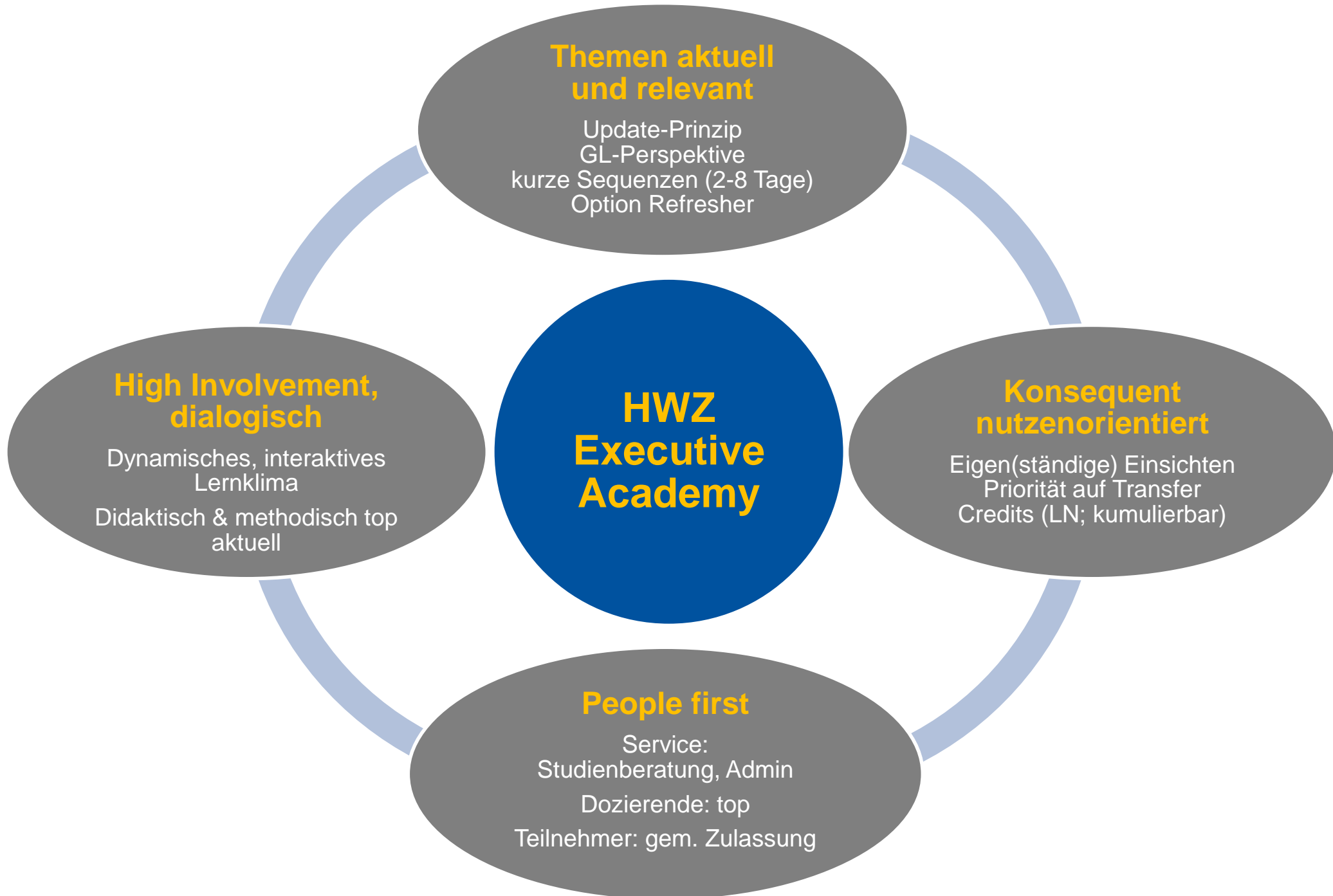
Abstimmung

- Déchargenerteilung des Vorstandes mit Empfehlung der Revisionsstelle
- Abnahme Jahresrechnung 2014
- Abnahme Budget 2015

Neu an der HWZ: ein drittes Segment



HWZ Executive Academy



Executive Academy: Die Themenfelder

mit den
Centers





**Fachliche
Updates**

**Methoden-
kompetenzen**

Leadership
(Führungs- &
Sozial-
kompetenzen)

**Personal
Development**

Executive Academy: Pilot- & Aufbauphase 2015

1. Gestaltung der Intensiv-Lehrgänge („Executive Updates“): jeweils 2 oder 3 Kursblöcke von 1,5 Tagen (Fr./Sa.), i.d.R. im Abstand von 2-4 Wochen (für gecoachte individuelle Vertiefungen/Transfer)
2. Erste Angebote lanciert im April, exklusiv für Alumni und Dozierende, mit Durchführung ab Ende Juni. Attraktives Pricing.
3. Themenbereiche und Programme:
 -  Bereich Personal Development: Personal Digital Fitness
 -  Bereich Fachkompetenz: Digital Transition Expertise
 -  Bereich Methodenkompetenz: Design Thinking & Innovationsführung
 -  Bereich Leadership: Right Performance Teams
4. Weitere Angebote in den folgenden Monaten, mit Durchführung im Spätherbst und Q1 2016, für Alumni wie auch Ehemalige generell. Allmähliche Öffnung. Gezielte Patronate & Partnerschaften.
5. B2B (spezifische, firmen-interne Lehr-Angebote): Aufbau 2015



Cyril Meier

M.A./EMBA

Leiter HWZ Executive Academy
& Center for Communications

Mitglied der Schulleitung

cyril.meier@fhhwz.ch

Tel. 043 322 26 15

www.fhhwz.ch

Peter Statz, Leiter Master/Weiterbildung

HWZ | Hochschule für
Wirtschaft Zürich

Toni Schmid, FH SCHWEIZ



Wahlen

Demissionen:

- Markus Bossart
- Rafael Rudnik
- Noemi Fischer

Zur Wiederwahl stellen sich:

- Georges-Simon Ulrich
- Alexia Böniger Bloder
- Urs Dürsteler
- Livio Lugano
- Ana Zlataric
- Revisoren: Andreas Heeb, Bernhard Keller

Wahlen

Neuwahlen:

- Jasmine Brönnimann
- Simone Eppler
- Marlène Frey
- Desirée Pfister
- Arbela Statovci

Varia