



**HERZLICH WILLKOMMEN
ZUR 19. MITGLIEDER-
VERSAMMLUNG 2022**

LET'S NETWORK!



18.45 – 19.30 Uhr



19.30 – 20.30 Uhr



Ab 20.30 Uhr

TRAKTANDEN

- Abnahme Traktanden
- Protokoll der letzten
Generalversammlung
- Stimmenzähler

Grusswort von
Prof. Matthias Rüegg,
Rektor HWZ

Grusswort von
Toni Schmid,
Geschäftsführer
FH SCHWEIZ

Rückblick 2021

Ausblick 2022

Finanzen

Wahlen

- Anträge der
Mitglieder
- Varia

Let's network!

FORMALES

Abnahme
Traktandenliste

Abnahme Protokoll
der letzten
Generalversammlung

GRUSSWORT PROF. MATTHIAS RÜEGG - HWZ



Die HWZ in Zahlen



Studierende

858 Ausbildung
1770 Weiterbildung

Mitarbeitende

74 Festangestellte
809 Dozierende

Studiengänge

1 Master of Science (MSc)
3 Bachelor
3 Executive MBA
52 Academy Seminare
28 Master of Advanced Studies (MAS)
105 CAS / DAS



Abschlüsse

50 EMBA
20 MSc
222 Bachelor
242 MAS
1017 CAS/ DAS



Forschungsprojekte

12 erfolgreich abgeschlossene Projekte

GRUSSWORT TONI SCHMID, FH SCHWEIZ



FH SCHWEIZ

Dachverband Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen

Konradstrasse 6 | direkt beim HB Zürich/Sihlquai | 8005 Zürich

T +41 43 244 74 55 | mailbox@fhschweiz.ch

www.fhschweiz.ch | www.fhnews.ch | www.fhjobs.ch | www.fhmaster.ch | www.fhlohn.ch |

www.fhprofil.ch | www.titelumwandlung.ch | www.steigeinsteigauf.ch | www.stiftungfhschweiz.ch

HES
SUP
UAS **FH**SCHWEIZ

*Dachverband Absolventinnen und
Absolventen Fachhochschulen*

2021 – verstärkt unterwegs



2022 – ausgewählte Themen

- neuer Titel «professional Bachelor»: no go
> *wir setzen auf Ständerat*
- für 3. Zyklus an FH
> *Umfrage mit über 500 TN*
- mit Beispielen gegen Dschungel im Kopf,
wenn's um berufliche Perspektiven &
unseren Nachwuchs geht
> *Stand & Führungen SwissSkills 2022*
weitere unter www.meindschungel.ch
> *claudia.heinrich@fhschweiz.ch*



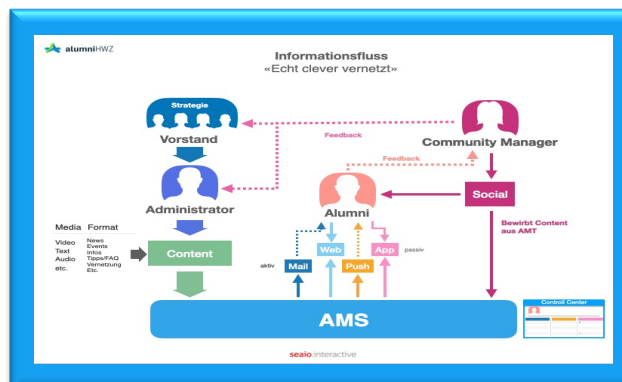
RÜCKBLICK

Virtuelle
Veranstaltung: A-Club,
GV, E-Stammtisch,
Stammtisch Stubä

Studienorientierung in
einzelnen Klassen

After
Summerdayparty
Bauschänzli

Wertschätzung
langjährige Alumni
und Alumnae



Fhmentoring Mentees
gewinnen

AUSBLICK

Weiterentwicklung
Alumni
Management
System

Systematisierung
Kommunikation
mit HWZ

*Fh*mentoring
Gewinnung
Mentees

WIR Gefühl weiter-
entwickeln

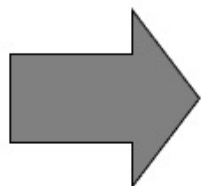
Apéro 5 Jährige
Mitgliedschaft /
Klassentreffen

Bestehendes
Angebot
weiterentwickeln

FINANZEN – BUDGET 2021 & ERFOLGSRECHNUNG

Budget 2021

Aufwand		Budget 2021	Ist 2021	Ist 2020	Ertrag		Budget 2021	Ist 2021	Ist 2020
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	86'655.00	84'740.10	84'208.00	Mitgliederbeiträge	CHF	160'000.00	153'991.70	162'352.24
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'500.00	1'169.25	907.80	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	1'250.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	27'000.00	22'018.20	16'904.45	a. o. Ertrag	CHF	15'000.00	13'094.90	6'500.00
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	500.00	0.00	51.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	29'320.00	19'474.75	29'313.90					
Porto	CHF	3'200.00	2'931.35	3'224.25					
Internet / EDV	CHF	3'510.00	3'630.60	3'377.50					
Reaktivierung	CHF	3'800.00	3'800.00	3'800.00					
Bankspesen	CHF	250.00	204.20	198.85					
Vorstand / Sekretariat	CHF	34'900.00	29'660.00	31'346.65					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00						
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-6'885.00	8'208.15	4'269.84					
Total	CHF	185'000.00	177'086.60	178'852.24	Total	CHF	185'000.00	177'086.60	178'852.24
Auflösung Rückstellung		7'500.00	0.00	0.00					
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen									
Werbung & Events		615.00	8'208.15	4'269.84					



Rückstellungen	per 01.01.2021	per 01.01.2022
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	7'500.00
höhere FH-Beiträ	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
	7'500.00	7'500.00

FINANZEN - BILANZ

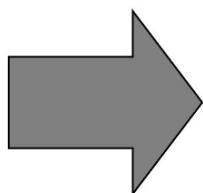
AKTIVEN	31.12.21	01.01.21
Postfinance	2'295.00	2'595.00
Credit Suisse	56'636.95	56'672.35
Durchlaufkonto Kreditkarte	.-	.-
Alumni Management System	17'100.00	.-
TOTAL AKTIVEN	76'031.95	59'267.35

PASSIVEN	31.12.21	01.01.21
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)	9'525.00	.-
Passive Rechnungsabgrenzungen	5'000.00	5'968.55
Rückstellungen	7'500.00	7'500.00
Vereinsvermögen	45'798.80	41'528.96
Gewinn	8'208.15	4'269.84
TOTAL PASSIVEN	76'031.95	59'267.35

FINANZEN – BUDGET 2022

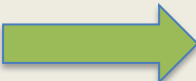
Budget 2022

<u>Aufwand</u>		<u>Budget 2022</u>	<u>Ist 2021</u>	<u>Ist 2020</u>	<u>Ertrag</u>		<u>Budget 2022</u>	<u>Ist 2021</u>	<u>Ist 2020</u>
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	84'625.00	84'740.10	84'208.00	Mitgliederbeiträge	CHF	155'000.00	153'991.70	162'352.24
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'000.00	1'169.25	907.80	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	1'250.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	39'000.00	22'018.20	16'904.45	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00	13'094.90	6'500.00
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	5'000.00	0.00	51.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	21'490.00	19'474.75	29'313.90					
Porto	CHF	3'200.00	2'931.35	3'224.25					
Internet / EDV	CHF	3'100.00	3'630.60	3'377.50					
Reaktivierung	CHF	7'300.00	3'800.00	3'800.00					
Bankspesen	CHF	250.00	204.20	198.85					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00	29'660.00	31'346.65					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00						
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-8'615.00	8'208.15	4'269.84					
Total	CHF	187'000.00	177'086.60	178'852.24	Total	CHF	187'000.00	177'086.60	178'852.24
Auflösung Rückstellung		7'500.00	0.00	0.00					
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen									
Werbung & Events		-1'115.00	8'208.15	4'269.84					

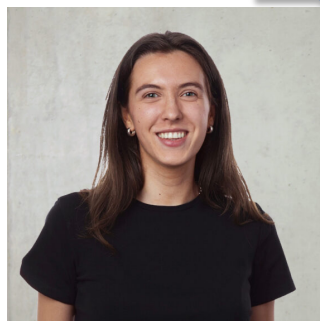


<u>Rückstellungen</u>	<u>per 01.01.2022</u>	<u>per 01.01.2023</u>
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	7'500.00	0.00

- Jahresrechnung 2021 – Gewinn 8'208.15
- Revisionsbericht (Andreas Heeb)
- Budget 2022
- Mitgliederbeitrag bleibt unverändert
- Déchargenerteilung des Vorstandes mit Empfehlung der Revisionsstelle für Jahresrechnung 2021 und Budget 2022

 **Abstimmung**

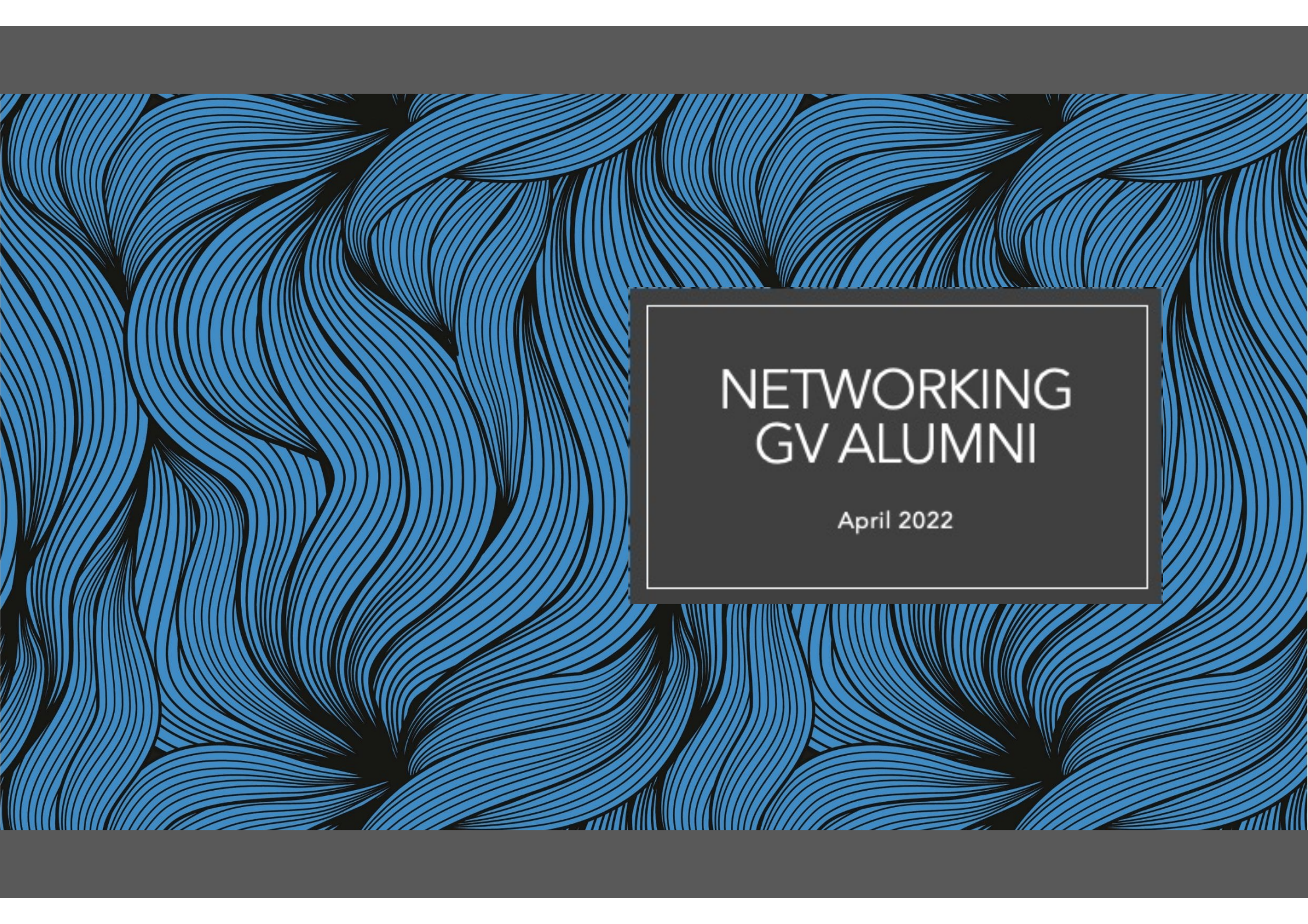
WAHLEN



➡ **Abstimmung**

VARIA

Keine
eingereichten
Anträge der
Mitglieder



NETWORKING GV ALUMNI

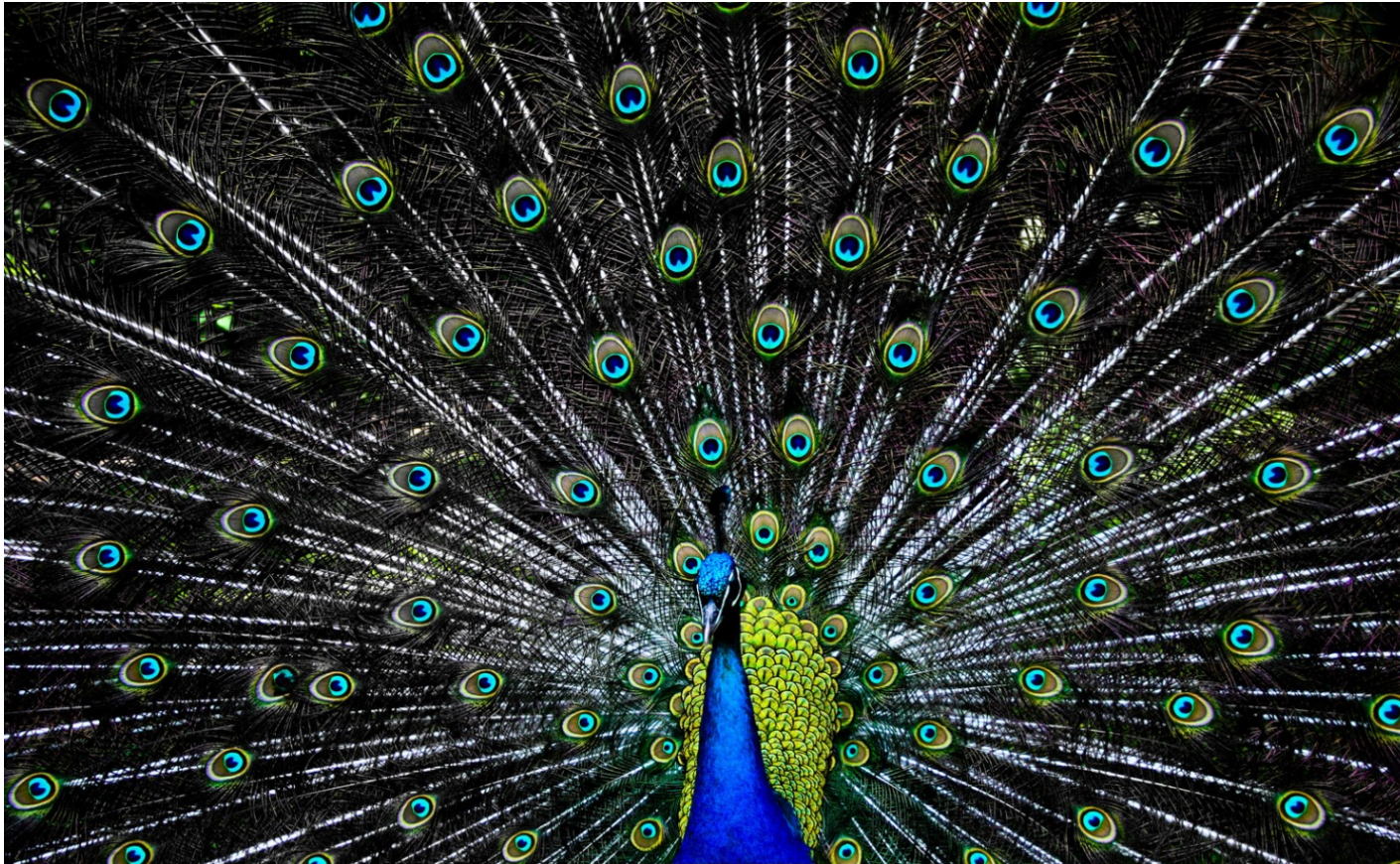
April 2022



Networking Connect

Etwas Persönliches
von sich erzählen
und positiv wert-
schätzendes
Feedback erhalten

Das tut soooooo
gut und schafft
eine Atmosphäre
des Vertrauens



Networking Deep Diving

...eintauchen ins
Netzwerken, Fragen
stellen, geniessen,
essen, leicht sein

...etwas Tolles
gewinnen, wenn
man etwas
Wettbewerb mag

Und so funktioniert die erste Runde – Networking Connect...

- Bin ich am richtigen Tisch? Nummer auf meinem Namensschild entspricht Nummer auf dem Tisch
- Der erste Teilnehmende stellt sich vor, ein Time Manager achtet auf die Zeit: 90 sec
- Danach geben die anderen am Tisch wild durcheinander während 60 sec ausschliesslich positiv wertschätzendes (ernst gemeintes) Feedback
 - Wow, mich beeindruckt xy
 - Das finde ich echt mutig von dir ...
 - Toll, dass du xy gemacht hast
 - Schön, dass du so offen über xy gesprochen hast
- Dann kommt der/die nächste dran, bis alle durch sind
- Bitte Zeit einhalten (90 sec / 60 sec)

Hilfestellungen für die Vorstellung

- Name, Wohnort
- Berufliche Aktivität, Arbeitgeberin
- Mein Purpose bei der Arbeit (bei diesen Aktivitäten blühe ich auf, dafür brenne ich)
- Darüber regen sich meine Freunde:innen auf
- Meine Hobbies
- Immer in diesen Momenten erlebt man mich in meiner Höchstform
- Mein letzter Bildungsabschluss
- ...und was ich sonst noch gerne über mich erzähle



Das darf man

...mit vollem Mund
lachen und
sprechen, das Essen
schmeckt wirklich
lecker hier im
Aubrey

Und so funktioniert die zweite Runde – Networking Deep Diving...

- Neu mischen, Tisch nach Wahl...
- ... oder free float
- Alle erhalten Kärtchen mit Fragen und einem Antwortfeld pro Frage und einen Kugi
- Wettbewerb: Möglichst viel Austausch haben, wer die meisten Antworten sammeln kann, wird zum Master of Networking gekürt und erhält einen tollen Preis
- Freie Wahl der Fragen, es hat auch noch offene Fragefelder
- Antworten: in einem Stichwort festhalten, inkl. Namen der Person, von der die Antwort kommt
- Zielkonflikt? Möglichst viele Antworten sammeln, aber auch gut zuhören. Mmmhh..
- Wettbewerb = Gamification, soll Spass machen, auch noch Essen, trinken, leicht sein