

# Einladung

zur 18. ordentlichen Generalversammlung der alumni HWZ



**Datum:** Mittwoch, 14. April 2021

**Zeit:** 18.00 Uhr

**Art:** via Zoom inkl. Apéro-Box

[Anmeldung](#)

Nachstehend findest Du für die kommende Generalversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2020, die Jahresrechnung 2020, das Budget 2021 und die Anträge zu den Wahlen.

**Inhaltsverzeichnis:**

Traktandenliste GV 2021 .....	3
Jahresbericht 2020 .....	4
Überprüfung Zielsetzungen 2020 .....	8
Jahresrechnung 2020 .....	9
Budget 2021 .....	9
Ausblick Vereinsjahr 2021 .....	10
Wahlen .....	11



## Traktandenliste GV 2021

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail ([info@alumni-hwz.ch](mailto:info@alumni-hwz.ch)) bis zwei Wochen vor der Generalversammlung zuhanden des Präsidenten einzureichen.

### Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmzähler
3. Protokoll der letzten Generalversammlung
4. Jahresbericht 2020
5. Jahresrechnung 2020
6. Revisionsbericht
7. Zielsetzungen 2021
8. Budget und Mitgliederbeitrag 2021
9. Wahlen
10. Anträge der Mitglieder
11. Varia

Das Protokoll der Generalversammlung wird ausschliesslich auf der Website [www.alumni-hwz.ch](http://www.alumni-hwz.ch) (ab Ende April 2021) publiziert.

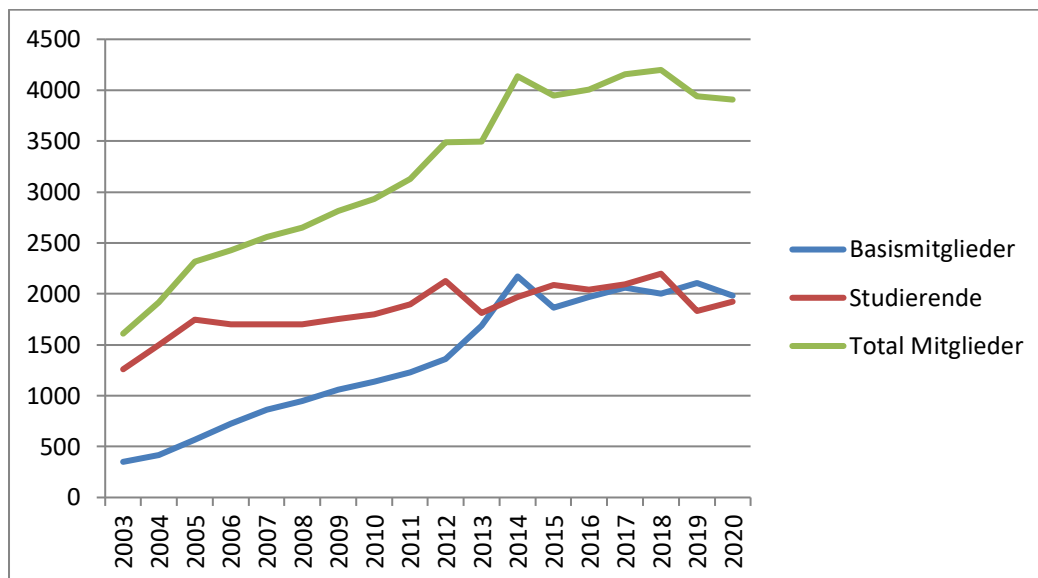
## Jahresbericht 2020

Der Vorstand hat sich im Verlaufe des Jahres 2020 weiterentwickelt und schaut zufrieden auf das Vereinsjahr zurück. Insbesondere die Herausforderungen durch Covid 19 haben das Jahr mitgeprägt, so konnten zwar die meisten der geplanten Events virtuell durchgeführt werden (A-Club, GV, Stammtisch), doch erforderte die Umstellung einiges an Effort. Umso erfreulicher war es zu sehen, dass die Nachfrage nach unseren Veranstaltungen trotz Covid ungebrochen war und dass auch Mitglieder/innen neu dabei waren, welche bislang nicht teilgenommen hatten. Entsprechend möchte der Vorstand mindestens zweimal im Jahr einen „E-Stammtisch“ beibehalten, auch nach Covid, um den Mitgliedern, welche nicht physisch vor Ort sein können, die Teilnahme zu ermöglichen. Lowlight war, dass wir die After Summerdayparty Corona bedingt absagen bzw. auf die Zeit nach der Pandemie verschieben mussten. Die Kosten über CHF 10'000.- wurden hälftig durch die HWZ und die alumni HWZ getragen. Wir haben jedoch die Zusage des Veranstalters, dass, sobald diese Veranstaltung nachgeholt werden kann, dieser Betrag wieder angerechnet werden kann. Anstelle des bisherigen „Welcome Apéro“, bei welchem alle neuen Studierenden den Einstieg zusammen erlebten, wurden im 2020 Besuche in den hybriden Klassen durchgeführt und anstelle eines Apéros gab es für jeden Studierenden einen Gutschein von Coop. Die geplanten Klassenbesuche der anderen Klassen konnten Pandemie bedingt nicht durchgeführt werden. Der Newsletter der alumni HWZ erscheint in neuem Look-and-Feel und vor allem auch mit den monatlichen Mailings mit Veranstaltungen und kurzfristigen News. Des Weiteren wurde das *fh*mentoring zusammen mit der FH SCHWEIZ, der HWZ und der alumni HWZ als Pilotprojekt lanciert, welches ab Januar 2021 live ging. Nebst einer Einladung des Präsidenten in die GL der HWZ, ist die alumni HWZ von der HWZ in deren Weiterentwicklung miteingebunden, was die Zusammenarbeit weiter intensiviert hat. Dies ist ein klares Bekenntnis zu der guten Zusammenarbeit und ermöglichte uns, die gemeinsamen Interessen weiter zu koordinieren. Im Gegenzug war auch die HWZ am Strategietag der alumni sehr aktiv und wir haben gemeinsam unterschiedlichste Projekte weiterentwickelt. Insbesondere die Erkenntnisse der Reaktivierungstelefonate flossen in die Weiterentwicklung ein und die Idee einer Lifecycle-Kommunikation für Mitglieder der alumni HWZ wurde mittels eines Alumni Management Systems entwickelt und ist im Aufbau begriffen. Die Idee dabei ist, trotz Distanz mehr Nähe zu den Mitgliedern zu erreichen durch eine Kommunikation, welche da ansetzt, wo man sich in seinem eigenen Lifecycle befindet. Z.B. interessieren eine/n Studierenden/e des ersten Semesters andere Themen als ein/e Absolvent/in, welche auf die bevorstehende Pensionierung blickt. Die alumni HWZ wird eine ausgeglichene Rechnung präsentieren dürfen, was uns freut. Eine ausserordentliche Freude bereitet es uns, einige neue, neugierige und aktive Vorstandsmitglieder an der Generalversammlung zur Wahl stellen zu dürfen. Dies sind Thomas Feile, Mike Gadiant und Siegfried Epeti. Sie werden sich an der kommenden GV gleich selber vorstellen. Demissionieren werden Boris Rauscher und Jasmine Brönnimann. Der Vorstand bedankt sich für die tolle Unterstützung der beiden und freut sich, diese bei der einen und anderen Veranstaltung wieder zu treffen.

Der Vorstand hat sich nebst der Generalversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppentreffen zu drei regulären Sitzungen sowie einem halbtägigen Strategietag getroffen. Das bestehende Dienstleistungsangebot wurde punktuell angepasst und auf deren Nutzen überprüft. Die Ziele für 2020 wurden bis auf die Corona bedingten Einschränkungen weitestgehend erfüllt, lediglich das Einbinden der Dozierenden ist noch nicht im gewünschten Mass erreicht.

Die verbleibenden Mitglieder stellen sich zur Wiederwahl. Danke euch allen, so macht das Spass!

### Mitgliederbestand:



Die Entwicklung der Mitglieder ist im Langzeitvergleich gut, verbleibt jedoch sowohl bei den Studierenden - wie auch bei den zahlenden Mitglieder/innen in den letzten Jahren auf hohem Niveau konstant. Der Grund ist, dass vor allem der Weiterbildungsbereich wächst, jedoch nur der Masterbereich die Voraussetzungen zur statutarisch legitimierten Mitgliedschaft der alumni HWZ erfüllt.

### Ausblick auf die Fachreferatereihe – A-Club (AC):

- 02.03.2021 Stärken stärken mit Norina Peier
- 01.06.2021 Thema noch nicht bekannt
- 07.09.2021 Thema noch nicht bekannt
- 02.12.2021 Thema noch nicht bekannt

**Ausblick auf die nächsten Stammtischdaten, welcher jeweils ab 18 Uhr in der Stubä stattfindet:**

- 10.03.2021 - online
- 12.05.2021 – Stubä, Brauerstrasse 42, Zürich
- 14.07.2021 – Stubä, Brauerstrasse 42, Zürich
- 08.09.2021 – Stubä, Brauerstrasse 42, Zürich
- 10.11.2021 - online

**Ausblick auf Anlässe des Efficiency Club für 2021:**

- 05.03.2021 Lunch & Dialog im Haus zum Herkules
- 31.03.2021 84. Generalversammlung im Zunfthaus zur Meisen
- 09.04.2021 Lunch & Dialog im Haus zum Herkules
- 15.04.2021 Prof. Dr. Markus Gabriel – Hotel Widder
- 18.05.2021 Prof. Dr. Stéphane Garelli – Prof. IMD Lausanne – Kunsthaus Zürich
- 01.06.2021 Dr. Mirjam Staub-Bisang – CEO Blackrock Schweiz – Hotel Widder
- 04.06.2021 Lunch & Dialog im Haus zum Herkules
- 22.06.2021 11. Efficiency Club Golf Challenge im Golf & Country Club Hittnau

## FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumni HWZ hat die Absolventen und Absolventinnen der HWZ im Rahmen der Präsidentenkommission im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ gebührend an unterschiedlichen Veranstaltungen vertreten. Die Zusammenarbeit mit der FH SCHWEIZ kann als sehr gut bezeichnet werden. Nachfolgend findet Ihr den Jahresbericht der FH Schweiz an die Mitglieder der alumni-Organisationen:



Im Januar 2021

### Jahresbericht 2020

#### «unser Nachwuchs»

Vieles ist anders als vor einem Jahr. Wir alle waren und sind in der Flexibilität sehr gefordert. Und doch: FH SCHWEIZ konnte auch in dieser Krisenzeit auf den verschiedenen Ebenen den Versprechen nachkommen.

#### Wechsel im Vorstand

An der Delegiertenversammlung 2021 wird



Christian Wasserfallen auf genau 10 Jahre präsidiale Arbeiten zurückblicken können. Der richtige Zeitpunkt – wie er findet – das Präsidium in neue Hände zu übergeben. Es freut uns sehr, dass sich Andri

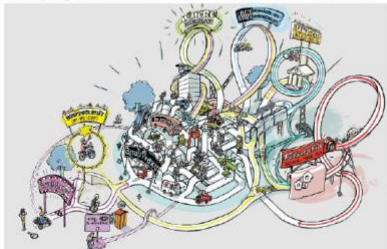


Silberschmid, jüngster Nationalrat und ebenfalls FH-Absolvent für dieses Amt zur Verfügung stellt. Zudem stehen weitere gewichtige Abgänge mit Omega Huber und

Rainer Kirchhofer an. Dafür werden bald vier neue Gesichter aus den verschiedenen Fachbereichen, Altersgruppen und Berufsfeldern mitwirken.

#### Überzeugende Beispiele

Zuerst gingen wir von einem physischen Einsatz unserer rund 100 FH-Botschafterinnen und FH-Botschafter an den SwissSkills 2020 aus. Dann konnten wir mit der Verschiebung auf 2022 viele Videos und Trailers erstellen. Diese wurden mit dem Titel «unser Nachwuchs» auf YouTube mehr als 1000 Mal angesehen. Zudem wurde die Sonderausgabe «persönlich» zur gleichen Kampagne an über 1000 Oberstufen-Schulen



zur Verfügung gestellt. Viele Lehrpersonen nutzen heute für ihre Schülerinnen und Schüler die mehrsprachige Illustration «steig ein. steig auf.», übrigens damals von der Stiftung initiiert.

#### «Eigengewächs» an Fachhochschulen

Natürlich engagiert sich FH SCHWEIZ auch für die Anliegen der Fachhochschulen. Dazu zählt unter anderem ein offenes Bildungssystem und eine gesicherte Zulassung zur Weiterbildung an Hochschulen. Es ist uns mit vereinten Kräften gelungen, die von anderen Seiten geforderten Quoten für die Zulassung von Nicht-Hochschuldiplomierten zu verhindern. Ein anderes grosses Anliegen gilt unseren Fachhochschulen selbst in Bezug auf ihren Personalnachwuchs aus unserem eigenen Bildungsweg: hier hapert's

	Anzahl Personal an Fachhochschulen	davon mit FH-Abschluss	
Dokumente mit Führungsverantwortung	1614	155	9.6%
Direktion, Administration, Technik	5060	733	12.8%
Dozierende ohne Führungsverantwortung	10'053	2242	22.2%
Assistenz-, wissenschaftliche Mitarbeitende	5576	2464	44.2%

trotz kommuniziertem FH-Profil nach wie vor sehr, was die Tabelle zeigt. Über alles gesehen verfügt nämlich nur gerade mal ein Viertel des Personals an Fachhochschulen über einen FH-Hintergrund.

#### Bewährtes und Neues

Anfangs 2021 steht wieder die bekannte Lohnerhebung der FH-Absolventinnen und FH-Absolventen an. Über 10'000 Kolleginnen und Kollegen machen jeweils mit. Damit können mit dem persönlichen Login für alle Teilnehmende gratis unglaublich viele Referenzangaben zur Verfügung gestellt werden. Alle unsere Fachhochschulen machen mit, womit auch ihre Studierenden den Zugang erhalten. Zusätzlich werden die zukünftigen Kompetenzen unter die Lupe genommen. Die Alumni HWZ und ihre Hochschule haben als Pilot zusammen mit FH SCHWEIZ das fhmentoring umgesetzt, um in einem nachvollziehbaren Prozess gerade den Studierenden einen konkreten Mehrwert bieten zu können. Einen weiteren Mehrwert soll auch das zukünftige fhnews.ch 2.0 bieten, indem es die Vorzüge einer Mitgliedschaft greifbar macht und mit den tollen Geschichten der vielen Gastautorinnen und Gastautoren Aufmerksamkeit erregt. Auch unsere zweiwöchentlichen Beiträge im eigenen Blog «Work in Progress» auf watson.ch werden zig tausendmal gelesen.

Toni Schmid

Toni Schmid  
Geschäftsführer FH SCHWEIZ  
toni.schmid@fhschweiz.ch

## Überprüfung Zielsetzungen 2020

An der Generalversammlung vom Mai 2020 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2020	Erreichungsgrad
Bekanntheit weiter steigern	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Aufschalten von Zusammenfassungen auf der Website hat weiterhin stattgefunden.</li> <li>- Die Berechtigung für die Bewirtschaftung unseres LinkedIn Profils ist vor kurzem an uns übertragen worden, jetzt erst können wir loslegen.</li> <li>- Die Klassenbesuche der neuen Studierenden haben im Rahmen des ersten Schultages bei den hybrid durchgeführten Klassen stattgefunden. Die Klassenbesuche der anderen Klassen konnten aufgrund des Fernunterrichts nicht stattfinden.</li> </ul>
Digitalisierung, Medien alumni HWZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prüfung Weiterführung Alumni Blog wurde aufgrund der neuen Organisation und dem Alumni Management System verschoben. Das Thema Digitalisierung ist mit der Initialisierung des Life Cycle Kommunikationsmanagements aufgegriffen worden.</li> </ul>
Einbindung Dozierende	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zoran Milosavljevic konnte als neuer Dozentenvertreter für den Vorstand gewonnen werden</li> <li>- Aufnahme Bekanntmachung alumni bei Dozierenden (Dozentenkonvent, <i>fhmentoring</i>)</li> </ul>
Steigerung Wir-Gefühl, Kultur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Stammtisch wurde das ganze Jahr erfolgreich durchgeführt. Es haben jeweils zwischen 15-20 Personen teilgenommen</li> <li>- Das Projekt Heroes wird im 2021 im Rahmen des Life Cycle geprüft</li> </ul>
Beibehalten der Veranstaltungen analog 2019	Die bewährten Veranstaltungen sind durchgeführt worden. Die Zusammenarbeit auf Veranstaltungsebene ist mit der HWZ intensiviert worden. Leider konnte die geplante Summerdayparty wegen der Pandemie nicht stattfinden.
Weiterführen und kontinuierliches Überprüfen des bisherigen Angebots	Das Angebot, welches wir über FH Schweiz beziehen, wurde geprüft und zielgruppengerecht promotet.
<i>fhmentoring</i>	Das Mentorenprogramm in Zusammenarbeit mit der HWZ und FH Schweiz wurde entwickelt und die Mentorensuche hat im Januar 2021 gestartet. Die Mentees werden zu Beginn des 2. Quartals 2021 angesprochen.





**alumniHWZ**

echt clever vernetzt

## Jahresrechnung 2020

Budget 2020									
<u>Aufwand</u>		<u>Budget 2020</u>	<u>Ist 2020</u>	<u>Ist 2019</u>	<u>Ertrag</u>		<u>Budget 2020</u>	<u>Ist 2020</u>	<u>Ist 2019</u>
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	86'005.00	84'208.00	85'867.10	Mitgliederbeiträge	CHF	160'000.00	162'352.24	159'477.39
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'500.00	907.80	4'903.00	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	1'250.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	42'400.00	16'904.45	33'111.20	a. o. Ertrag	CHF	25'000.00	6'500.00	24'730.05
Reise- und Repräsentationspesen	CHF	500.00	51.00	173.00					
Werbung und Verwaltung	CHF	12'300.00	29'313.90	15'984.66					
Porto	CHF	3'000.00	3'224.25	3'465.90					
Internet / EDV	CHF	5'910.00	3'377.50	2'863.70					
Reaktivierung	CHF	3'800.00	3'800.00	7'600.00					
Bankspesen	CHF	250.00	198.85	162.60					
Vorstand / Sekretariat	CHF	33'900.00	31'346.65	32'714.85					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
<b>Gewinn (+) / Verlust (-)</b>	<b>CHF</b>	<b>4'185.00</b>	<b>4'269.84</b>	<b>6'121.43</b>					
Total	CHF	195'000.00	178'852.24	194'207.44	Total	CHF	195'000.00	178'852.24	194'207.44
<b>Gewinn nach Auflösung Rückstellungen</b>									
<b>Werbung &amp; Events</b>		<b>4'185.00</b>	<b>6'121.43</b>						

<u>Rückstellungen</u>	<u>per 01.01.20</u>	<u>per 01.01.2021</u>
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	7'500.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	<b>7'500.00</b>	<b>7'500.00</b>

## Budget 2021

Budget 2021									
<u>Aufwand</u>		<u>Budget 2021</u>	<u>Ist 2021</u>	<u>Ist 2020</u>	<u>Ertrag</u>		<u>Budget 2021</u>	<u>Ist 2020</u>	<u>Ist 2020</u>
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	86'655.00	0.00	84'208.00	Mitgliederbeiträge	CHF	160'000.00	0.00	162'352.24
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'500.00	0.00	907.80	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	0.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	0.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	27'000.00	0.00	16'904.45	a. o. Ertrag	CHF	15'000.00	0.00	6'500.00
Reise- und Repräsentationspesen	CHF	500.00	0.00	51.00					
Werbung und Verwaltung	CHF	29'320.00	0.00	29'313.90					
Porto	CHF	3'200.00	0.00	3'224.25					
Internet / EDV	CHF	3'510.00	0.00	3'377.50					
Reaktivierung	CHF	3'800.00	0.00	3'800.00					
Bankspesen	CHF	250.00	0.00	198.85					
Vorstand / Sekretariat	CHF	34'900.00	0.00	31'346.65					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
<b>Gewinn (+) / Verlust (-)</b>	<b>CHF</b>	<b>-6'885.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4'269.84</b>					
Total	CHF	185'000.00	0.00	178'852.24	Total	CHF	185'000.00	0.00	178'852.24
<b>Auflösung Rückstellung</b>		<b>7'500.00</b>							
<b>Gewinn nach Auflösung Rückstellungen</b>									
<b>Werbung &amp; Events</b>		<b>615.00</b>	<b>4'269.84</b>						

<u>Rückstellungen</u>	<u>per 01.01.2021</u>	<u>per 01.01.2022</u>
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	<b>7'500.00</b>	<b>0.00</b>

## Ausblick Vereinsjahr 2021

Im Oktober 2020 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden, um die Ziele für 2021 zu definieren, Dies auf der Basis der Vision „Mehr Nähe trotz Distanz“, welche wir Mitte Jahr mit der Idee einer Lifecycle-Kommunikation entwickeln wollen.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2021 werden u. a. sein:

- Einführen des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation
- Umsetzen des *fh*mentoring Pilots
- Summerdayparty durchführen
- Wertschätzung an langjährige Alumni und Alumnae mit einem Goodie
- Stammtische auch als virtuelle Treffen anbieten
- Offen sein, was die Pandemie für uns noch bereit hält...

## Wahlen

Der Vorstand stellt sich integral zur Wiederwahl. Zur Neuwahl stellen sich:



### **Thomas Feile**

Eine gute Hochschule braucht ein gutes Alumni-Netzwerk. Da die alumni HWZ auf mich schon seit längerer Zeit eine innovative und kreative Ausstrahlung hat, fand ich, dass ich auch einen Beitrag leisten möchte, um diese Organisation weiter wachsen zu lassen. Wachsen nicht nur im Sinne der Mitgliederzahl, sondern auch qualitativ, was für mich vor allem die Möglichkeit auf vielfältige Art und Weise auf das riesige Alumni-HWZ-

Netzwerk zugreifen zu können, bedeutet.

Hinzu kommt, dass die HWZ ihre bereits sehr gute Reputation mit Hilfe der alumni HWZ weiter ausbauen kann und der gute Spirit hilft, dieses Bild gegen aussen zu tragen. Dies führt unweigerlich zur HWZ-Gemeinschaft und dem gemeinsamen Background, welche die alumni-HWZ-ler verbindet und dies alles soll gepflegt sein.

Auch möchte ich durch mein Engagement im Vorstand mein berufliches Netzwerk erweitern. Ich bin überzeugt, dass wenn man auf dieses Netzwerk zugreift, auch ein Nutzen daraus erwächst, dies belegen nicht nur die zahlreichen Testimonials, sondern auch meine bisher gemachten Erfahrungen.



### **Mike Gadiant**

Seit anfangs Jahr ist Mike Gadiant für die Viva AG für Kommunikation tätig. Die Geschichte hinter den Menschen und Produkten in den Mittelpunkt rücken, das ist die Leidenschaft des 33-Jährigen. Zuletzt war er sieben Jahre lang für den Zürcher Oberländer in verschiedenen Funktionen tätig. Davor eignete er sich die journalistischen Fertigkeiten im

Nebenjob an, während er seiner Haupttätigkeit als Informations- und Dokumentationsfachmann in der ETH-Bibliothek nachging. Ausserhalb der Bürozeiten trifft man ihn gerne bei einem Sportanlass oder beim Lauftraining an.

Aktuell erwirbt Mike ein Bachelordiplom in Business Communications an der HWZ. Das Hochschulumfeld fasziniert ihn, die Angebote des Netzwerks alumni HWZ schätzt er. Im Alumni-Vorstand möchte er nun seine Sicht als Student einbringen und spannende Geschichten für den Newsletter verfassen.



**Siegfried Epeti**

Unser Verein ist gut in Form. Das ist kein Zufall, sondern mit Arbeitsaufwand verbunden. Es hängt auch damit zusammen, dass unsere ehrenamtlichen Vorstandsmitglieder/innen ihre Fähigkeiten einbringen, damit alles gut läuft. Das Beste daran ist, dass es ihnen Spass macht und sie auch ganz persönlich bereichert.

Die Vorstandstätigkeit ist vielfältig. Wer will, kann nach individuellen Neigungen und Fähigkeiten mitmachen. Es gibt bei der alumni HWZ ein breit gefächertes Aufgabenspektrum und das macht es so attraktiv. Es braucht Menschen, die betreuen, organisieren, verwalten, anleiten, feiern, schreiben und reden können.

Mein Name ist Siegfried und ich studiere Business Communications im 6. Semester. Ich bin im digitalen Marketing tätig und kann auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf bewahren. Ich mag es, Menschen zu verbinden und lege grossen Wert auf harmonische, abwechslungsreiche und einprägsame 1:1 Kommunikation. Und das Ganze in drei Sprachen.

Ich möchte mich für euch engagieren und gemeinsam mit den anderen Vorstandsmitgliedern/innen das Leistungsangebot der alumni HWZ ausbauen.

**Im Namen des alumni HWZ Vorstandes**



**Georges Ulrich**  
Präsident