



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Einladung

zur 21. ordentlichen Generalversammlung der alumniHWZ



Datum: Donnerstag, 4. April 2024

Ort: Aubrey, Schiffbaustrasse 10, 8005 Zürich

Zeit: ab 18.00 Uhr Generalversammlung, mit Flying Dinner & Party

[Anmeldung](#)

Nachstehend findest Du für die kommende Generalversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2023, die Jahresrechnung 2023, das Budget 2024 und die Anträge zu den Wahlen.

Inhaltsverzeichnis:

Traktandenliste GV 2024	3
Jahresbericht 2023	4
Überprüfung Zielsetzungen 2023	8
Bilanz / Erfolgsrechnung 2023	9
Budgetvergleich 2023/2022	11
Budget 2024	11
Ausblick Vereinsjahr 2024	12
Wahlen	13



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Traktandenliste GV 2024

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail (info@alumni-hwz.ch) bis zwei Wochen vor der Generalversammlung zuhanden des Präsidiums einzureichen.

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der letzten Generalversammlung
4. Jahresbericht 2023
5. Jahresrechnung 2023
6. Revisionsbericht
7. Zielsetzungen 2024
8. Budget und Mitgliederbeitrag 2024
9. Wahlen
10. Anträge der Mitglieder
11. Varia

Das Protokoll der Generalversammlung wird ausschliesslich auf der Website www.alumni-hwz.ch (ab Ende April 2024) publiziert.



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Jahresbericht 2023

An der Generalversammlung 2023 durften wir den Präsidenten der Swissmem, Martin Hirzel, zum Thema „Freihandel – Motor für Wohlstand und Nachhaltigkeit“ zu einem äusserst interessanten Vortrag zur Rolle der Schweizer Industrie und dem geschickten Navigieren in neuer Geopolitischer Ausgangslage lauschen. Zudem stimmte die Generalversammlung den Anträgen des Vorstandes zu und die Basis zur Erhöhung der notwendigen Eigenkapitalerhöhung bei der FHSCHWEIZ wurde ebenfalls einstimmig zugestimmt. 70'000 Mitglieder ist eine stolze Leistung der FHSCHWEIZ. 2023 haben wir zum Anlass genommen, bestehende Angebote zu überprüfen und allenfalls auch anzupassen. Wir möchten uns an den zum Teil veränderten Ansprüchen ausrichten. Dieser Prozess ist noch nicht ganz abgeschlossen. Auch die HWZ selbst befindet sich in einem Transformationsprozess und die Ansprüche steigen in allen Bereichen. Anlässlich der Angebotsüberprüfung wurde zum Beispiel der heutige A-Club kritisch durchleuchtet, er soll in einem anderen Format aufgesetzt werden. Des Weiteren wurde ein neues Angebot mit einer „Tasting“ Reihe erfolgreich gestartet. Die zielgruppenspezifische Ansprache via AMS hat sich zunehmend etabliert, obwohl der Aufwand für Content zum Teil noch zu hoch ist und der Effekt, unterschiedliche Zielgruppen individuell abzuholen noch nicht befriedigend erreicht ist. Es wurden Klassenbesuche und Welcome Apéros durchgeführt, bei welchen auf die Aktivitäten der alumniHWZ aufmerksam gemacht worden ist. Die alumniHWZ ist mit dem neuen Logo, dem neuen Design inkl. Flyers gestartet und erscheint nun in frischem, zeitgemäsem Auftritt. Die Website folgt 2024. Datenschutzanpassungen wurden gesetzeskonform implementiert und die Zusammenarbeit FH SCHWEIZ, HWZ und alumniHWZ wo nötig verschriftlicht. Ebenso durften wir erneut die Summer Dayparty auf dem Bauschänzli durchführen, wie immer ein voller Erfolg bei fantastischem Wetter. Das seit Covid eingesetzte veränderte „Netzwerkverhalten“ hat sich 2023 weiter verstetigt. Dies haben die Rückmeldungen aus der Befragung und dem effektiven Verhalten bei den Angeboten gezeigt, die Stagnation des Mitgliederbestandes setzt sich fort. Kulturstiftende Events via Onlineveranstaltungen haben oft nicht die gleiche Wirkung, wie wenn man vor Ort ist, zudem ist die No-Show Rate erheblich höher als vor Covid. Die kommunikativen Aktivitäten und die Zusammenarbeit der HWZ und der alumniHWZ wurden zwar näher aufeinander abgestimmt, doch besteht in diesem Bereich ein Potential, sich auf gewisse Bereiche zu konzentrieren. Der Vorstand wird sich 2024 verstärkt auf die Themen des Netzwerks fokussieren und Synergiepotential im Bereich der Kommunikation zusammen mit der HWZ evaluieren. Ziel ist es, die vorhandenen Ressourcen besser einzusetzen und mögliche Redundanzen zu reduzieren. Die Vorstandsmitglieder (siehe Wahlen) haben sich auch in diesem Jahr in einer Klausur intensiv mit der Zukunft der alumniHWZ auseinandergesetzt. Damit ist auch sichergestellt, dass die Veränderungen, die gegenwärtig an der HWZ selbst stetig vorangetrieben werden, auch mit der alumniHWZ abgestimmt sind. Nebst kulturstiftenden Aktivitäten für Mitglieder und Mitgliederinnen, die mehr als 10 Jahre dabei sind, wurden wiederum die Reaktivierungstelefonate durchgeführt. Im Vorstand wird es ein paar Änderungen geben.

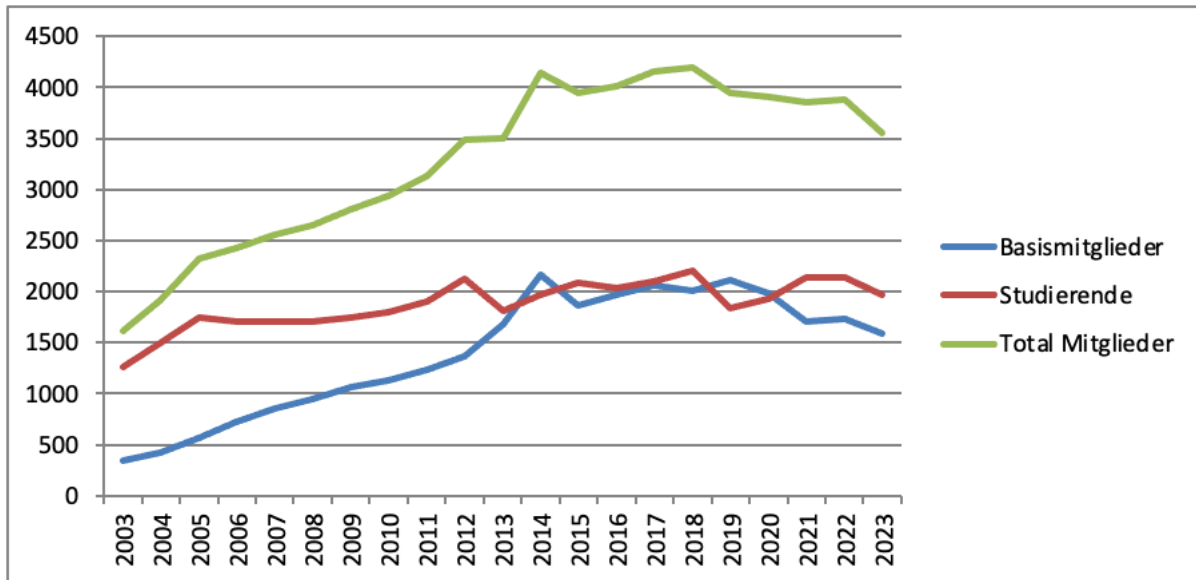
Der Vorstand hat sich nebst der Generalversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppentreffen zu drei regulären Sitzungen sowie einer halbtägigen Klausur getroffen. Der Kontakt zur HWZ Geschäftsleitung und der FH SCHWEIZ wurde regelmässig gepflegt und die alumniHWZ vertrat die Interessen der Mitglieder und Mitgliederinnen in zahlreichen Sitzungen. Die Ziele



alumniHWZ
echt clever vernetzt

für 2023 wurden weitestgehend erfüllt (siehe unten). Das Mentoring jedoch scheint keine echte Nachfrage zu haben.

Mitgliederbestand:



Die Entwicklung der Mitglieder stagniert mit leicht rückläufiger Tendenz sowohl bei den Studierenden - wie auch bei den zahlenden Mitglieder*innen in den letzten Jahren. Diese Entwicklung ist nicht alumniHWZ spezifisch, sondern ist in allen Mitgliederorganisationen zu beobachten.

Ausblick auf die alumniTastings:

- 07.03.2024 Honig Verkostung – WABE3 Zürich
- 30.05.2024 Bier Event – Lägerebräu Wettingen

Ausblick auf die nächsten alumniEconnect (vormals E-Stammtisch) mit Apéro-Paket, welches per Post zugestellt wird:

- 13.03.2024
- 13.11.2024

Summer Dayparty am 5. Juli 2024, Bauschänzli Zürich



Impressionen Summer Dayparty 2023



alumniHWZ
echt clever vernetzt

FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumni HWZ hat die Absolventen und Absolventinnen der HWZ im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ gebührend an unterschiedlichen Veranstaltungen vertreten. Die Zusammenarbeit mit der FH SCHWEIZ kann als sehr gut bezeichnet werden. Nachfolgend findet Ihr den Jahresbericht der FH Schweiz an die Mitglieder der alumni-Organisationen:



Im Januar 2024

Jahresbericht 2023

«Neue Meilensteine»

FH SCHWEIZ wurde 20 Jahre jung. Wir nutzen diese Gelegenheit, um die einzigartige Vielfalt der Fachhochschulen und ihrer Absolventinnen und Absolventen mit zahlreichen Partnerschaften zu zeigen. So offerierte etwa die Tonhalle Zürich an die Mitglieder 100 Tickets vom Crush-Konzert. Zusammen mit der Fachhochschule der Westschweiz HES-SO fand die erste HES-Soirée am legendären Montreux Jazz Festival statt. Bereits bestens bekannt ist unsere FH-Nacht am Locarno Film Festival. Dies dank Partnerschaften wie BancaStato, DQ, Linguista, Protekta, Sanitas, Volvo und solution+benefit. Letzterer ist übrigens ebenfalls seit 20 Jahren unser Partner für Verbandslösungen bei Versicherungen.

Rauchzeichen auf dem Juckerhof

Schliesslich war da die 20-igste Delegiertenversammlung auf dem Juckerhof mit zahlreichen Gästen wie Staatssekretärin Martina Hirayama, heutigen und ehemaligen Rektoren, allen



früheren Präsidenten und den Beiräten von FH SCHWEIZ. Das Wetter meinte es gut mit uns und das Essen war schlicht sensationell. Die lange Schlange am rauchenden Grill sprach für sich und die Stimmung

war 1A. Mehr zu den Rauchzeichen inklusive Kurzvideo unter www.fhschweiz.ch/juckerhof

Zu Gast an der OST in Rapperswil

Der Nationale Bildungspreis ist eine feste Grösse in der Bildungslandschaft. Er ehrt jährlich national ein Unternehmen oder eine Organisation, die sich in der Berufsbildung besonders engagiert. Diesmal erhielt diesen Preis die login Berufsbildung. Der Anlass fand an der OST – Ostschweizer Fachhochschule in Rapperswil statt. Ihre Lage am See, ihr Saal und die Gastfreundschaft mit Rektor Daniel Seelhofer an der Spitze waren wunderbar.



Erfolgreiche Politik

Dass wir bildungspolitisch mit Andri als Präsident des Dachverbands und mit Erich als Präsident des Beirats etwas bewegen können, haben wir in diesem Jahr gleich zweifach belegt: Einerseits hat der Ständerat überraschend dann doch noch die Einführung eines neuen Titels «professional Bachelor» abgelehnt. Und dann wurde erfolgreich ein Vorstoss zur vertieften Behandlung des aktuellen kooperativen Ansatzes eines Doktorats für FH überwiesen.

Starke Medienpartnerschaften

Unsere Veranstaltungen bildeten die Brücke zu einer umfassenden Partnerschaft mit Blick.

Dieser nahm denn auch unsere zweijährliche FH-Lohnstudie in die vielen Kanäle auf. Damit stieg die Breitenwirkung und Bekanntheit der FH-Landschaft - den unglaublich hohen Seitenaufrufe auf den SocialMedia zufolge - massiv. Die Handelszeitung widmete sich der Studie wiederum mit einem Special.

Dynamische Alumni-Welt

Während wir ab diesem Jahr für die ALUMNI ZHAW die gesamte Führung ihrer Geschäftsstelle übernehmen durften, führt die Hochschule Luzern die HSLU Alumni selbst. Schweizweit gesehen sinkt zum ersten Mal die Anzahl von zahlenden Mitgliedern. Mit Blick ins neue Jahr werden aber rund 14'000 Mitglieder der Alumni EHL, École Hôtelière de Lausanne, als Gäste dazustossen. Damit vertritt FH SCHWEIZ über 80'000 Absolventinnen und Absolventen der Aus- und Weiterbildung von Schweizer Fachhochschulen.

Für Interessierte siehe die bildungspolitischen Dossiers, Angebote und Veranstaltungen der angeschlossenen Organisationen unter www.fhschweiz.ch & www.fhnews.ch

Kontakt: Toni Schmid | Geschäftsführer
toni.schmid@fhschweiz.ch 079 299 82 55



alumni HWZ
c/o FH Schweiz
Konradstrasse 6, 8005 Zürich
info@alumni-hwz.ch
www.alumni-hwz.ch

Mitglied
FH SCHWEIZ
Dachverband Absolventinnen und
Absolventen Fachhochschulen

Überprüfung Zielsetzungen 2023

An der Generalversammlung vom März 2023 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2023	Erreichungsgrad
Umsetzen des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation	- Erreicht, die Wirkungsmessung ist Thema für 2024
Fhmentoring – Gewinnung Mentees	- Erstes erfolgreiches Mentoring stattgefunden
Verstärktes Einbinden von Dozierenden	- Urs Jäckli im Vorstand
Weiterführen der Netzwerkanlässe wie Summer Dayparty, Econnect, A-Club etc.	- Gemacht, A-Club wird vorerst nicht weitergeführt
Neu bieten wir zielgruppengerichtete Tastings an (Ersatz für Stammtisch vor Ort)	- Gin und Wine Tastings durchgeführt
Einführung Kollabtool für die Zusammenarbeit im Vorstand	- MSTeams erfolgreich eingeführt
Podcasts mit Geschichten	- Wird nicht fortgesetzt, Verhältnis Aufwand und Resonanz stimmt nicht
Kontaktfenster für Studierende zur Verfügung stellen	- Umgesetzt auf Website alumni-hwz.ch, my.alumni-hwz.ch, sowie my.hwz.ch
Vernetzen der Klassen	- Der Vorstand hat diverse Unterstützung geleistet wie Besuch des Knigge Kurses und/oder Klassen besucht und etwas Feines mitgebracht (Trinken/Essen).
Fachupdates „New Shit“, Distribution via Instagram	- Updates wurden erstellt, jedoch via Newsletter anstelle Instagram ausgerollt
Onlineforum prüfen für Bachelorthesis	- Nach Rücksprache mit HWZ kein Bedarf
Prüfung eines möglichen Angebots der Plattform Brian (ermöglicht Studierenden spielerisch vertieftes Lernen), Ersatz für Zusammenfassungen	- Nach Prüfung als zu teuer erachtet
Klassentreffen ermöglichen	- Pendent, wir haben ein Projektteam aus dem Vorstand, welches sich im 2024 darum kümmert



Bilanz / Erfolgsrechnung 2023

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2023	31.12.2022
Umlaufvermögen		
1010 Postfinance	2'985.00	6'090.00
1020 Credit Suisse	45'838.04	32'995.66
1300 Aktive Rechnungsabgrenzungen	368.77	75.00
Umlaufvermögen	49'191.81	39'160.66
Anlagevermögen		
1700 Alumni Management System	11'900.00	16'740.00
Anlagevermögen	11'900.00	16'740.00
TOTAL AKTIVEN	61'091.81	55'900.66

PASSIVEN

	31.12.2023	31.12.2022
Kurzfristiges Fremdkapital		
2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)	4'539.70	1'899.50
2300 Passive Rechnungsabgrenzungen	4'500.00	6'900.00
Kurzfristiges Fremdkapital	9'039.70	8'799.50
Eigenkapital		
2850 Vereinsvermögen	47'101.16	54'006.95
Gewinn	4'950.95	-6'905.79
Eigenkapital	52'052.11	47'101.16
TOTAL PASSIVEN	61'091.81	55'900.66



ERFOLGSRECHNUNG

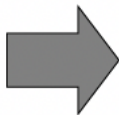
	2023	2022
ERTRAG		
Mitgliederbeiträge		
3000 Mitgliederbeiträge	146'194.75	149'625.81
3001 Mitgliederbeitrag HWZ	10'000.00	10'000.00
Mitgliederbeiträge	156'194.75	159'625.81
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen		
3320 Erlöse aus Veranstaltungen	31'856.15	42'967.45
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen	31'856.15	42'967.45
TOTAL ERTRAG	188'050.90	202'593.26
AUFWAND		
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen		
4000 Jahresbeitrag FH SCHWEIZ	-78'431.70	-85'790.50
4001 Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ	-903.67	-1'141.53
4400 Aufwand für bezogene Dienstleistungen / Fachtagungen / Vorträge	-.-	-1'250.00
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen	-79'335.37	-88'182.03
Übriger und admin. Vereinsaufwand		
6000 Social Events / GV	-42'008.05	-54'540.15
6510 Informatik- und Internetaufwand	-6'579.15	-5'514.95
6530 Porti	-3'046.73	-3'299.72
6580 Reaktivierung / Umfragen	-.-	-7'600.00
6590 Werbe- und Marketingaufwand	-11'693.50	-1'459.95
6600 Reise- und Repräsentationsspesen	-100.00	-6'395.75
6700 Vorstand / Sekretariat	-32'200.20	-31'160.70
Übriger und admin. Vereinsaufwand	-95'627.63	-109'971.22
Abschreibungen und Wertberichtigungen		
6800 Abschreibungen und Wertberichtigungen	-7'941.75	-11'154.00
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-7'941.75	-11'154.00
Finanzergebnis		
6940 Spesen und Gebühren	-195.20	-191.80
Finanzergebnis	-195.20	-191.80
TOTAL AUFWAND	-183'099.95	-209'499.05
Gewinn	4'950.95	-6'905.79



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Budgetvergleich 2023/2022

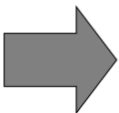
Budget 2023									
Aufwand		Budget 2023	Ist 2023	Ist 2022	Ertrag		Budget 2023	Ist 2023	Ist 2022
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	79'380.00	78'431.70	85'790.50	Mitgliederbeiträge	CHF	140'000.00	146'194.75	149'625.81
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'200.00	903.67	1'141.53	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	0.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	34'500.00	42'008.05	54'540.15	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00	31'856.15	42'967.45
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	500.00	100.00	6'395.75					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	16'657.00	19'635.25	20'113.95					
Porto	CHF	3'200.00	3'046.73	3'299.72					
Internet / EDV	CHF	5'626.30	6'579.15	5'514.95					
Reaktivierung	CHF	0.00	0.00	7'600.00					
Bankspesen	CHF	250.00	195.20	191.80					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00	32'200.20	31'160.70					
a. o. Aufwand	CHF	0.00							
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	36.70	4'950.95	-14'405.79					
Total	CHF	172'000.00	188'050.90	202'593.26	Total	CHF	172'000.00	188'050.90	202'593.26
Auflösung Rückstellung				7'500.00					
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen									
Werbung & Events		36.70	4'950.95	-6'905.79					



Rückstellungen	per 01.01.2023	per 01.01.2024
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	0.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	0.00	0.00

Budget 2024

Budget 2024									
Aufwand		Budget 2024	Ist 2024	Ist 2023	Ertrag		Budget 2024	Ist 2024	Ist 2023
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	77'195.00		78'431.70	Mitgliederbeiträge	CHF	143'000.00		146'194.75
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'000.00		903.67	Zinsertrag	CHF	0.00		0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	0.00		0.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00		10'000.00
GV / Social Events	CHF	40'650.00		42'008.05	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00		31'856.15
Reise- und Repräsentationspesen	CHF	350.00		100.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	16'910.00		19'635.25					
Porto	CHF	3'100.00		3'046.73					
Internet / EDV	CHF	6'100.00		6'579.15					
Reaktivierung	CHF	0.00		0.00					
Bankspesen	CHF	250.00		195.20					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00		32'200.20					
a. o. Aufwand	CHF	0.00							
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	45.00	0.00	4'950.95					
Total	CHF	175'000.00	0.00	188'050.90	Total	CHF	175'000.00	0.00	188'050.90
Auflösung Rückstellung		0.00							
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen		45.00	0.00	4'950.95					



Rückstellungen	per 01.01.2024	per 01.01.2025
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	0.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	0.00	0.00





alumniHWZ
echt clever vernetzt

Ausblick Vereinsjahr 2024

Im Oktober 2023 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden, um die Ziele für 2024 zu definieren.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2024 werden u. a. sein:

- Wirkungsüberprüfung des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation
- Rollenklärung alumniHWZ und HWZ im Bereich der Kommunikation
- Verstärktes Einbinden von Dozierenden
- Weiterführen der bewährten Netzwerkanlässe wie Summer Dayparty, Welcome Aperero, Klassenbesuche etc.
- Neu bieten wir zielgruppengerichtete Tastings an
- Fokussierung der alumniHWZ und zielgerichtetes Ausrichten unserer Ressourcen
- Vernetzen der Klassen



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Wahlen

Die meisten Mitglieder des Vorstandes stellen sich an der Generalversammlung zur Wiederwahl.

Folgende Demissionen finden statt:

Leana Santschi, Jana Weber, Urs Jäckli und Thomas Hübner. Für sie ist die Zeit gekommen, weiterzuziehen. Wir danken für eure tollen Beiträge und das Mitentwickeln der alumniHWZ.



Andrea Wieland

Andrea Wieland schloss 2011 ihr BBA in General Management an der HWZ ab und absolvierte 2018 den dualen Master in International Management (HWZ/USQ). Sie war während zehn Jahren bei der Zurich Insurance Company im In- und Ausland in den Bereichen Operational Excellence, Real Estate sowie Risk Management, Audit und Compliance tätig. Danach leitete sie als Geschäftsführerin die wohl innovativste Baugenossenschaft der Schweiz und trieb Nachhaltigkeitsthemen wie Netto-Null, Kreislaufwirtschaft, Energieautarkie und neue Wohnformen voran. Neben ihrer hauptberuflichen Tätigkeit ist sie als Referentin, Dozentin und Beraterin für systemische Nachhaltigkeit tätig. Sie möchte sich gerne im Vorstand engagieren, da sie ein starkes Netzwerk und den Austausch mit unterschiedlichen Menschen als bereichernd empfindet. Sie würde sich freuen, ihr Wissen und ihre Erfahrung einzubringen und mit inspirierenden Menschen spannende Ideen umzusetzen.

Im Namen des alumniHWZ Vorstandes

Georges Ulrich
Präsident