

Einladung

zur 20. ordentlichen Generalversammlung der alumni HWZ

Datum: Donnerstag, 30. März 2023

Ort: Bogen F, Kultur/Cafebar, Viaduktstrasse 97, Zürich

Zeit: ab 18.00 Uhr Mitgliederversammlung mit Fachreferat



**Freihandel –
Motor für
Wohlstand und
Nachhaltigkeit!**

Anmeldung

Nachstehend findest Du für die kommende Generalversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2022, die Jahresrechnung 2022, das Budget 2023 und die Anträge zu den Wahlen.

Inhaltsverzeichnis:

Traktandenliste GV 2023	3
Jahresbericht 2022	4
Überprüfung Zielsetzungen 2022	8
Bilanz / Erfolgsrechnung 2022	9
Budgetvergleich 2022/2021	11
Budget 2023	11
Ausblick Vereinsjahr 2023	12
Wahlen	13

Traktandenliste GV 2023

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail (info@alumni-hwz.ch) bis zwei Wochen vor der Generalversammlung zuhänden des Präsidiums einzureichen.

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der letzten Generalversammlung
4. Jahresbericht 2022
5. Jahresrechnung 2022
6. Revisionsbericht
7. Zielsetzungen 2023
8. Budget und Mitgliederbeitrag 2023
9. FH SCHWEIZ – Antrag Eigenkapitalerhöhung
10. Wahlen
11. Anträge der Mitglieder
12. Varia

Das Protokoll der Generalversammlung wird ausschliesslich auf der Website www.alumni-hwz.ch (ab Ende April 2023) publiziert.

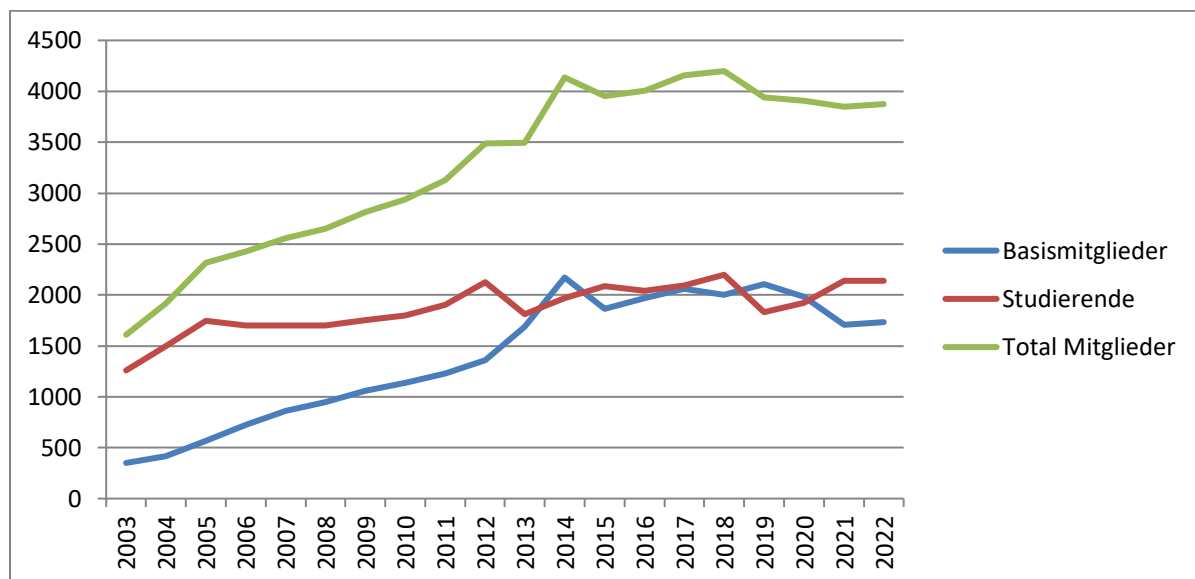
Jahresbericht 2022

Der Vorstand hat sich im Verlaufe des Jahres 2022 neu ausgerichtet und auf die veränderten Bedürfnisse der Post Covid Zeit reagiert. An der Generalversammlung 2022 wurde das 20jährige Bestehen der alumni HWZ gefeiert und gleichzeitig die neuen Möglichkeiten einer individualisierten Ansprache der Anspruchsgruppen angegangen. Seit Covid hat sich das „Netzwerkverhalten“ verändert. Dies haben die Rückmeldungen aus der Befragung und dem effektiven Verhalten bei den Angeboten gezeigt. In den Medien wurde mehrfach darüber berichtet, dass sich vor allem klassische Vereine über Mitgliederschwund beklagen, auch die alumni HWZ ist zumindest von einer Stagnation des Mitgliederbestandes betroffen. Gleichzeitig aber durften wir zum Beispiel an der Summer-Dayparty auf dem Bauschänzli einen großen Erfolg feiern. Zusammen mit den Rückmeldungen aus der Umfrage und den Reaktivierungstelefonaten, war dies für den Vorstand ein klares Signal, sich dieser neuen Ausgangslage anzunehmen und neu auszurichten. Ein WIR Gefühl zu entwickeln ist an einer berufsbegleitenden Hochschule ohnehin schon erheblich herausfordernder. Kommt ein zunehmend virtueller Habitus dazu, muss man dieses Gefühl viel bewusster pflegen, was sich über das frühzeitige kommunikative Abholen der Mitglieder und dem verstärkten Einbinden auch weiterer, sich der HWZ verbundenen Mitglieder*innen (z.B. den Dozierenden) bewerkstelligen lässt. Auch das Dienstleistungsangebot wurde überprüft und angepasst (z.B. Mitgliedschaft Efficiency Club). Kulturstiftende Events via Onlineveranstaltungen haben oft nicht die gleiche Wirkung, wie wenn man vor Ort ist. Auch verändert sich die Anmeldetreue bei Veranstaltungen. Das heisst, es melden sich rasch viele Leute an, es hat dann aber im Schnitt eine höhere Volatilität an „no shows“ bzw. kurzfristige Anfragen zur Teilnahme. Die kommunikativen Aktivitäten und die Zusammenarbeit der HWZ und der alumni HWZ wurden noch näher aufeinander abgestimmt. Das Alumni Management System – also die zunehmend individualisierte Ansprache - wurde weiterentwickelt. An einer Retraite sind die Ziele für das Jahr 2023 definiert worden. Diese neue Ausrichtung hat auch Wirkung auf die Aktivitäten des Vorstandes selbst, wir haben den Meinungsbildungsprozess genutzt, um auch den Vorstand neu auszurichten. Das grosse Interesse im Vorstand aktiv zu sein ist ausserordentlich erfreulich und stimmt auch zuversichtlich für die Weiterentwicklung. Bereits Ende Jahr hat sich der Vorstand mit insgesamt sieben sich zur Wahl stellenden Vorstandsmitglieder (siehe Wahlen) in einer Klausur intensiv mit der Zukunft der alumni HWZ auseinandergesetzt und insbesondere die kommunikativen Botschaften, die Aufgaben, die Art der Zusammenarbeit und die Themen wie das Einbinden der Dozierenden und die Zusammenarbeit mit der HWZ selbst auf ein institutionelleres Fundament gestellt. Entsprechend freut es den Vorstand, dass sich neu Urs Jäckli als weiterer Vertreter der Schulleitung der HWZ zur Wahl in den Vorstand der alumni HWZ stellt. Damit ist auch sichergestellt, dass die Veränderungen, die gegenwärtig an der HWZ selbst stetig vorangetrieben werden, auch mit der alumni HWZ abgestimmt sind. Es konnten 2022 fünf spannende A-Clubs durchgeführt werden, zudem die bereits erwähnte Generalversammlung im Aubrey und der vor allem im Onlinebereich beliebte regelmässige E-Stammtisch. Im Sommer konnten wir ein rauschendes Sommerfest zusammen mit der HWZ auf dem „Bauschänzli“ durchführen und auch die Begrüssung der neuen Studierenden im Auditorium war ebenfalls physisch möglich, was sehr geschätzt wurde. Nebst kulturstiftenden Aktivitäten für Mitglieder und Mitgliederinnen, die mehr als 5 Jahre dabei sind, konnten das Alumni Management System weiterentwickelt, eine Mitgliederumfrage und die Reaktivierungstelefonate durchgeführt werden. Der bestehende Vorstand, aber auch die

neuen sich zur Wahl stellenden Vorstandsmitglieder (siehe weiter unten) haben wesentlich für den Content auf den unterschiedlichen Kommunikationsplattformen beigetragen. Das *fhmentoring*, welches wir zusammen mit der FH SCHWEIZ, der HWZ und der alumni HWZ entwickelt haben, scheint vor allem auf Seite der Mentees, also denjenigen, die sich begleiten liessen, noch nicht auf ein entsprechendes Interesse zu stossen. Die FH SCHWEIZ hat zudem angekündigt, dass Corona gezeigt hat, dass die Eigenkapitalbasis der FH SCHWEIZ nicht genügt und beantragt an der Delegiertenversammlung am 23. Juni 2023, ihr Eigenkapital zu erhöhen (pro zahlendes Mitglied einmaliger Betrag von CHF 4.-). Die Zahlung kann einmalig oder auf 2 bzw. 4 Jahre (2024-2027) bezahlt werden. Der Vorstand unterstützt diese Massnahme, da FH SCHWEIZ wesentliche administrative und personelle Infrastruktur sicherstellen muss und beantragt deshalb, diese Zahlungen zu leisten. Letztlich handelt es sich nicht um Mehrkosten im klassischen Sinne, sondern die Eigenkapitalbasis wird von der Mitgliederorganisation in die FH SCHWEIZ verschoben. Dies macht deswegen Sinn, weil es schwieriger ist, kurzfristig und flexibel auf eine Situation bei der FH SCHWEIZ mit fest angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu reagieren. Die Kosten dieser Erhöhung belasten das Budget und müssen aus der laufenden Rechnung finanziert und separat ausgewiesen werden. Nicht zuletzt auch aus diesem Grund wurden einige Aktivitäten per Budget 2023 ausgesetzt, reduziert, ersetzt oder ganz weggelassen.

Der Vorstand hat sich nebst der Generalversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppentreffen zu drei regulären Sitzungen sowie einer zweitägigen Klausur getroffen. Der Kontakt zur HWZ Geschäftsleitung und der FH SCHWEIZ wurden regelmässig gepflegt und die alumni HWZ vertrat die Interessen der Mitglieder und Mitgliederinnen in zahlreichen Sitzungen. Das bestehende Dienstleistungsangebot wurde punktuell angepasst und auf deren Nutzen überprüft. Die Ziele für 2022 wurden bis auf das *fhmentoring* erfüllt.

Mitgliederbestand:



Die Entwicklung der Mitglieder stagniert sowohl bei den Studierenden - wie auch bei den zahlenden Mitglieder*innen in den letzten Jahren auf hohem Niveau. Diese Entwicklung ist nicht alumni HWZ spezifisch, sondern ist in allen Mitgliederorganisationen zu beobachten. Der Vorstand wird auf diese neue Ausgangslage an der nächsten Strategiesitzung reagieren.

Ausblick auf die Fachreferatereihe – A-Club (AC):

- 07.03.2023 Führungskompetenzen im Wandel: Agile Coach
- 06.06.2023 Thema noch nicht bekannt
- 05.09.2023 Thema noch nicht bekannt
- 07.11.2023 Thema noch nicht bekannt

Türöffnung jeweils 17.45 Uhr anschliessend Fachreferat mit Apéro und Netzwerken.

Ausblick auf die nächsten E-Stammtischdaten mit Apéro-Packet, welches per Post zugestellt wird:

- 08.03.2023
- 08.11.2023

Summer Dayparty am 16.06.2023 auf dem Bauschänzli



Summer Dayparty 2022



alumniHWZ

echt clever vernetzt

FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumni HWZ hat die Absolventen und Absolventinnen der HWZ im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ gebührend an unterschiedlichen Veranstaltungen vertreten. Die Zusammenarbeit mit der FH SCHWEIZ kann als sehr gut bezeichnet werden. Nachfolgend findet Ihr den Jahresbericht der FH Schweiz an die Mitglieder der alumni-Organisationen:



Im Januar 2023

Jahresbericht 2022

«20 Jahre FH SCHWEIZ»

Alles begann damit, dass sich zwei Vereine Gedanken machten, enger zusammen zu arbeiten, um mehr Einfluss nehmen zu können. Im Juni 2003 schlossen sich FH-Vision (Verein Diplomierter HTL/FH aus Ingenieurwesen) und GSB HWV/FH (Gesellschaft Schweizerischer Betriebsökonominnen HWV/FH) zu FH SCHWEIZ zusammen. Rasch kamen aus dem Umfeld weitere Organisationen dazu. Heute vertritt FH SCHWEIZ über die angeschlossenen Organisationen über 69'000 Mitglieder aus allen Fachbereichen der Aus- und Weiterbildung von Schweizer Fachhochschulen. Zweck dieser nationalen, fachbereichsübergreifenden und damit einzigartigen Organisation ist noch immer die Wahrung und Förderung des Ansehens und der Anerkennung der FH- und deren Vorläufer-Abschlüsse (siehe www.fhschweiz.ch/20jahre).

Mit FH-Botschafter:innen an SwissSkills
Vor fünf Jahren lancierte FH SCHWEIZ unter dem Titel «FH-Botschafter:in» ein Konzept von Persönlichkeiten mit starkem Bezug zu Berufsbildung sowie Aus- und Weiterbildung an Fachhochschulen, die sich für Interviews, Besuche in den Schulklassen oder Führungen an Bildungsmessen zur Verfügung stellen. An den SwissSkills 2022 fanden mit grösseren oder ganz kleinen Gruppen während drei Tagen über 50 Führungen statt. Ausgangspunkt war stets unser grosser Stand



Bild: Christian Wasserfallen, langjähriger Präsident FH SCHWEIZ mit Fahne am SwissSkills-Stand «mein Dschungel», links Rainer Kirchhofer, FH-Botschafter, Mitglied Stiftungsrat FH SCHWEIZ und langjähriges Vorstandsmitglied FH SCHWEIZ

«mein Dschungel», gefolgt von geführten Besuchen und Gesprächen an ausgewählten Ständen der verschiedensten Berufe unserer Bildungslandschaft.



Bild: Andri Silberschmidt, Präsident FH SCHWEIZ & Präsident IG Entrepreneurskills im Gespräch mit den beiden FH-Studentinnen und Silber-Gewinnerinnen in «Entrepreneurship». Parallel fand am Abend ein [Netzwerktreffen](#) statt mit Nationalrätin Nadja Pieren, Georg Berger (Präsident SDK, Schweizerische Direktor:innenkonferenz der Berufsfachschulen) und André Lüthi (CEO Globetrotter Group), siehe in der Westschweiz auch «[Horizon-HES](#)».

Nationaler Bildungspreis im Wallis

Organisiert von FH SCHWEIZ fand der 6.



Bild vlnr: Marie Von Allmen, Apprentie polymécanicienne CFC, im Gespräch mit Serge Imboden und Cloé Maria Salzgeber, Moderatorin und FH-Studentin Angewandte Linguistik

[Nationale Bildungspreis](#) der Hans Huber Stiftung und Stiftung FH SCHWEIZ erstmals in der französischsprachigen Schweiz an der HES-Valais in Siders statt. Preisträgerin war die Bobst SA.

Verstärkung im Beirat & Team

Neu stellen sich auch Ständerätin Isabelle Chassot, Nationalrätin Diana Gutjahr und Nationalrätin Sandra Locher Benguerel aus der Politik sowie CEO Irène Christen und CEO Marcel Plattner aus der Wirtschaft für den [Beirat FH SCHWEIZ](#) zur Verfügung. Zudem wurde FH SCHWEIZ beauftragt, die Geschäfte der grössten Alumni-Organisation zu führen. Deshalb ist auch das [Team FH SCHWEIZ](#) leicht gewachsen.



Kontakt: Toni Schmid | Geschäftsführer
toni.schmid@fhschweiz.ch 079 299 82 55
www.fhschweiz.ch www.fhnews.ch



alumni HWZ
c/o FH Schweiz
Konradstrasse 6, 8005 Zürich
info@alumni-hwz.ch
www.alumni-hwz.ch

Mitglied
FH SCHWEIZ
Dachverband Absolvent:innen und
Absolventen Fachhochschulen

Überprüfung Zielsetzungen 2022

An der Generalversammlung vom April 2022 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2022	Erreichungsgrad
Weiterentwicklung und „Leben“ des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation	- Kontinuierliche Weiterentwicklung, es wurde eine Content Strategie entwickelt, die Verantwortlichkeiten definiert und laufend Content verfasst.
Fhmentoring – Gewinnung Mentees	- Nach wie vor keine Mentees
Steigerung der systematischen Zusammenarbeit mit der Komm-Abteilung der HWZ	- Die Zusammenarbeit wurde weiter intensiviert und institutionalisiert, die Content Strategie aufeinander abgestimmt
Wir-Gefühl weiter entwickeln mittels verstärkter Einbindung einzelner Dozierenden	- Die Dozierenden haben einige Artikel im AMS veröffentlicht und Urs Jäckli konnte als Vorstandsmitglied gewonnen werden
Weiterführen und kontinuierliches Überprüfen des bisherigen Angebots etc.	- Die Auswertung der Umfrage, die Rückmeldungen aus den Reaktivierungstelefonaten und die Besucherzahlen wurden als Grundlage genommen und einige Anpassungen vorgenommen. Neuerungen werden im 23 ins Angebot einfließen.

Bilanz / Erfolgsrechnung 2022

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2022	31.12.2021
Umlaufvermögen		
Postfinance	6'090.00	2'295.00
Credit Suisse	32'995.66	56'636.95
Aktive Rechnungsabgrenzungen	75.00	-.-
Umlaufvermögen	39'160.66	58'931.95
Anlagevermögen		
Alumni Management System	16'740.00	17'100.00
Anlagevermögen	16'740.00	17'100.00
TOTAL AKTIVEN	55'900.66	76'031.95

PASSIVEN

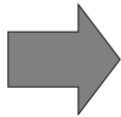
	31.12.2022	31.12.2021
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)	1'899.50	9'525.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	6'900.00	5'000.00
Kurzfristiges Fremdkapital	8'799.50	14'525.00
Langfristiges Fremdkapital		
Rückstellungen	-.-	7'500.00
Langfristiges Fremdkapital	-.-	7'500.00
Eigenkapital		
Vereinsvermögen	54'006.95	45'798.80
Verlust	-6'905.79	8'208.15
Eigenkapital	47'101.16	54'006.95
TOTAL PASSIVEN	55'900.66	76'031.95

ERFOLGSRECHNUNG

	2022	2021
ERTRAG		
Mitgliederbeiträge		
Mitgliederbeiträge	149'625.81	153'991.70
Mitgliederbeitrag HWZ	10'000.00	10'000.00
Mitgliederbeiträge	159'625.81	163'991.70
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen		
Erlöse aus Veranstaltungen	42'967.45	13'094.90
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen	42'967.45	13'094.90
TOTAL ERTRAG	202'593.26	177'086.60
AUFWAND		
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen		
Jahresbeitrag FH SCHWEIZ	-85'790.50	-84'740.10
Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ	-1'141.53	-1'169.25
Aufwand für bezogene Dienstleistungen / Fachtagungen / Vorträge	-1'250.00	-1'250.00
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen	-88'182.03	-87'159.35
Übriger und admin. Vereinsaufwand		
Social Events / GV	-54'540.15	-22'018.20
Informatik- und Internetaufwand	-5'514.95	-3'630.60
Porti	-3'299.72	-2'931.35
Reaktivierung / Umfragen	-7'600.00	-3'800.00
Werbe- und Marketingaufwand	-1'459.95	-8'112.10
Reise- und Repräsentationsspesen	-6'395.75	-.-
Vorstand / Sekretariat	-31'160.70	-29'660.00
Übriger und admin. Vereinsaufwand	-109'971.22	-70'152.25
Abschreibungen und Wertberichtigungen		
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-11'154.00	-11'362.65
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-11'154.00	-11'362.65
Finanzergebnis		
Spesen und Gebühren	-191.80	-204.20
Finanzergebnis	-191.80	-204.20
TOTAL AUFWAND	-209'499.05	-168'878.45
Verlust	-6'905.79	8'208.15

Budgetvergleich 2022/2021

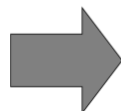
Budget 2022									
Aufwand		Budget 2022	Ist 2022	Ist 2021	Ertrag		Budget 2022	Ist 2022	Ist 2021
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	84'625.00	85'790.50	84'740.10	Mitgliederbeiträge	CHF	155'000.00	149'625.81	153'991.70
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'000.00	1'141.53	1'169.25	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	1'250.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	39'000.00	54'540.15	22'018.20	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00	42'967.45	13'094.90
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	5'000.00	6'395.75	0.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	21'490.00	20'113.95	19'474.75					
Porto	CHF	3'200.00	3'299.72	2'931.35					
Internet / EDV	CHF	3'100.00	5'514.95	3'630.60					
Reaktivierung	CHF	7'300.00	7'600.00	3'800.00					
Bankspesen	CHF	250.00	191.80	204.20					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00	31'160.70	29'660.00					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-8'615.00	-14'405.79	8'208.15					
Total	CHF	187'000.00	202'593.26	177'086.60	Total	CHF	187'000.00	202'593.26	177'086.60
Auflösung Rückstellung		7'500.00	7'500.00	0.00					
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen Werbung & Events		-1'115.00	-6'905.79	8'208.15					



Rückstellungen	per 01.01.2022	per 01.01.2023
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	7'500.00	0.00

Budget 2023

Budget 2023									
Aufwand		Budget 2023	Ist 2023	Ist 2022	Ertrag		Budget 2023	Ist 2023	Ist 2022
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	79'380.00		85'790.50	Mitgliederbeiträge	CHF	140'000.00		149'625.81
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'200.00		1'141.53	Zinsertrag	CHF	0.00		0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00		1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00		10'000.00
GV / Social Events	CHF	34'500.00		54'540.15	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00		42'967.45
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	500.00		6'395.75					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	16'657.00		20'113.95					
Porto	CHF	3'200.00		3'299.72					
Internet / EDV	CHF	5'626.30		5'514.95					
Reaktivierung	CHF	0.00		7'600.00					
Bankspesen	CHF	250.00		191.80					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00		31'160.70					
a. o. Aufwand	CHF	0.00		0.00					
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	36.70	0.00	-14'405.79					
Total	CHF	172'000.00	0.00	202'593.26	Total	CHF	172'000.00	0.00	202'593.26
Auflösung Rückstellung				7'500.00					
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen Werbung & Events		36.70	0.00	-6'905.79					



Rückstellungen	per 01.01.2023	per 01.01.2024
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	0.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	0.00	0.00

Ausblick Vereinsjahr 2023

Im Oktober 2022 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden, um die Ziele für 2023 zu definieren.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2023 werden u. a. sein:

- Umsetzen des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation
- *Fh*mentoring – Gewinnung Mentees
- Verstärktes Einbinden von Dozierenden
- Weiterführen der Netzwerkanlässe wie Summer Dayparty, E-Stammtisch, A-Club etc.
- Neu bieten wir zielgruppengerichtete Tastings an (Ersatz für Stammtisch vor Ort)
- Einführung Kollabtool für die Zusammenarbeit
- Podcasts mit Geschichten
- Kontaktfenster für Studierende zur Verfügung stellen
- Vernetzen der Klassen
- Fachupdates „New Shit“, Distribution via Instagram
- Onlineforum prüfen für Bachelorthesis
- Prüfung eines möglichen Angebots der Plattform Brian (ermöglicht Studierenden spielerisch vertieftes Lernen), Ersatz für Zusammenfassungen
- Klassentreffen ermöglichen

Wahlen

Der Vorstand stellt sich integral zur Wiederwahl.

Folgende Demissionen finden statt:

Giovanna Lotito, Zoran Milosavljevic, Simone Eppler, Lukas Knecht, Sylvan Martin, Mike Gadiant. Für sie ist die Zeit gekommen, weiter zu ziehen. Wir danken für eure tollen Beiträge und das Mitentwickeln und Mitprägen der alumni HWZ.

Zur Neuwahl stellen sich:



Samira Näf

Samira Näf studiert derzeit im fünften Semester des Studienganges Bachelor Business Communication.

Seit zehn Jahren arbeitet sie bei Kuoni Reisen, die letzten zwei Jahre in der Position als Market Managerin. Das Market Management ist eine Schnittstelle zwischen Product Management und Marketing. Unter anderem

koordiniert sie die Marketingaktivitäten, produziert Kataloge, akquiriert Partner:innen und überwacht die Datenqualität.

Natürlich ist auch das Reisen ein wichtiger Bestandteil ihres Beruf- und Privatlebens, so plant und begleitet sie interne Geschäftsreisen und entdeckt während ihrer Ferien gerne die Welt. Ihre Lieblingsreiseziele stimmen auch mit ihren Zuständigkeitsgebieten im Geschäft überein, nämlich Asien und Australien. Da sie in Südafrika aufgewachsen ist, verbringt sie jährlich mindestens einen Monat in Kapstadt.

Sie würde gerne Teil des alumni Vorstandes werden, da ihr die Möglichkeit, eigene kreative Ideen anzubringen und umzusetzen, viel Freude bereitet. Zudem empfindet sie das Netzwerk und den Austausch als sehr gewinnbringend.



Leana Santschi

Leana Santschi studiert im fünften Semester Business Communication an der HWZ. Zuvor war sie mehrere Jahre als Lehrperson tätig. Zurzeit arbeitet sie bei der Design- und Markenagentur HI Schweiz in Luzern als Leiterin Kommunikation. Hauptsächlich ist sie für die interne Kommunikation zuständig, übernimmt aber auch teilweise die Projektleitung bei

Kundenaufträgen und erstellt Kommunikationskonzepte. Sie ist viel unterwegs und immer offen für Neues. In ihrer Freizeit ist sie in verschiedenen Vereinen tätig, unternimmt gerne Reisen oder treibt Sport, vor allem Tennis, Crossfit und Joggen. Momentan bereitet sie sich auf ihren ersten Halbmarathon vor. Als Mitglied des Vorstands der alumni HWZ möchte sie sich aktiv einbringen und an der Entwicklung und Umsetzung von Ideen beteiligen. Ausserdem sieht sie es als Chance, ihr berufliches Netzwerk zu erweitern.



Jana Weber

Jana Weber studiert seit Herbst 2020 an der HWZ und schliesst ihren Bachelor in Business Communications voraussichtlich im Sommer 2024 ab. Zurzeit weilt sie in Sevilla im Auslandsemester und hat dafür ihren Job als Marketing- und Kommunikationsmanagerin bei gateway.one aufgegeben.

Ihre Lehre mit der gewerblichen BMS hat sie als Drogistin abgeschlossen.

Nach einem kurzen Praktikum im Treuhandbereich und in der Pflege im Universitätsspital Zürich hat sie den Weg in den kaufmännischen Bereich eingeschlagen und in der Organisation kaufmännische Grundbildung Treuhand/Immobilien dreieinhalb Jahre gearbeitet. Dort war sie unter anderem für ein grosses Marketingprojekt verantwortlich, was sie auf die Idee brachte, sich in diesem Bereich weiterzubilden. Bevor sie ihr Studium aber begann, kündigte sie ihren Job und trat eine achtmonatige Reise in Lateinamerika an.

In ihrer Freizeit verbringt sie viel Zeit mit allerlei Sport wie zum Beispiel reiten, squashen, Boot camp, Gym, Bouldern, Skitouren usw.

Genauso gerne verbringt sie ihre Freizeit mit ihren Freunden oder der Familie oder es zieht sie wieder in die Welt hinaus, wo sie neue Kulturen, lokales Essen oder fremde Sprachen kennenlernen kann.



Valeska Hoenen

Valeska Hoenen ist ein Organisationstalent mit Flair für Strategieentwicklung, konzeptionelle Problemlösung und ergebnisorientierte Teamkoordination. Ihren Bachelor of Science in Business Communication an der HWZ schloss sie 2021 erfolgreich ab. Die HWZ erlebte sie als einen ihrer wichtigsten Säulen in ihrer persönlichen und

beruflichen Entwicklung. Heute begleitet sie Unternehmen in diversen Transformationsprojekten. Ihr beruflicher Werdegang hingegen begann als Polygrafin mit gestalterischer Berufsmatura in einer typisch schweizerischen Klein-Druckerei. Anschliessend der Wechsel in die Corporate Unternehmenswelt als Executive Assistant, gefolgt von beruflichen Erfahrungen im Ausland im Sales-Bereich, kombiniert mit Reisen in Australien und Neuseeland. Zurück in der Schweiz folgten 4 ½ Jahre Sprachreiseagentur. Während dieser Zeit startete Valeska ihr Studium an der HWZ, welches einen Wechsel von der Kundenberatung in die Kommunikationswelt in verschiedenen Branchen u.a. Start-ups ermöglichte. Diese Breite an gemachten Erfahrungen führten sie weg von der Kommunikationsspezialistin hin zur Generalistin – was sie folglich zu ihrer heutigen Tätigkeit als Transformation Managerin führte. Dabei hilft ihr ihre Eigenschaft für lebenslanges Lernen, Offenheit und Neugier gegenüber anderen Erfahrungen. Energie tankt sie beim Canyoning, Klettern oder Kitesurfen und indem sie in fremde Kulturen auf Reisen eintaucht. Ihre Motivation bei der alumni HWZ im Vorstand mitzuwirken? Etwas zurückzugeben.



Yamuna Betschart

Yamuna Betschart, bis Ende 2021 Senior Marketing Manager Asia Pacific der Lufthansa Group in Singapur, ist seit dem 1. Juni 2022 Marktleiterin Schweiz bei Schweiz Tourismus. Die Inhaberin eines MAS in Communication Management der Hochschule Luzern kehrte nach zahlreichen Stationen bei globalen Marken und Akteuren in Singapur in die Schweiz zurück. Bevor Sie nach Singapur ging, war sie bereits ein langjähriges Vorstandsmitglied der alumni und hat dort bereits tatkräftig vieles heute noch Bestehendes initialisiert. Ihre Motivation: Interessante Leute, Networking und spannende Themen. Im Vorstand der alumni kann ich diese 3 Themen verbinden.



Urs Jäckli

Dr. Urs Jäckli, hat nach der Lehre bei Hotelplan am internationalen Flughafen von San Francisco gearbeitet. Zurück in der Schweiz fungierte er als Product Manager bei Hotelplan, bevor er in der Rolle des Direktor Sales & Marketing für den Lastminute.com-Konzern die Marke «Holiday Autos» betreute. Danach übernahm er die Geschäftsführung der traditionsreichen Tourismusfachmesse «TTW» in Montreux und stieg später bei American Express ins Key Account Management ein. Darauf folgte der Schritt zu SIX Payment Services, wo er die nationalen Key Account Management Abteilungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Polen leitete. Die weiteren beruflichen Stationen führten Urs Jäckli als Geschäftsführer in die Personalberatung sowie zu Sanitas als Leiter Partner- und Key Account Management. Seit 2018 ist er an der HWZ als Studiengangleiter sowie in der Forschung und Lehre tätig. Seine Doktorarbeit verfasste er an der University of Southern Queensland und der HWZ zum Thema «Stakeholder Integration und Stakeholder Vertrauen im alpinen Tourismus in der Schweiz». Seine Motivation für die Vorstandstätigkeit ist, die HWZ Abgänger*innen in der Umsetzung des «never stop learning»-Gedankens zu unterstützen.



Lea Bischoff

Lea Bischoff ist seit über 15 Jahren in der Kommunikationsbranche tätig. Nach dem Bachelorstudium in Journalismus an der ZHAW und einigen Jahren als Journalistin ist sie nun Chefredaktorin in der internen Kommunikation bei der Suva. Einen Bezug zur HWZ hat sie gleich doppelt: So arbeitete sie von 2016 bis 2022 als Project Managerin Corporate Communications für die HWZ, ausserdem schloss sie 2021 den MAS Digital Business an der HWZ ab. In ihrer Zeit bei der HWZ arbeitete sie bereits mehrfach mit der alumni HWZ zusammen, beispielsweise bei der Organisation der ersten Summerdayparty. Nun möchte sie mit ihrem Wissen in Kommunikation, Digitalisierung und Marketing die alumni HWZ unterstützen.

Im Namen des alumni HWZ Vorstandes



Georges Ulrich
Präsident