

Einladung

zur 19. ordentlichen Generalversammlung der alumni HWZ



Datum: Mittwoch, 6. April 2022

Ort: Aubrey, Schiffbaustrasse 10, 8005 Zürich

Zeit: 18.30 Uhr Mitgliederversammlung

Thema: Let's network!

[Anmeldung](#)

Nachstehend findest Du für die kommende Generalversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2021, die Jahresrechnung 2021, das Budget 2022 und die Anträge zu den Wahlen.

Inhaltsverzeichnis:

Traktandenliste GV 2022	3
Jahresbericht 2021	4
Überprüfung Zielsetzungen 2021	8
Jahresrechnung 2021	9
Budgetvergleich 2021/2020	10
Budget 2022	10
Ausblick Vereinsjahr 2022	11
Wahlen	12

Traktandenliste GV 2022

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail (info@alumni-hwz.ch) bis zwei Wochen vor der Generalversammlung zuhänden des Präsidenten einzureichen.

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der letzten Generalversammlung
4. Jahresbericht 2021
5. Jahresrechnung 2021
6. Revisionsbericht
7. Zielsetzungen 2022
8. Budget und Mitgliederbeitrag 2022
9. Wahlen
10. Anträge der Mitglieder
11. Varia

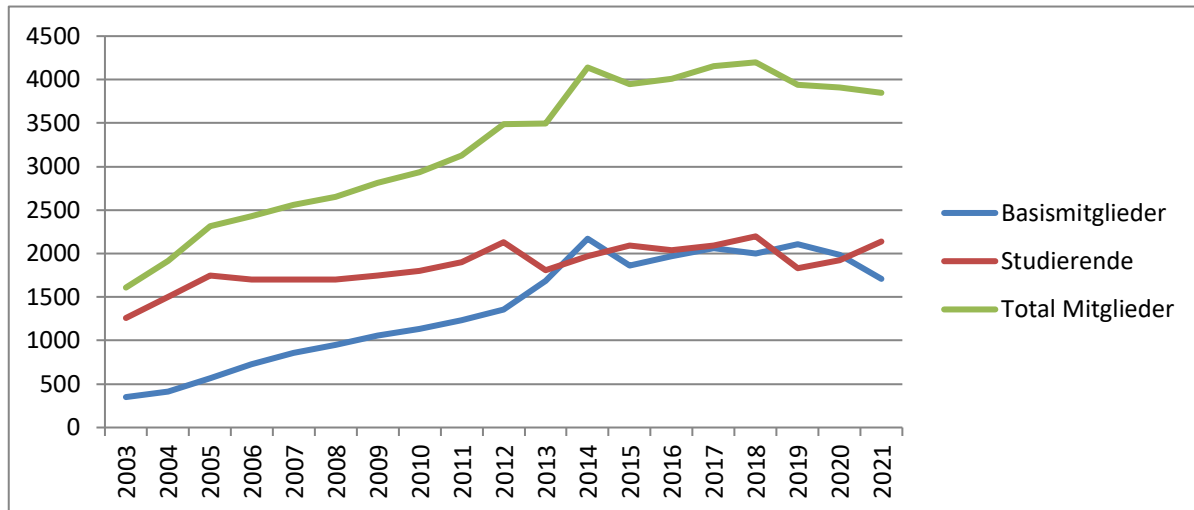
Das Protokoll der Generalversammlung wird ausschliesslich auf der Website www.alumni-hwz.ch (ab Ende April 2022) publiziert.

Jahresbericht 2021

Der Vorstand hat sich im Verlauf des Jahres 2021 konsequent weiterentwickelt. Insbesondere die Herausforderungen durch Covid 19 haben das Jahr erneut geprägt und erschwerten die Aktivitäten, das WIR Gefühl zu pflegen. Kulturstiftende Events mussten grösstenteils virtuell durchgeführt werden. Es konnten trotzdem alle zwei Monate ein A-Club zu spannenden Themen, sowie die virtuelle Generalversammlung und der beliebte regelmässige Stammtisch (je nach Corona Situation virtuell und oder vor Ort in der „Stubä“), abgehalten werden. Im Sommer konnten wir ein schönes Sommerfest zusammen mit der HWZ im „Bauschänzli“ durchführen und auch die Begrüssung der neuen Studierenden im Auditorium war ebenfalls physisch möglich, was sehr geschätzt wurde. Des Weiteren konnte das Alumni Management System planungsgemäss live geschaltet werden und die Mitglieder sind regelmässig über die bereits im 2020 neu geschaffenen Kanäle über die Entwicklungen informiert worden. Das Motiv ist, den Kontakt mit ihnen zu intensivieren. Der Vorstand, aber vor allem auch die neuen Vorstandsmitglieder Mike Gadiant, Thomas Feile und Sigfried Epeti haben wesentlich für den Content auf den unterschiedlichen Kommunikationsplattformen beigetragen. Des Weiteren wurde das *fh*mentoring zusammen mit der FH SCHWEIZ, der HWZ und der alumni HWZ weiterentwickelt, Alumni und Alumnae, welche mehr als 10 Jahre Mitglied der alumni HWZ sind, wurde ein kleines Dankeschön in Form eines Brieföffners überreicht mit der Gravur „Für Liebesbriefe, den Rest gibts online“. Am Strategietag wurde vor allem das Stärken des WIR Gefühls trotz Corona thematisiert und wie die Dozierenden in ihrer Rolle als Brückenfunktion bzw. Botschafter und Botschafterinnen zwischen Studierenden, HWZ und der alumni besser eingesetzt werden könnten. Insbesondere die Erkenntnisse der Reaktivierungstelefonate flossen in die Weiterentwicklung ein. Auf Ebene FH SCHWEIZ konnten wir mit Andri Silberschmid einen würdigen Nachfolger von Christian Wasserfallen begrüßen. Die alumni HWZ wird eine ausgeglichene Rechnung präsentieren dürfen, was uns freut.

Der Vorstand hat sich nebst der Generalversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppentreffen zu vier regulären Sitzungen sowie einem halbtägigen Strategietag getroffen. Der Kontakt zur HWZ Geschäftsleitung und der FH Schweiz wurden regelmässig gepflegt und die alumni HWZ vertrat die Interessen der Mitglieder in zahlreichen Sitzungen. Das bestehende Dienstleistungsangebot wurde punktuell angepasst und auf deren Nutzen überprüft. Die Ziele für 2021 wurden erfüllt.

Mitgliederbestand:



Die Entwicklung der Mitglieder ist im Langzeitvergleich gut, verbleibt jedoch sowohl bei den Studierenden - wie auch bei den zahlenden Mitgliedern in den letzten Jahren auf hohem Niveau konstant. Der Grund ist, dass vor allem der Weiterbildungsbereich wächst, jedoch nur der Masterbereich die Voraussetzungen zur statutarisch legitimierten Mitgliedschaft der alumni HWZ erfüllt.

Ausblick auf die Fachreferatereihe – A-Club (AC):

- 01.02.2022 Selbstbewusst zum Erfolg mit Claudia Buzzelli (online)
- 05.04.2022 Quantum Computing
- 07.06.2022 Thema noch nicht bekannt
- 06.09.2022 Thema noch nicht bekannt
- 01.11.2022 Thema noch nicht bekannt

Ausblick auf die nächsten Stammtischdaten, welcher jeweils ab 18 Uhr in der Stubä stattfindet:

- 09.03.2022 (online)
- 11.05.2022
- 13.07.2022
- 14.09.2022
- 09.11.2022 (online)

Ausblick auf Anlässe des Efficiency Club für 2022:

- 04.03.2022 Lunch & Dialog
- 28.03.2022 85. Generalversammlung im Zunfthaus zur Meisen
- 01.04.2022 Lunch & Dialog
- 05.04.2022 Abendanlass
- 06.05.2022 Lunch & Dialog
- 19.05.2022 Abendanlass

Weitere Anlässe unter <https://www.efficiency.ch/veranstaltung>. Diese können kostenlos (ausgenommen Getränke & Essen) durch die Mitglieder der alumni HWZ besucht werden.

FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumni HWZ hat die Absolventen und Absolventinnen der HWZ im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ gebührend an unterschiedlichen Veranstaltungen vertreten. Die Zusammenarbeit mit der FH SCHWEIZ kann als sehr gut bezeichnet werden. Nachfolgend findet Ihr den Jahresbericht der FH Schweiz an die Mitglieder der alumni-Organisationen:



Im Januar 2022

Jahresbericht 2021

«kompetent & mit unternehmerischem Denken & Handeln»

FH SCHWEIZ hat mit Andri nicht nur den jüngsten Nationalrat als Präsidenten gewonnen, sondern blickt mit seinem Vorgänger Christian auch auf ein erfolgreiches und weiteres 10-jähriges Wirken zurück. Mit Lea, Yvonne, Lionel und Urs kamen vier neue Vorstandsmitglieder hinzu. Zwei langjährige, Omega und Rainer, wurden verabschiedet. Im Beirat FH SCHWEIZ wissen wir mit Etienne als neuem Geschäftsführer der Kammer FH swissuniversities und FH-Absolvent um eine weitere kompetente Stimme.

Vom Nachwuchs zu den Fähigkeiten

Im Vorjahr stand der Nachwuchs und unsere Kommunikation dazu im Zentrum. Im 2021 konzentrierten wir uns auf die Kompetenzen. Dies fand eindrücklich in der zweijährlichen, exklusiven FH-Lohnstudie mit über 15'000 Teilnehmenden und inklusive zusätzlichem Schwerpunkt zu den zukünftigen Befähigungen Niederschlag. Auch die Veranstaltungen, wie z. B. das FH-Forum, widmeten sich dem Thema. Am Nationalen Bildungspreis im Haus Adeline



(v.l.n.r.) Truls Toggengruber, GF; Jörg Altwegg, Stadtrat; Céline Gigandet, Pflegefachfrau; Claudia Sedoli, Moderatorin & Dozentin; Noah Gunsch, Maurer; Katrin Hersberger Ross, Erziehungsberaterin; Marcel Untersinger, Personalleiter. Foto: Samuel Schälch

Favre kamen die besonderen Fähigkeiten im Alltag zum Tragen – ob bei Unternehmer:innen, Politiker:innen, Personalchef:innen oder Lernenden. Mit der Stadt Zürich wurde erstmals die öffentliche Hand gewürdigt. Sie präsentierte sich mit ihren Verantwortlichen als eine überzeugende und, wie die FH selbst, sehr facettenreiche Preisträgerin. So lag der Übergang zum Schwerpunkt «unternehmerisches Denken und Handeln» mit Blick auf die Swiss-Skills-Berufsmesterschaften 2022 und unser zusätzliches

Engagement für die erste Meisterschaft in «entrepreneurship» fast schon auf der Hand. Es haben sich bereits 25 Teams für den Wettkampf angemeldet. Aber noch gilt: Bitte weitersagen, dass es diese ganz tolle und neue Chance gibt, sich zu zeigen und damit das unternehmerische Denken und Handeln zu fördern (wird nebst zahlreicher Organisation auch von der Stiftung FH SCHWEIZ unterstützt, siehe zudem neu «SteigenSteigauf» in Englisch). Mehr unter www.entrepreneurskills.ch

Bildungspolitische Meilensteine

Zusammen mit Andri sprachen wir mit allen Rektor:innen der Fachhochschulen. Wir setzen diese bilateralen Gespräche fort. Dabei werden unsere bildungspolitischen Arbeiten z.B. zur Stärkung und Gewährleistung aller Hochschulstufen an Fachhochschulen (Bachelor, Master, PhD & Weiterbildung) unterstützt. Die Kammer FH swissuniversities wirkt auch an der bereits angelaufenen Umfrage zum Zustand des 3. Zyklus an Fachhochschulen mit. Wir wurden aufgefordert, mitunter unkonventionell aufzutreten. Wir setzen unser Wirken für «mehr Eigengewächs an der FH» fort.

Alumni- wird «Retention-Management»

Ein Jahresbericht wie dieser bietet auch die Gelegenheit, neue Entwicklungen aufzunehmen. So werden wir uns mit einer noch stärkeren strategischen wie operativen Anbindung aller Absolvent:innen an die eigene Hochschule mit ihrer Beziehungspflege auseinandersetzen (Hochschulen sprechen hier von Retention-Management). An einzelnen Fachhochschulen stehen deshalb Veränderungen in der Alumni-Organisation bis hin zu einem Netzwerk und einer Auflösung der heutigen Vereinsform im Raum. Die Beziehung zu Absolvent:innen nimmt an Bedeutung zu. Als FH SCHWEIZ machen wir uns zusätzlich für eine nationale Vernetzung und Bekanntheit von «FH» als Qualitätsmarke in unserem Bildungssystem stark.

Toni

Toni Schmid
Geschäftsführer FH SCHWEIZ
toni.schmid@fhschweiz.ch | www.fhschweiz.ch

Überprüfung Zielsetzungen 2021

An der Generalversammlung vom April 2021 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2021	Erreichungsgrad
Einführen des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation	- Wurde erfolgreich umgesetzt und ging Ende Dezember live. - Kontinuierliche Weiterentwicklung.
Umsetzen des <i>fh</i> mentoring Pilots	- Die Plattform ging im Januar 2021 live. - Es haben sich rund 40 Mentoren registriert, welche vorgängig durch uns geprüft wurden. - Aktuell keine aktiven Mentorings.
Summerdayparty durchführen	- Die Summerdayparty konnte erfolgreich auf dem Bauschänzli durchgeführt werden. - Rund 200 Teilnehmende.
Wertschätzung an langjährige alumni und alumnae mit einem Goodie	- Rund 670 Mitglieder erhielten einen Brieföffner mit einer gravierten Botschaft (>10 Jahre Mitgliedschaft).
Stammtische auch als virtuelle Treffen anbieten	Es haben 6 Stammtische stattgefunden, davon 4 online mit Apéro-Boxen und 2 physisch in der Stubä.
Offen sein, was die Pandemie für uns noch bereithält.	Die Generalversammlung musste wiederum online stattfinden. Dazu haben wir uns ein etwas anderes Programm überlegt.



alumniHWZ

echt clever vernetzt

Jahresrechnung 2021

alumni HWZ

Bilanz / Erfolgsrechnung 2021

AKTIVEN	31.12.21	01.01.21
Postfinance	2'295.00	2'595.00
Credit Suisse	56'044.60	56'672.35
Durchlaufkonto Kreditkarte	-.-	-.-
Alumni Management System	17'100.00	-.-
TOTAL AKTIVEN	75'439.60	59'267.35

PASSIVEN	31.12.21	01.01.21
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)	8'932.65	-.-
Passive Rechnungsabgrenzungen	5'000.00	5'968.55
Rückstellungen	7'500.00	7'500.00
Vereinsvermögen	45'798.80	41'528.96
Gewinn	8'208.15	4'269.84
TOTAL PASSIVEN	75'439.60	59'267.35

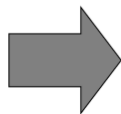
AUFWAND	2021	2020
Jahresbeitrag FH SCHWEIZ	84'740.10	84'208.00
Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ	1'169.25	907.80
Aufwand für bezogene Dienstleistungen / Fachtagungen / Vorträge	1'250.00	1'250.00
Social Events / GV	22'018.20	16'904.45
Informatik- und Internetaufwand	3'630.60	3'377.50
Porti	2'931.35	3'224.25
Reaktivierung / Umfragen	3'800.00	3'800.00
Werbe- und Marketingaufwand	8'112.10	29'313.90
Reise- und Repräsentationsspesen	-.-	51.00
Vorstand / Sekretariat	29'660.00	31'346.65
Abschreibungen und Wertberichtigungen	11'362.65	-.-
Spesen und Gebühren	204.20	198.85
TOTAL AUFWAND	168'878.45	174'582.40

ERTRAG	2021	2020
Mitgliederbeiträge	153'991.70	162'352.24
Mitgliederbeitrag HWZ	10'000.00	10'000.00
Erlöse aus Veranstaltungen	13'094.90	6'500.00
TOTAL ERTRAG	177'086.60	178'852.24
Gewinn	8'208.15	4'269.84

In Abänderung zum Budget 2021 wurde entschieden, das Alumni Management System zu aktivieren und linear über die Jahre mit 40% abzuschreiben.

Budgetvergleich 2021/2020

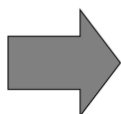
Budget 2021									
Aufwand		Budget 2021	Ist 2021	Ist 2020	Ertrag		Budget 2021	Ist 2021	Ist 2020
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	86'655.00	84'740.10	84'208.00	Mitgliederbeiträge	CHF	160'000.00	153'991.70	162'352.24
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'500.00	1'169.25	907.80	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	1'250.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	27'000.00	22'018.20	16'904.45	a. o. Ertrag	CHF	15'000.00	13'094.90	6'500.00
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	500.00	0.00	51.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	29'320.00	19'474.75	29'313.90					
Porto	CHF	3'200.00	2'931.35	3'224.25					
Internet / EDV	CHF	3'510.00	3'630.60	3'377.50					
Reaktivierung	CHF	3'800.00	3'800.00	3'800.00					
Bankspesen	CHF	250.00	204.20	198.85					
Vorstand / Sekretariat	CHF	34'900.00	29'660.00	31'346.65					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00						
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-6'885.00	8'208.15	4'269.84					
Total	CHF	185'000.00	177'086.60	178'852.24	Total	CHF	185'000.00	177'086.60	178'852.24
Auflösung Rückstellung		7'500.00							
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen									
Werbung & Events		615.00		4'269.84					



Rückstellungen	per 01.01.2021	per 01.01.2022
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	7'500.00	0.00

Budget 2022

Budget 2022									
Aufwand		Budget 2022	Ist 2021	Ist 2020	Ertrag		Budget 2022	Ist 2020	Ist 2020
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	84'625.00	84'740.10	84'208.00	Mitgliederbeiträge	CHF	155'000.00	153'991.70	162'352.24
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'000.00	2'796.65	907.80	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'250.00	1'250.00	1'250.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	39'000.00	22'018.20	16'904.45	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00	13'094.90	6'500.00
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	5'000.00	0.00	51.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	21'490.00	28'574.75	29'313.90					
Porto	CHF	3'200.00	3'71.30	3'224.25					
Internet / EDV	CHF	3'100.00	3'630.60	3'377.50					
Reaktivierung	CHF	7'300.00	3'800.00	3'800.00					
Bankspesen	CHF	250.00	204.20	198.85					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00	29'760.00	31'346.65					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00						
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-8'615.00	-59.20	4'269.84					
Total	CHF	187'000.00	177'086.60	178'852.24	Total	CHF	187'000.00	177'086.60	178'852.24
Auflösung Rückstellung		7'500.00							
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen									
Werbung & Events		-1'115.00		4'269.84					



Rückstellungen	per 01.01.2022	per 01.01.2023
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	7'500.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	7'500.00	0.00

Ausblick Vereinsjahr 2022

Im Oktober 2021 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden, um die Ziele für 2022 zu definieren.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2022 werden u. a. sein:

- Weiterentwicklung und «Leben» des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation
- *Fh*mentoring – Gewinnung Mentees
- Systematisierung der Kommunikation mit der Komm-Abteilung der HWZ (z.B. systematisches Nutzen von Synergien)
- Wir Gefühl weiter entwickeln mittels verstärkter Einbindung von spezifischen Dozierenden
- Weiterführen und kontinuierliches Überprüfen des bisherigen Angebots

Wahlen

Der Vorstand stellt sich integral zur Wiederwahl.

Zur Neuwahl stellen sich:



Carline Staub

Ich bin Carline Staub und studiere seit diesem Herbst Betriebsökonomie an der HWZ. Davor habe ich die Handelsmittelschule abgeschlossen und ein einjähriges Praktikum bei der Boston Consulting Group absolviert. Jetzt arbeite ich während des Studiums weiterhin bei BCG im Career Development, das ist ein Unterbereich des Human Resources. Unter anderem erstelle ich Analysen rund um die Performance der BeraterInnen. Ich probiere gerne Neues aus und bin momentan dabei, eine neue Webseite für das Architekturbüro meiner Eltern zu erstellen. Auch in meiner Freizeit beschäftige ich mich gerne mit kreativen Tätigkeiten (z.B. Schmuckherstellung, Möbeldesign und Architektur), fahre Snowboard und interessiere mich für den Aktienmarkt. Ich würde gerne Teil des Vorstands der alumni HWZ werden, da ich ein berufliches sowie akademisches Netzwerk für sehr relevant halte und gerne mithelfen und eigene Ideen einbringen würde.



Thomas Hübner

Thomas Hübner (1965) studierte an der PHW Zürich (Betriebsökonom FH) und an der HWZ (MAS ZFH in Management & MBA). Zusätzlich verfügt er über eine grosse Anzahl an Weiterbildungs-Zertifikaten zu relevanten Themen*. Ab 1999 arbeitete er für UBS AG in diversen Rollen (Applikations-Entwickler, Business Analyst, Qualitäts- und Test-Manager, Controller). Von 2007 - 2010 unterstützte er die Credit Suisse als Business Analyst und Projektleiter. Danach war Thomas kurz tätig für RBS Coutts und dann bis 2014 für die SIX Group wieder in unterschiedlichen Rollen (Project Manager, Change Manager, Head Projects, Portfolio & Change Management). Von 2014 - 2018 war er als Consultant für Cognizant Technology Solutions AG, von 2019 - 2020 für GREIFZU Associates management consultants GmbH und von 2020 - 2021 für Bitclear AG in Liechtenstein tätig. Seit dem 1. März 2021 ist er nicht mehr angestellt und arbeitet auf eigene Rechnung (Automatisierung, RPA, Blockchain, Crypto, DeFi, NFT, etc.).

Thomas ist leidenschaftlicher Sportler und Tänzer und kulturell sehr interessiert und auch aktiv (Kino, Theater, Konzerte, Musical, etc.). Er möchte seine Berufs- und Lebens-Erfahrung teilen und etwas zurückgeben an den Ort, an dem er wunderbare und super-lehrreiche Jahre als Student verbringen durfte.

*(Avalog Certified Professional, Kanban, Prince 2, CAS in Change-Management, Tosca Test Automation, UiPath RPA, Scrum Master, Certified Blockchain Expert, Certified DeFi Expert, Certified Crypto Finance Expert, Certified NFT Expert, etc.)

Im Namen des alumni HWZ Vorstandes



Georges Ulrich
Präsident