



alumniHWZ
echt clever vernetzt

EINLADUNG

zur 23. ordentlichen Vereinsversammlung der alumniHWZ



Datum: Donnerstag, 12. März 2026
Ort: Aubrey, Schiffbaustrasse 10, 8005 Zürich
Zeit: ab 18 Uhr Vereinsversammlung, mit
anschliessendem Dinner und Networking (inkl.
Begleitperson möglich)

Anmeldung



Nachstehend findest Du für die kommende Vereinsversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2025, die Jahresrechnung 2025, das Budget 2026 und die Anträge zu den Wahlen.

Inhaltsverzeichnis:

Traktandenliste Vereinsversammlung 2026	3
Jahresbericht 2025	4
Überprüfung Zielsetzungen 2025	8
Bilanz / Erfolgsrechnung 2025.....	10
Budgetvergleich 2025/2024.....	12
Ausblick Vereinsjahr 2026	13
Aufnahme von CAS- und DAS-Absolvierenden in die alumniHWZ	15
Statutenänderung	16
Budget 2026 und Mitgliederbeitrag 2026	17
Wahlen	17



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Traktandenliste Vereinsversammlung 2026

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail (info@alumni-hwz.ch) bis zwei Wochen vor der Vereinsversammlung zuhänden des Präsidiums einzureichen.

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der letzten Vereinsversammlung
4. Jahresbericht 2025
5. Jahresrechnung 2025
6. Revisionsbericht
7. Ausblick Vereinsjahr und Zielsetzungen 2026
8. Statutenänderung – Erweiterung von CAS- und DAS-Absolvierenden, Datenschutz, Präzisierungen
9. Budget und Mitgliederbeitrag 2026
10. Wahlen
11. Anträge der Mitglieder
12. Varia

Das Protokoll der Vereinsversammlung wird ausschliesslich auf der Website www.alumni-hwz.ch (ab Mitte April 2026) publiziert.



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Jahresbericht 2025

Das Vereinsjahr 2025 stand im Zeichen von Fokus, Weiterentwicklung und Community-Building. Die alumniHWZ hat ihren klaren Kurs als Netzwerk- und Erlebnisplattform konsequent weitergeführt und ihre Aktivitäten gezielt auf Formate mit hoher Wirkung für Mitglieder reflektiert und neu ausgerichtet. Zentrale Schwerpunkte waren die Weiterentwicklung des digitalen Auftritts, Überprüfen der Kommunikation, Stärkung der Präsenz bei aktiven Studierenden sowie die strategische Vorbereitung neuer Angebote und Eventformate.

Mit einem engagierten Vorstand, einer klaren Rollenstruktur und einer konstruktiven Zusammenarbeit mit der HWZ und FH SCHWEIZ ist die alumniHWZ gut aufgestellt, um 2026/2027 weitere Impulse zu setzen und die Community nachhaltig zu stärken.

Die Vereinsversammlung 2025 bildete den zentralen jährlichen Fixpunkt für Austausch, formelle Beschlüsse und gemeinsames Erleben. Neben dem offiziellen Teil stand das Networking im Vordergrund, ganz im Sinne unseres Vereinszwecks: Alumni miteinander zu verbinden, den HWZ-Spirit lebendig zu halten und neue Begegnungen zu ermöglichen. Die Anträge wurden angenommen, die Einladung mit Begleitung hat sich bewährt.

In den Vorstandssitzungen und Arbeitsgruppen wurde 2025 insbesondere an folgenden Themen gearbeitet:

Klarer Fokus auf Community und Networking. Der Vorstand hat den Kurs des letzten Jahres weitergeführt: Wir tun das, was wir mit Leidenschaft und Wirkung umsetzen können und verzichten bewusst auf Aktivitäten, die zwar gut gemeint sind, aber in Aufwand und Nutzen nicht im Gleichgewicht stehen. Diese Aktivitäten werden auch 2026 weitergeführt.

Die Rollen im Vorstand wurden weiter geschärft und wo sinnvoll zusammengeführt. Ziel war eine effiziente Zusammenarbeit mit klaren Verantwortlichkeiten, damit Projekte konsequent vorangetrieben werden können.

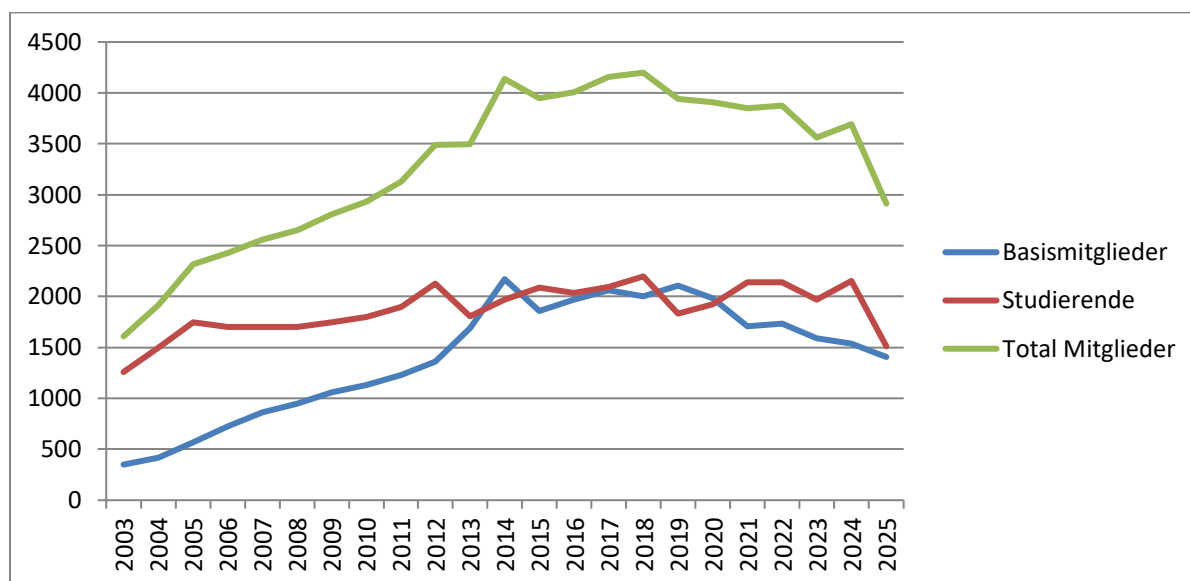
Der monatliche Newsletter, ergänzt mit einem kurzen Video, hat sich bewährt und etabliert, ebenso weitergeführt wurde auch die beliebte "Tasting"-Reihe (siehe weiter unten). Zudem fanden Klassenbesuche und Welcome-Apéros statt, um die neuen Studierenden über die Aktivitäten der alumniHWZ zu informieren. Im Rahmen dieser Veranstaltungen konnten auch neue Vorstandsmitglieder als Vertretung der Studierenden gewonnen werden (siehe Wahlen).

Neben der Vereinsversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppentreffen kam der Vorstand zu drei regulären Sitzungen sowie einer halbtägigen Klausur zusammen. Der regelmässige

Austausch mit der HWZ und der FH SCHWEIZ wurde aktiv gepflegt. In diversen Sitzungen vertrat die alumniHWZ engagiert die Interessen ihrer Mitglieder.

Die gesetzten Ziele für 2025 wurden mehrheitlich erfolgreich erreicht (siehe unten).

Mitgliederbestand:



Die Mitgliederzahlen sind bei den Basismitgliedern weiterhin leicht rückläufig (–136 Mitglieder) und bewegen sich damit ungefähr im Rahmen der Vorjahre. Diese rückläufige Entwicklung ist leider auch bei anderen Mitgliederorganisationen zu beobachten und nicht alumniHWZ-spezifisch. Generell haben Vereine in den letzten Jahren Mühe, neue Mitglieder zu gewinnen.

Bei den Studierenden ist ein Rückgang von 643 Mitgliedern zu verzeichnen. Dieser ist hauptsächlich auf Datenbereinigungen aus den Vorjahren zurückzuführen: Studierende in einem MAS-Studium haben bis zu fünf Jahre Zeit, ihre Module zu absolvieren. Ein Teil davon hat das Studium nicht fortgesetzt; diese Fälle wurden nun rückwirkend in den Mitgliederbeständen der letzten fünf Jahre bereinigt.

Vertretung im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumniHWZ hat die Absolventinnen und Absolventen der HWZ an verschiedenen Anlässen des nationalen Dachverbands FH SCHWEIZ engagiert vertreten. Die



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Zusammenarbeit mit FH SCHWEIZ war sehr konstruktiv und insgesamt ausgesprochen positiv.

Nachfolgend präsentieren wir den Jahresbericht der FH SCHWEIZ für die Mitglieder der alumni-Organisationen.



alumniHWZ
echt clever vernetzt



Im Januar 2025

Jahresbericht 2025

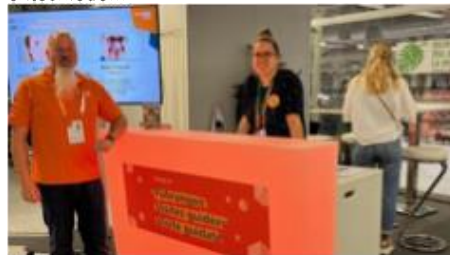
«Besondere Momente»

Seit über 25 Jahren darf ich FH SCHWEIZ führen und ich liebe diese Arbeit, das Team und das Umfeld nach wie vor sehr. Dennoch habe ich mich entschieden, per Ende September in Pension zu gehen. Die Suche nach meiner Nachfolge ist lanciert, das Interesse sehr gross und wir sind überzeugt, Ende März mehr News zu haben. Noch wichtiger aber ist die Nachfolge unseres Präsidenten Andri, der sich mit Blick auf seine erfolgreiche politische Karriere neu ausrichtet und der Vorstand deshalb an der kommenden Delegiertenversammlung Ständerat und FH-Absolvent Benjamin Mühlemann als Nachfolger vorschlägt.



Die Stiftung FH SCHWEIZ und die Hans Huber Stiftung sind Träger des Nationalen Bildungspreises. Dieser findet jeweils an einer Fachhochschule statt und wird von uns als Dachverband auch finanziell sehr erfolgreich organisiert. Im 2025 fand diese Preisverleihung genauso wie das FH-Forum und die HES-Soirée während den SwissSkills im neuen Messegebäude BernExpo in Bern statt. Noch nie, seit es SwissSkills gibt und FH SCHWEIZ offizieller Bildungspartner ist, fanden so viele Führungen mit unseren Botschafter:innen von der noch jungen Plattform meinDschungel.ch statt. Die Termine für Familien und ihre Kinder waren rasch ausgebucht, während die Gruppen mit Lehrpersonen viel Luft nach oben hatten. Deshalb wird das Konzept für 2027 angepasst.

Das Vereinsjahr 2025 schliesst finanziell erfolgreich ab. Wegen den begrenzten Kapazitäten auf der Geschäftsstelle musste zum Beispiel die Umsetzung des Projektes «fhconnect3.0» verlängert werden. Schweizweit ist die Anzahl organisierter Alumni und Absolvent:innen von Fachhochschulen stabil. Viele Mitgliedsorganisationen sehen sich mit veränderten Bedürfnissen ihrer Alumni konfrontiert. Ein Verein hat sich für einen Austritt und zwei Vereine für einen Eintritt bei FH SCHWEIZ entschieden.



Seit der Gründung von FH SCHWEIZ im 2003 erschien die Zeitschrift «INLINE». Neu werden diese Geschichten und News stärker in die elektronischen Instrumente eingebaut und mit einem «FH SCHWEIZ Special» zu einem Thema ergänzt. Ausgewählte Unternehmen bieten mit ihrer Beilage zusätzliche Lektüre. Solche und Partnerschaften für besondere Angebote wie alumniCARD sind besonders.



Mit Blick auf diese vielen besonderen Momente grüsse ich im Namen des Teams herzlich und bedanke mich für die tolle Zeit.

Mehr unter www.fhschweiz.ch & www.fhnews.ch & www.meinDschungel.ch
Toni Schmid | Geschäftsführer | toni.schmid@fhschweiz.ch | 079 299 82 55



Überprüfung Zielsetzungen 2025

An der Vereinsversammlung vom 3. April 2025 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2025	Erreichungsgrad
Übergang vom Alumni Lifecycle Kommunikationssystem in neue Kommunikationsgefässe gut gestalten	- Die Kommunikationsgefässe wurden aufgebaut, das bestehende AMS abgeschaltet
Öffnung der AlumniHWZ für weitere Absolventen:innen-Gruppen, z.B. für CAS-Absolvierende, inklusive Klären von Chancen und Rolle von Dozierenden in der alumniHWZ	- Die Vorbereitungen sind abgeschlossen. Der Antrag an die Vereinsversammlung, sowie die Statutenänderung werden der kommenden Vereinsversammlung zur Abstimmung vorgelegt.
Idee einer HWZ/alumniHWZ Award Night konkretisieren	- Die Idee wurde aufgenommen und wird allenfalls mit dem neu geplanten Konzept einer Summer Closing Party «fusioniert».
Alumni Onsite Events initiieren	- Wird im Moment noch evaluiert.
Durchführung «unlocking the power of data»-Event zusammen mit der HWZ prüfen	- Das Vorhaben ist aufgenommen. Im Jahr 2026 wird ein Umsetzungskonzept erarbeitet, welches voraussichtlich 2028 zum Tragen kommt. Aufgrund der 40 Jahr Feier HWZ im Jahr 2026 wurden andere Events zurückgestellt.
Aufbau und Pflegen einer alumniHWZ Community auf LinkedIn	- Es wurde eine Unternehmensseite erstellt und diese wird gepflegt. Mehr Follower wären wünschenswert.
Weiterführen der bewährten Netzwerkanlässe wie Summer Dayparty, Welcome Aperó, Klassenbesuche, Tastings etc.	- Die Anlässe wurden weitergeführt, insbesondere die Dayparty, sowie die Tastings erfreuen sich sehr grosser Beliebtheit.
Fokussierung der alumniHWZ und zielgerichtetes Ausrichten unserer Ressourcen	- Wurde im Strategieworkshop erarbeitet
Vernetzen der Klassen	- Konnte aus Ressourcengründen noch nicht umgesetzt werden



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Die Weiterentwicklung des digitalen Auftritts blieb ein zentrales Thema. Ziel ist eine starke Positionierung der alumniHWZ mit klarer Bildsprache, moderner Gestaltung und Fokus auf die Community. Die neue Website ist seit September 2025 live.

Der Vorstand hat dabei insbesondere folgende Punkte priorisiert und umgesetzt:

- bessere mobile Nutzung
- klarere Call-to-Actions (Mitglied werden / Mitwirken)
- stärkere Sichtbarkeit des Netzwerk-Nutzens für Mitglieder
- attraktivere Darstellung der Events und Formate

Im Bereich Mentoring wurde 2025 ein wichtiger Entscheid bzgl. spezifischer Weiterführung gefällt: Statt eine Plattform mit hoher Koordinationslast zu betreiben, wird Mentoring stärker in die Studiengänge und direkte Begegnungen integriert.

Auch das Thema Merchandising wurde 2025 weiterentwickelt und wird 2026 umgesetzt. Ziel: ein kleines, aber attraktives Grundsortiment (z.B. Hoodies, Sticker, Pins), das den alumniHWZ-Spirit sichtbar macht und bei Events genutzt werden kann.

Ein wichtiger Punkt im Vereinsjahr war die Auseinandersetzung mit dem Thema Datenschutz, insbesondere im Zusammenhang mit Reaktivierungsaktionen. Der Vorstand hat entschieden, künftig keine Reaktivierungsaktionen mehr durchzuführen, wenn nicht klar ist, dass eine aktive Zustimmung zur Datenaufbewahrung vorliegt. Dieses Vorgehen stärkt die Rechtssicherheit und entspricht dem Anspruch der alumniHWZ, verantwortungsvoll und transparent mit Mitgliederdaten umzugehen.

Der Vorstand hat 2025 die Lancierung einer Alumni-Kreditkarte geprüft und das Angebot in Zusammenarbeit mit FH SCHWEIZ noch rechtzeitig zu Weihnachten 2025 umgesetzt.

Die Zusammenarbeit mit der HWZ sowie mit FH SCHWEIZ war auch 2025 sehr konstruktiv und wertvoll. Gerade im Kontext der Transformation und Weiterentwicklung der HWZ ist der regelmässige Austausch zentral, um Alumni-Aktivitäten sinnvoll abzustimmen und Synergien zu nutzen. 2026 wird der langjährige Geschäftsführer der FH SCHWEIZ, Toni Schmid, in die Pension gehen. Toni Schmid hat wesentlich zur Entwicklung der Fachhochschullandschaft beigetragen und ist eigentlicher Treiber hinter der erfolgreichen Positionierung und der Vernetzung von Absolventen an Schweizer Fachhochschulen.

Wir danken allen Mitgliedern, Unterstützer:innen sowie der HWZ und FH SCHWEIZ für das Vertrauen und die Zusammenarbeit – und freuen uns darauf, den eingeschlagenen Weg gemeinsam weiterzugehen.



Bilanz / Erfolgsrechnung 2025

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2025	31.12.2024
Umlaufvermögen		
1010 Postfinance	1'085.00	720.00
1020 Credit Suisse per 11.25 neu UBS	59'783.40	52'199.51
Umlaufvermögen	60'868.40	52'919.51
Anlagevermögen		
1700 Alumni Management System	.-	7'140.00
Anlagevermögen	.-	7'140.00
TOTAL AKTIVEN	60'868.40	60'059.51

PASSIVEN

	31.12.2025	31.12.2024
Kurzfristiges Fremdkapital		
2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)	993.65	761.55
2300 Passive Rechnungsabgrenzungen	1'900.00	1'750.00
Kurzfristiges Fremdkapital	2'893.65	2'511.55
Eigenkapital		
2850 Vereinsvermögen	57'547.96	52'052.11
Gewinn	426.79	5'495.85
Eigenkapital	57'974.75	57'547.96
TOTAL PASSIVEN	60'868.40	60'059.51



ERFOLGSRECHNUNG

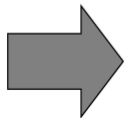
	2025	2024
ERTRAG		
Mitgliederbeiträge		
3000 Mitgliederbeiträge	138'723.11	143'467.77
3001 Mitgliederbeitrag HWZ	10'000.00	10'000.00
Mitgliederbeiträge	148'723.11	153'467.77
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen		
3320 Erlöse aus Veranstaltungen	35'081.95	29'702.35
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen	35'081.95	29'702.35
Übrige Erlöse		
3620 Sonstige Erlöse	250.00	250.00
Übrige Erlöse	250.00	250.00
TOTAL ERTRAG	184'055.06	183'420.12
AUFWAND		
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen		
4000 Jahresbeitrag FH SCHWEIZ	-73'257.30	-78'439.10
4001 Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ	-1'082.40	-587.85
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen	-74'339.70	-79'026.95
Übriger und admin. Vereinsaufwand		
6000 Social Events / GV	-47'961.25	-42'988.95
6500 Büromaterial, Drucksachen, Fotokopien, Fachliteratur	.-	-39.45
6510 Informatik- und Internetaufwand	-15'428.95	-5'536.95
6530 Porti	-2'532.80	-908.00
6590 Werbe- und Marketingaufwand	-5'749.88	-13'536.72
6700 Vorstand / Sekretariat	-30'284.99	-30'937.25
Übriger und admin. Vereinsaufwand	-101'957.87	-93'947.32
Abschreibungen und Wertberichtigungen		
6800 Abschreibungen und Wertberichtigungen	-7'140.00	-4'760.00
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-7'140.00	-4'760.00
Finanzergebnis		
6900 Zinsaufwand	-2.25	.-
6940 Spesen und Gebühren	-188.45	-190.00
Finanzergebnis	-190.70	-190.00
TOTAL AUFWAND	-183'628.27	-177'924.27
Gewinn	426.79	5'495.85



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Budgetvergleich 2025/2024

Budget 2025									
<u>Aufwand</u>		<u>Budget 2025</u>	<u>Ist 2025</u>	<u>Ist 2024</u>	<u>Ertrag</u>		<u>Budget 2025</u>	<u>Ist 2025</u>	<u>Ist 2024</u>
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	77'290.00	73'257.30	78'439.10	Mitgliederbeiträge	CHF	140'000.00	138'723.11	143'467.77
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	800.00	1'082.40	587.85	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	0.00	0.00	0.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	45'950.00	47'961.25	42'988.95	a. o. Ertrag	CHF	30'000.00	35'331.95	29'952.35
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	300.00	0.00	0.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	11'240.00	12'889.88	18'336.17					
Porto	CHF	1'000.00	2'532.80	908.00					
Internet / EDV	CHF	15'700.00	15'428.95	5'536.95					
Reaktivierung	CHF	0.00	0.00	0.00					
Bankspesen	CHF	250.00	190.70	190.00					
Vorstand / Sekretariat	CHF	30'400.00	30'284.99	30'937.25					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-2'930.00	426.79	5'495.85					
Total	CHF	180'000.00	184'055.06	183'420.12	Total	CHF	180'000.00	184'055.06	183'420.12
Auflösung Rückstellung		0.00							
Ergebnis nach Auflösung Rückstellungen		-2'930.00	426.79	5'495.85					



<u>Rückstellungen per 01.01.2025</u>	<u>per 01.01.2026</u>
Sekretariat	0.00
Werbung	0.00
höhere FH-Beiträge	0.00
	0.00





Ausblick Vereinsjahr 2026

Im November 2025 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden, um die Ziele für 2026 zu definieren.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2026 werden u. a. sein:

- **Strategische Weiterentwicklung alumniHWZ**
 - Weiterführung des klar fokussierten, schlankeren strategischen Kurses
 - Verstärkung der Präsenz von alumniHWZ bei aktiven Studierenden
 - Arbeit an den Rollen, Integration der neuen Vorstandsmitglieder:innen
 - Überlegungen zur besseren Vernetzung der Klassen
 - Erweiterung des Netzwerks mit CAS-/DAS-Absolvierenden
- **Jubiläumsjahr HWZ – 40 Jahre (2026)**
 - Abstimmung der alumniHWZ-Aktivitäten mit den Jubiläumsveranstaltungen der HWZ über das gesamte Jahr
 - Berücksichtigung neuer HWZ-Formate wie *HWZ Thursdays – After Study & Work Drinks*
- **Grossanlass «Alumni Summer Closing Party»**
 - Geplanter Grossanlass für Studierende, Ehemalige und Alumni
 - Zieltermin: **Ende September / Anfang Oktober 2026**
 - Durchführung einer Alumni-Umfrage an der GV als Entscheidungsgrundlage
 - Erarbeitung eines detaillierten Konzepts inkl. Finanzierung und Partnerschaften
- **Event- und Projektentwicklung**
 - Weiterverfolgung des Eventkonzepts «**Unlocking the Power of Data**» in Abstimmung mit der HWZ (Vorrausichtlich erst 2028)
 - Prüfung einer möglichen Verknüpfung der Award Night mit der Summer Closing Party
- **Neue Angebote & Kooperationen**
 - Aufbau eines Grundsortiments an **Merchandising-Artikeln**
 - Umsetzung der Öffnung von alumniHWZ für **CAS-Absolvent:innen der HWZ**

Unsere bereits geplanten Events im 2026

Unsere alumniTASTING:

- Mai – Schokoladen-Workshop
- September – Champagner-Workshop

Ausblick auf die nächsten alumniECONNECT (vormals E-Stammtisch) mit Apéro-Paket, das per Post zugestellt wird:

- 18.03.2026
- 11.11.2026

Verpasst nicht die Summer Dayparty am 26. Juni 2026, Bauschänzli Zürich



Impressionen Summer Dayparty 2025



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Aufnahme von CAS- und DAS-Absolvierenden in die alumniHWZ

Antrag und Begründung der Anpassung:

Der Vorstand beantragt an der Vereinsversammlung eine Anpassung der Statuten mit dem Ziel, auch Absolventinnen und Absolventen von CAS- und DAS-Programmen aufzunehmen, sofern diese ihr Studium mehrheitlich an der HWZ absolviert haben.

Diese Erweiterung des Mitgliederkreises bietet für den Verein alumniHWZ sowie für die bestehende Mitgliedschaft mehrere strategische Chancen und

Mehrwerte:

- **Vergrösserung und qualitative Stärkung des Netzwerks**

CAS- und DAS-Teilnehmende sind in der Regel berufserfahrene Fach- und Führungskräfte, die bereits seit mehreren Jahren aktiv in der Wirtschaft stehen. Durch ihre Aufnahme wird das Alumni-Netzwerk nicht nur grösser, sondern auch inhaltlich breiter. Dies erhöht die Attraktivität des Netzwerks für alle Mitglieder.

- **Stärkung Wirtschafts- und Praxisbezug**

Die Teilnehmenden der Weiterbildungsprogramme kommen aus unterschiedlichen Unternehmen, Branchen und Funktionen. Ihre Integration stärkt den direkten Bezug zur Wirtschaft, fördert den interdisziplinären Austausch und eröffnet zusätzliche Möglichkeiten für Kooperationen, Erfahrungswissen und berufliche Vernetzung.

- **Intensivere Bindung an die HWZ**

Viele CAS- und DAS-Absolvierende identifizieren sich mit der HWZ, haben jedoch bislang keinen formellen Zugang zum Alumni-Netzwerk. Die Öffnung des Vereins ermöglicht es, diese Personen langfristig an die HWZ und die Alumni-Community zu binden und das lebenslange Lernen sichtbar zu unterstützen.

- **Zusätzliche Einnahmen und finanzielle Stabilität des Vereins**

Die Erweiterung des Mitgliederkreises schafft zusätzliche Einnahmemöglichkeiten (z. B. durch Mitgliederbeiträge). Ein grösseres Budget erhöht den Handlungsspielraum des Vereins und ermöglicht noch mehr und qualitativ hochwertige, wertstiftende Aktivitäten wie Events, Fachveranstaltungen, Networking-Formate oder Services für Mitglieder.



alumniHWZ
echt clever vernetzt

- **Stärkung der Position von alumniHWZ**

Ein grösserer, diverser und wirtschaftlich stärker verankerter Alumni-Verein erhöht die Relevanz und Sichtbarkeit von alumniHWZ – sowohl innerhalb der Hochschule als auch gegenüber externen Anspruchsgruppen und Partnern.

Statutenänderung

Die Statuten wurden umfassend überarbeitet und präzisiert. Insbesondere wurden im Mitgliederbereich die oben genannten Punkte angepasst; zudem wird der Datenschutzteil rechtskonform ausgestaltet.

Nachstehend sind die einzelnen Dokumente zum Aufrufen:

[Statuten gültig ab 12.03.2026 - neu](#)

[Statuten gültig ab 05.05.2017 – alt](#)

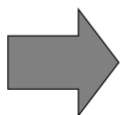
[Versionenvergleich der Statuten](#)



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Budget 2026 und Mitgliederbeitrag 2026

Budget 2026									
Aufwand		Budget 2026	Ist 2025	Ist 2024	Ertrag		Budget 2026	Ist 2025	Ist 2024
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	72'530.00	73'257.30	78'439.10	Mitgliederbeiträge	CHF	137'000.00	138'723.11	143'467.77
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'000.00	1'082.40	587.85	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	0.00	0.00	0.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	49'950.00	47'961.25	42'988.95	a. o. Ertrag	CHF	32'000.00	35'331.95	29'952.35
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	900.00	0.00	0.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	11'200.00	12'889.88	18'336.17					
Porto	CHF	2'500.00	2'532.80	908.00					
Internet / EDV	CHF	9'420.00	15'428.95	5'536.95					
Reaktivierung	CHF	0.00	0.00	0.00					
Bankspesen	CHF	250.00	190.70	190.00					
Vorstand / Sekretariat	CHF	31'200.00	30'284.99	30'937.25					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	50.00	426.79	5'495.85					
Total	CHF	179'000.00	184'055.06	183'420.12	Total	CHF	179'000.00	184'055.06	183'420.12
Auflösung Rückstellung		0.00							
Ergebnis nach Auflösung Rückstellungen		50.00	426.79	5'495.85					



<u>Rückstellungen</u>	<u>per 01.01.2026</u>	<u>per 01.01.2027</u>
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	0.00	0.00
höhere FH-Beitri	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
	0.00	0.00

Die Mitgliederbeiträge bleiben unverändert bei CHF 100 für Einzelmitglieder und CHF 75 für Paarmitglieder.

Wahlen

Die meisten Mitglieder des Vorstandes stellen sich an der Vereinsversammlung zur Wiederwahl.

Wiederwahl:

Alexia Böniger, Georges Ulrich, Lea Bischoff, Mattia Beusch, Michael Wussow, Patrick Joss, Siegfried Epeti, Silvana Cucu, Thomas Feile, Valeska Hoenen, Arbela Statovci

Brian P. Rüeger ist in seiner Funktion als Rektor automatisch Vorstandsmitglied.

Neuwahl:

Alec Schweingruber



Ich studiere im sechsten Semester Betriebsökonomie an der HWZ und arbeite als Sales Manager im BVG sowie als International Group Risk Solutions Account Manager bei der Zurich Versicherung. In meiner täglichen Arbeit schätze ich die Mischung aus strategischem Denken und direktem Austausch mit Menschen. Als Ausgleich bin ich viel sportlich unterwegs, ob auf dem Fussballplatz, auf den Skiern oder beim Golfen und Tennis.

Als Doppelbürger der Schweiz und Frankreich trage ich Eigenschaften beider Länder in mir, die unterschiedlicher kaum sein könnten: Schweizer Fleiss und Zuverlässigkeit sowie das französische Savoir vivre. Was meine zwei Nationalitäten verbindet, ist meine Freude an Kulinarik und guten Weinen, die für mich Ausdruck von Qualität und guter Gesellschaft sind.

Ehrlichkeit und Respekt sind für mich grundlegende Werte, die ich auch in die Zusammenarbeit innerhalb der Alumni einbringen möchte. Gleichzeitig freue ich mich darauf, als Teil des Alumni Vorstands eine Brücke zwischen der Alumni Community und den aktuellen Betriebsökonomie Studenten zu schaffen. Mir ist es wichtig, den Studierenden die Alumni näherzubringen, Transparenz zu schaffen und aufzuzeigen, welchen Mehrwert dieses Netzwerk bietet.

Im Bereich Event Management möchten Darius und ich uns besonders engagieren und frische Ideen einbringen, um neue Formate zu entwickeln, die den Austausch zwischen Alumni und Studierenden stärken. Gewisse Ideen haben wir bereits und möchten diese gemeinsam umsetzen. Bleibt gespannt auf das, was folgt.

Alessia Kramer



Ich studiere aktuell im dritten Semester Betriebsökonomie an der HWZ und arbeite nebenbei als Projektleiterin im Marketing. In meiner Freizeit bin ich oft sportlich unterwegs und nehme gerne an diversen Veranstaltungen teil, um meinen Horizont zu erweitern. Als Studiengangsvertreterin und Vorstandsmitglied bei alumniHWZ setze ich mich für ein starkes Netzwerk zwischen Alumni und Studierenden ein.

Mit meinen Erfahrungen im Projektmanagement und Kommunikation möchte ich aktiv zum Mehrwert von alumniHWZ beitragen.

Darius Moser



Ich studiere im 6. Semester Betriebsökonomie an der HWZ und bin beruflich als Geschäftsführer der Fix Immobilien AG sowie der Mandar Immobilien AG tätig. Zudem bringe ich mich als Verwaltungsrat der ODRIMMO AG ein – mit Fokus auf unternehmerisches Denken, saubere Umsetzung und nachhaltige Lösungen.

Was mich antreibt: Verantwortung übernehmen, pragmatisch handeln und Dinge mit Energie vorwärtsbringen, ohne das Menschliche aus den Augen zu verlieren. Ich mag gute Gespräche (gern auch mit einer Prise Humor), klare Worte und Momente, die in Erinnerung bleiben.

Den perfekten Ausgleich finde ich in der Natur: im Sommer auf dem Golfplatz, im Winter auf den Skiern. Dort tanke ich frische Perspektiven und ja, manchmal auch Geduld.

Ich freue mich sehr, Teil des Vorstands der alumniHWZ zu sein und mein Engagement einzubringen. Mein Ziel: neue, coole Erlebnisse und Formate zu schaffen, die verbinden, inspirieren und echten Mehrwert bieten. Für mehr Austausch, mehr Zusammenhalt und ein Alumni-Netzwerk, das nicht nur existiert, sondern lebt. Aktiv, engagiert und mit viel Elan.



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Folgende **Demissionen** finden statt:

Andrea Wieland, Livio Lugano

Für sie ist nun der Zeitpunkt gekommen, ein neues Kapitel aufzuschlagen. Wir danken ihnen herzlich für ihr langjähriges Mitwirken, ihre wertvollen Beiträge und dafür, dass sie die alumniHWZ über viele Jahre aktiv mitgeprägt und weiterentwickelt haben.

Im Namen des alumniHWZ Vorstandes

Georges Ulrich
Co-Präsident

Alexia Böniger
Co-Präsidentin