



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Einladung

zur 22. ordentlichen Generalversammlung der alumniHWZ



Datum: Donnerstag, 3. April 2025
Ort: Aubrey, Schiffbaustrasse 10, 8005 Zürich
Zeit: ab 18 Uhr Generalversammlung, mit
anschliessendem Flying Dinner und
Networkingparty (inkl. Begleitperson möglich)

Anmeldung



Nachstehend findest Du für die kommende Generalversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2024, die Jahresrechnung 2024, das Budget 2025 und die Anträge zu den Wahlen.

Inhaltsverzeichnis:

Traktandenliste GV 2025	3
Jahresbericht 2024	4
Überprüfung Zielsetzungen 2024	8
Bilanz / Erfolgsrechnung 2024	9
Budgetvergleich 2024/2023	11
Budget 2025	11
Ausblick Vereinsjahr 2025	12
Wahlen	13





alumniHWZ
echt clever vernetzt

Traktandenliste Generalversammlung 2025

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail (info@alumni-hwz.ch) bis zwei Wochen vor der Generalversammlung zuhanden des Präsidiums einzureichen.

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der letzten Generalversammlung
4. Jahresbericht 2024
5. Jahresrechnung 2024
6. Revisionsbericht
7. Zielsetzungen 2025
8. Budget und Mitgliederbeitrag 2025
9. Wahlen
10. Anträge der Mitglieder
11. Varia

Das Protokoll der Generalversammlung wird ausschliesslich auf der Website www.alumni-hwz.ch (ab Ende April 2025) publiziert.





Jahresbericht 2024

Die Generalversammlung 2024 bot eine besondere Premiere: Wir durften den neuen Rektor, Prof. Dr. Brian Rüeger, kennenlernen. Sein Ziel: Die HWZ zur unternehmerischsten Hochschule der Schweiz zu entwickeln.

Auch erstmalig durften die Mitglieder einen Gast an den GV-Event mitbringen, was allseits geschätzt wurde. Daher wird dieses Konzept auch an der Generalversammlung 2025 fortgeführt. Die Versammlung stimmte allen Anträgen des Vorstands zu.

Zudem wurde das Jahr 2024 genutzt, um die Kommunikationsstrategie zu überdenken und anzupassen. In intensiven Gesprächen wurden künftige Aktivitäten der alumniHWZ sowie die Zusammenarbeit mit der HWZ, insbesondere im Rahmen des Rektoratswechsels, koordiniert. Der neue Rektor beteiligte sich aktiv am Strategieworkshop und betonte die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit.

Eine wesentliche Neuerung ist die Abschaffung des AMS (Alumni Management System zur Lifecycle-Kommunikation) in seiner bisherigen Form zugunsten einer optimierten Kommunikation im Abgleich mit der HWZ und unseren Kommunikationszielen. Künftig wird der monatliche Newsletter durch ein kurzes Video ergänzt, während der vierteljährliche Newsletter mit Geschichten über die Mitglieder der alumniHWZ entfällt, womit wir eine Doppelspurigkeit zur HWZ eliminieren. Neu haben wir im Monatsmailing die Rubrik SPOTLIGHT für besondere Geschichten.

Erfolgreich weitergeführt wurde auch die beliebte "Tasting"-Reihe. Zudem fanden Klassenbesuche und Welcome-Apéros statt, um die Studierenden über die Aktivitäten der alumniHWZ zu informieren. Im Rahmen dieser Veranstaltungen konnten auch neue Vorstandsmitglieder als Vertretung der Studierenden gewonnen werden (siehe Wahlen).

Ein weiteres Highlight ist der frische, moderne Auftritt der alumniHWZ. Und die erneute Durchführung der Summer Dayparty auf dem Bauschänzli bei bestem Wetter gehört in die Reihe der unvergesslichen Erlebnisse.

Das Mitgliederverhalten, das sich seit der Pandemie verändert hat, setzte sich 2024 weiter fort. Besonders bei den Basismitgliedern war diese Entwicklung spürbar, während gleichzeitig der Anteil der Studierenden, insbesondere im Weiterbildungsbereich, wuchs. Der Vorstand konzentrierte sich verstärkt auf Networking-Themen und die Synergien in der Kommunikation mit der HWZ.

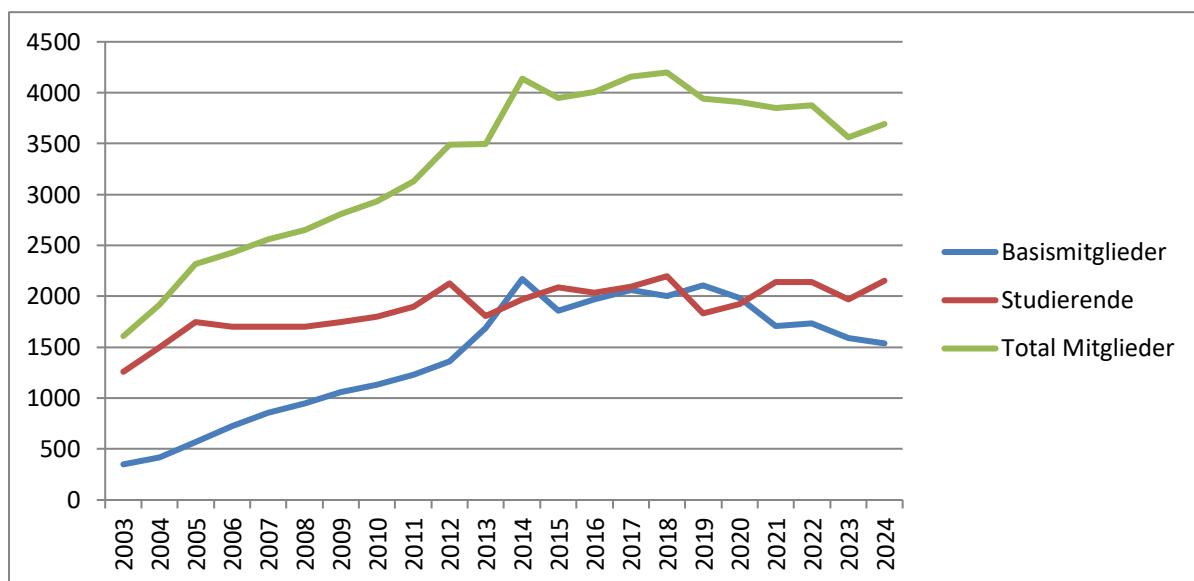


Im Rahmen einer Klausurtagung beschäftigten sich die Vorstandsmitglieder intensiv mit der Zukunft der alumniHWZ. Dadurch wird sichergestellt, dass die Veränderungen an der HWZ eng mit der Entwicklung der alumniHWZ abgestimmt bleiben und dass der Vorstand seine Energien zielgerichtet und mit Freude einsetzen kann.

Neben der Generalversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppentreffen kam der Vorstand zu drei regulären Sitzungen sowie einer halbtägigen Klausur zusammen. Der regelmässige Austausch mit der HWZ und der FH SCHWEIZ wurde aktiv gepflegt. In diversen Sitzungen vertrat die alumniHWZ engagiert die Interessen ihrer Mitglieder.

Die gesetzten Ziele für 2024 wurden erfolgreich erreicht (siehe unten).

Mitgliederbestand:



Die Entwicklung der Mitglieder stagniert mit leicht rückläufiger Tendenz bei den Basismitgliedern, bei gleichzeitigem Wachstum bei den Studierenden. Diese Entwicklung ist nicht alumniHWZ spezifisch, sondern ist in allen Mitgliederorganisationen zu beobachten.

Unsere alumniTastings:

- 08.05.2025 Cocktailworkshop – Zürich – 19.00 Uhr

Ausblick auf die nächsten alumniEconnect (vormals E-Stammtisch) mit Apéro-Paket, das per Post zugestellt wird:

- 12.03.2025
- 12.11.2025

Verpasst nicht die Summer Dayparty am 27. Juni 2025, Bauschänzli Zürich



Impressionen Summer Dayparty 2024



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Vertretung im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumniHWZ hat die Absolventinnen und Absolventen der HWZ engagiert und wirkungsvoll bei verschiedenen Veranstaltungen des nationalen Dachverbands FH SCHWEIZ vertreten. Die Zusammenarbeit mit FH SCHWEIZ verlief äusserst konstruktiv und kann als ausgesprochen positiv bewertet werden.

Nachfolgend präsentieren wir den Jahresbericht der FH SCHWEIZ für die Mitglieder der alumni-Organisationen.



Im Januar 2025

Jahresbericht 2024

«Zusammen unterwegs»

Das vergangene Jahr 2024 mit 2600 Anschlägen Revue passieren zu lassen, ist nur im Ansatz möglich. Denn für FH SCHWEIZ ist, wie für viele angeschlossene Organisationen und langjährige Partner, dieses Jahr geprägt von unterschiedlichsten Erfahrungen, mitunter schmerzlichen Veränderungen, einem starken gemeinsamen Wirken und neuen Herausforderungen. Hier aber vorweg: FH SCHWEIZ schliesst das Jahr 2024 erfolgreich ab.

Auf und Ab in Zahlen

Der Umsatz liegt auch im vergangenen Jahr bei rund 2.5 Millionen, davon entfallen 56% auf Beiträge aus Mitgliedschaften (gesamthaft +2.3%, aus Basis-Mitgliedschaft -0.6%). 44% werden selbst erwirtschaftet. Während Partnerschaften und online-Instrumente im Verkauf zulegen, leidet der Verkauf gedruckter Instrumente wie INLINE stark. Dieser wird ab letztem Quartal von einer externen und auf Publikationen spezialisierten Agentur betreut.

Schweizweit präsent

Die nationalen Events in allen drei Sprachregionen finden mit vollen Sälen und inklusive Personal kostendeckend und damit auch ohne Belastung von Beiträgen statt. Die FH-Nacht in Zusammenarbeit mit dem Lucerne-Festival wie die HES-Soirée in Zusammenarbeit mit der EHL (Bild) und der Nationale Bildungspreis in Zusammenarbeit mit der SUPSI (erstmalig im Tessin und verdolmetscht von düv) gelingen super.

Stets gerne im Bundeshaus

Mit Andri Silberschmidt als Präsident unseres einzigen, nationalen Dachverbands aller



Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen sowie Isabelle Chassot, Simone de Montmolin, Regina Durrer, Erich Ettlin, Maya Graf, Diana Gutjahr, Brigitte Häberli-Koller, Roman Hug, Matthias Michel und Katja Riem im Beirat, pflegt FH SCHWEIZ insbesondere auf nationaler Ebene einen direkten Austausch mit der Politik. Dieser wird auch spürbar, wenn sich Präsidentinnen und Präsidenten unserer Organisationen einmal jährlich zum Roundtable im Bundeshaus treffen (Bild). Hinzu kommen über 300 motivierte FH-Botschafter und FH-Botschafterinnen, die sich gerade auch im Hinblick auf die SwissSkills 2025 als starke Stimmen für unser duales Bildungssystem zur Verfügung stellen.



Bekannte und neue Gesichter

Die Geschäftsstellen von FH SCHWEIZ mit den Kontaktadressen in Lugano, Courroux/Delémont und Zürich zählen im 2024 durchschnittlich 29 Mitarbeitende bei 19 Vollzeitstellen. Eine Lehr- und eine Praktikumsstelle zur Berufsmaturität gehören genauso zur FH SCHWEIZ wie Telearbeit und Remoteoffice. Gleich mehrere, teils langjährige Mitarbeitende verlassen im 2024 FH SCHWEIZ. Das ist sehr schmerzlich, bietet aber auch für neue Gesichter eine Chance (im Bild: Team-Workshop).



Am Puls der Berufe

Bereits im 2024 laufen Vorarbeiten für die Berufsmeisterschaften SwissSkills 2025. FH SCHWEIZ ist wiederum offizieller Bildungspartner und wird nebst eigenen Events mit den FH-Botschafterinnen und -Botschafter zahlreiche Führungen für Lehrpersonen, Jugendliche, Firmen und Eltern durchführen.

Mehr unter www.fhschweiz.ch & www.fhnews.ch & www.meinDschungel.ch
Toni Schmid | Geschäftsführer | toni.schmid@fhschweiz.ch | 079 299 82 55





Überprüfung Zielsetzungen 2024

An der Generalversammlung vom 4. April 2024 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2024	Erreichungsgrad
Wirkungsüberprüfung des Alumni Management Systems zur Lifecycle-Kommunikation (AMS)	- Die Überprüfung kommt zum Schluss, dass Aufwand und Wirkung nicht in Einklang stehen, deshalb wird das AMS ab 2025 in der bestehenden Form nicht mehr weitergeführt
Rollenklärung alumniHWZ und HWZ im Bereich der Kommunikation	- Die alumniHWZ fokussiert verstärkt auf Events und Netzwerkerlebnisse und überlässt den allgemeinen Content dem Lead der HWZ Kommunikation. So werden Redundanzen vermieden und die Energien auf die jeweiligen Kernaufgaben konzentriert
Verstärktes Einbinden von Dozierenden	- Dieses Thema wird verknüpft mit der Öffnung der alumniHWZ für weitere potenzielle Mitglieder. Im Jahr 2025 soll eine entsprechende Evaluation durchgeführt werden
Weiterführen der bewährten Netzwerkanlässe wie Summer Dayparty, Welcome Aperó, Klassenbesuche etc.	- Diese Zielsetzung konnte vollumfänglich erreicht werden
Neu bieten wir themenspezifische Tastings an	- Ein tolles Format, das gut besucht wurde und das wir mit Engagement auch im 2025 fortführen
Fokussierung der alumniHWZ und zielgerichtetes Ausrichten unserer Ressourcen	- Im Strategieworkshop wurden im „unconference-style“ bestehende und neue Aktivitäten hinterfragt und gebildet. Diese fliessen ins Jahr 2025 ein
Vernetzen der Klassen	- Es werden neue Botschafter:innen für die Anliegen der Studierenden in den Vorstand gesucht





Bilanz / Erfolgsrechnung 2024

BILANZ

AKTIVEN

	31.12.2024	31.12.2023
Umlaufvermögen		
1010 Postfinance	720.00	2'985.00
1020 Credit Suisse	52'199.51	45'838.04
1300 Aktive Rechnungsabgrenzungen	-.	368.77
Umlaufvermögen	52'919.51	49'191.81
Anlagevermögen		
1700 Alumni Management System	7'140.00	11'900.00
Anlagevermögen	7'140.00	11'900.00
TOTAL AKTIVEN	60'059.51	61'091.81

PASSIVEN

	31.12.2024	31.12.2023
Kurzfristiges Fremdkapital		
2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (Kreditoren)	761.55	4'539.70
2300 Passive Rechnungsabgrenzungen	1'750.00	4'500.00
Kurzfristiges Fremdkapital	2'511.55	9'039.70
Eigenkapital		
2850 Vereinsvermögen	52'052.11	47'101.16
Gewinn	5'495.85	4'950.95
Eigenkapital	57'547.96	52'052.11
TOTAL PASSIVEN	60'059.51	61'091.81



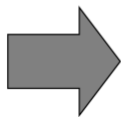
ERFOLGSRECHNUNG

	2024	2023
ERTRAG		
Mitgliederbeiträge		
3000 Mitgliederbeiträge	143'467.77	146'194.75
3001 Mitgliederbeitrag HWZ	10'000.00	10'000.00
Mitgliederbeiträge	153'467.77	156'194.75
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen		
3320 Erlöse aus Veranstaltungen	29'702.35	31'856.15
Erlöse aus Aktivitäten und Leistungen	29'702.35	31'856.15
Übrige Erlöse		
3620 Sonstige Erlöse	250.00	--
Übrige Erlöse	250.00	--
TOTAL ERTRAG	183'420.12	188'050.90
AUFWAND		
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen		
4000 Jahresbeitrag FH SCHWEIZ	-78'439.10	-78'431.70
4001 Dienstleistungen FH SCHWEIZ / HWZ	-587.85	-903.67
Aufwand für Aktivitäten und Leistungen	-79'026.95	-79'335.37
Übriger und admin. Vereinsaufwand		
6000 Social Events / GV	-42'988.95	-42'008.05
6500 Büromaterial, Drucksachen, Fotokopien, Fachliteratur	-39.45	--
6510 Informatik- und Internetaufwand	-5'536.95	-6'579.15
6530 Porti	-908.00	-3'046.73
6590 Werbe- und Marketingaufwand	-13'536.72	-11'693.50
6600 Reise- und Repräsentationsspesen	--	-100.00
6700 Vorstand / Sekretariat	-30'937.25	-32'200.20
Übriger und admin. Vereinsaufwand	-93'947.32	-95'627.63
Abschreibungen und Wertberichtigungen		
6800 Abschreibungen und Wertberichtigungen	-4'760.00	-7'941.75
Abschreibungen und Wertberichtigungen	-4'760.00	-7'941.75
Finanzergebnis		
6940 Spesen und Gebühren	-190.00	-195.20
Finanzergebnis	-190.00	-195.20
TOTAL AUFWAND	-177'924.27	-183'099.95
Gewinn	5'495.85	4'950.95



Budgetvergleich 2024/2023

Budget 2024									
Aufwand				Ertrag					
		Budget 2024	Ist 2024	Ist 2023		Budget 2024	Ist 2024	Ist 2023	
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	77'195.00	78'439.10	78'431.70	Mitgliederbeiträge	CHF	143'000.00	143'467.77	146'194.75
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	1'000.00	587.85	903.67	Zinsertrag	CHF	0.00	0.00	0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	0.00	0.00	0.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00	10'000.00	10'000.00
GV / Social Events	CHF	40'650.00	42'988.95	42'008.05	a. o. Ertrag	CHF	22'000.00	29'952.35	31'856.15
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	350.00	0.00	100.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	16'910.00	18'336.17	19'635.25					
Porto	CHF	3'100.00	908.00	3'046.73					
Internet / EDV	CHF	6'100.00	5'536.95	6'579.15					
Reaktivierung	CHF	0.00	0.00	0.00					
Bankspesen	CHF	250.00	190.00	195.20					
Vorstand / Sekretariat	CHF	29'400.00	30'937.25	32'200.20					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	45.00	5'495.85	4'950.95					
Total	CHF	175'000.00	183'420.12	188'050.90	Total	CHF	175'000.00	183'420.12	188'050.90
Auflösung Rückstellung		0.00							
Gewinn nach Auflösung Rückstellungen		45.00	5'495.85	4'950.95					

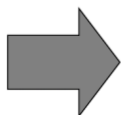


Rückstellungen	per 01.01.2024	per 01.01.2025
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	0.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	0.00	0.00

1

Budget 2025

Budget 2025									
Aufwand				Ertrag					
		Budget 2025	Ist 2025	Ist 2024		Budget 2025	Ist 2025	Ist 2024	
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	77'290.00		78'439.10	Mitgliederbeiträge	CHF	140'000.00		143'467.77
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	800.00		587.85	Zinsertrag	CHF	0.00		0.00
Fachtagungen / Vorträge	CHF	0.00		0.00	Sponsor - Beiträge	CHF	10'000.00		10'000.00
GV / Social Events	CHF	45'950.00		42'988.95	a. o. Ertrag	CHF	30'000.00		29'952.35
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	300.00		0.00					
Werbung und Verwaltung inkl. Abschreibung	CHF	11'240.00		18'336.17					
Porto	CHF	1'000.00		908.00					
Internet / EDV	CHF	15'700.00		5'536.95					
Reaktivierung	CHF	0.00		0.00					
Bankspesen	CHF	250.00		190.00					
Vorstand / Sekretariat	CHF	30'400.00		30'937.25					
a. o. Aufwand	CHF	0.00		0.00					
Gewinn (+) / Verlust (-)	CHF	-2'930.00	0.00	5'495.85					
Total	CHF	180'000.00	0.00	183'420.12	Total	CHF	180'000.00	0.00	183'420.12
Auflösung Rückstellung		0.00							
Ergebnis nach Auflösung Rückstellungen		-2'930.00	0.00	5'495.85					



Rückstellungen	per 01.01.2025	per 01.01.2026
Sekretariat	0.00	0.00
Werbung	0.00	0.00
höhere FH-Beiträ	0.00	0.00
	0.00	0.00

Ausblick Vereinsjahr 2025

Im November 2024 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden, um die Ziele für 2025 zu definieren.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2025 werden u. a. sein:

- Übergang vom Alumni Lifecycle Kommunikationssystem in neue Kommunikationsgefässe gut gestalten
- Öffnung der AlumniHWZ für weitere Absolventen:innen-Gruppen, z.B. für CAS-Absolvierende, inklusive Klären von Chancen und Rolle von Dozierenden in der alumniHWZ
- Idee einer HWZ/alumniHWZ Award Night konkretisieren
- Alumni Onsite Events initiieren
- Durchführung «unlocking the power of data»-Event zusammen mit der HWZ prüfen
- Aufbau und Pflegen einer alumniHWZ Community auf LinkedIn

Wahlen

Die meisten Mitglieder des Vorstandes stellen sich an der Generalversammlung zur Wiederwahl.

Wiederwahl:

Alexia Böniger, Andrea Wieland, Arbela Statovci, Lea Bischoff, Georges-Simon Ulrich, Livio Lugano, Thomas Feile, Patrick Joss, Siegfried Epeti, Silvana Cucu, Valeska Hoenen

Brian P. Rüeger ist in seiner Funktion als Rektor automatisch Vorstandsmitglied.

Neuwahl:

Michael Wussow



Ich studiere derzeit im zweiten Semester Wirtschaftsinformatik an der HWZ und bin beruflich bei Europcar (AMAG) tätig. Neben meiner akademischen und beruflichen Laufbahn begeistere ich mich leidenschaftlich für Kraftsport sowie den Motorradsport, die mir sowohl körperliche als auch mentale Freiheit bieten.

Mit grosser Freude werde ich mich im Vorstand der alumniHWZ engagieren. Es ist mir ein besonderes Anliegen, die Gemeinschaft der HWZ zu stärken und neue Studierende dafür zu begeistern. Ich freue mich darauf, Impulse zu setzen, den Austausch zu fördern und Studierende dazu zu ermutigen, sich aktiv einzubringen und von diesem wertvollen Netzwerk zu profitieren.



alumniHWZ
echt clever vernetzt

Mattia Beusch



Mein Name ist Mattia Beusch, ich bin 19 Jahre alt und studiere im zweiten Semester Wirtschaftsinformatik an der HWZ. Neben meinem Studium arbeite ich als Junior Software Engineer bei der F24 Schweiz AG in Wollerau SZ.

In meiner Freizeit spiele ich Tennis und game gerne.

Als Studierendenvertretung im Vorstand der alumniHWZ werde ich bewusst aus meiner Komfortzone heraustreten, um neue Kompetenzen zu entwickeln, die mir in meiner zukünftigen beruflichen Laufbahn von Vorteil sein können. Gleichzeitig möchte

ich eine Brücke zwischen den Studierenden und der Alumni-Community schaffen, um den Austausch und das Netzwerk für alle zu stärken.

Ich freue mich darauf, neue Menschen kennenzulernen und von diesem wertvollen Netzwerk zu profitieren.

Folgende **Demissionen** finden statt:

Samira Näf, Yamuna Betschart und Carline Staub.

Für sie ist die Zeit gekommen, weiterzuziehen. Wir danken für eure tollen Beiträge und das Mitentwickeln der alumniHWZ.

Im Namen des alumniHWZ Vorstandes

Georges Ulrich
Präsident

