NEWS LETTER

Ausgabe 4, Dezember 2015

FRISCHER WIND IN DER ALUMNI HWZ

Auf den Spuren unserer HWZ

Fit für die digitale Revolution in der Finanzbranche

Redesign der alumni HWZ

© fotolia

alumniHWZ

echt clever vernetzt

WIE MACHT MAN AUS EINEM V EIN Z – AUF DEN SPUREN UNSERER HWZ

Was damals mit 28 bereitwilligen Studierenden begann, ist heute ein Synonym für praxisnahe Aus- und Weiterbildung in Zürich.

VON BUJAR BYTYQI

Als die damals noch nicht bestehende HWV (Höhere Wirtschafts- und Verwaltungsschule) gegründet wurde und am 28. Oktober 1986 ihre Tore eröffnete, ahnte noch niemand, welch eine Erfolgsgeschichte just in diesem Moment ihren Lauf nahm.

Die damals noch in Zürich Stettbach beheimatete HWV startete mit 28 Studierenden, wovon 13 im Jahre 1990 erfolgreich diplomierten. Als dann zwölf Jahre später die bundesrätliche Genehmigung erfolgte und sich die HWZ von nun an Hochschule nennen durfte, wurde sie auch gleich in HWZ – Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich umbenannt.

Nun, 29 Jahre, einen Umzug und Tausende weiterer Absolventen später ist die HWZ eine echte Institution mit einem guten Ruf und einem gefestigten Platz in der Hochschullandschaft Schweiz geworden. Doch wie war es damals, im Jahre 1986, betreffend Weiterbildung? Was ist aus den Menschen geworden, die 1990 als erste das Diplom der HWV in der Hand hielten?

Die Schulleitung der HWZ nahm das bevorstehende 30-jährige Jubiläum zum Anlass und lud im September die ersten Absolventen zu einem Apéro und einer Führung durch die für sie neuen Räumlichkeiten der HWZ ein. Cyril Meier begrüsste zwölf der 13 ersten Absolventen im Lichthof der HWZ. Nun, sie sind alle Ende 50, bekleiden

verantwortungsvolle Positionen und erinnern sich gerne an die intensiven Jahre zurück. Mit Staunen und grosser Begeisterung gingen die Gäste durch die Hallen und Räume der HWZ.

Langjährige Erinnerungen an die eigene Leidenszeit, unterhaltsame Geschichten und lustige Anekdoten aus der Studienzeit und den Anfängen der heutigen Bachelorstudiengänge wurden ausgetauscht, ja, sogar von einer Liebesgeschichte war die Rede. Eine besondere Liebesgeschichte erlebten zwei Absolventen der HWZ. Sie lernten sich während der Weiterbildung kennen, verliebten sich in einander und sind heute noch ein glückliches Paar. Es war bestimmt nicht die letzte Lovestory an der HWZ, aber mit Sicherheit die Erste.

Heute ist die HWZ die einzige nur berufsbegleitende Hochschule der Schweiz. Sie bietet ein Dutzend Bachelor- und Masterstudiengänge an, ein weiteres Dutzend CAS-Studiengänge und begrüsst in diesem Jahr mit ca. 2'200 Studierenden fast 100 Mal mehr Studenten, als bei der Gründung im Jahr 1986.

Dazu ist die HWZ heute die europaweit erste Hochschule mit einem vertieften Angebot im Digital Business. Aus Sicht der alumni wünschen wir der HWZ weitere mindestens 30 erfolgreiche Jahre und freuen uns auf die Einladung und Führung zum 60-jährigen Jubiläum. Und wer weiss, vielleicht hat auch unsere Generation die eine oder andere Anekdote oder Liebesgeschichte zu erzählen. Wir freuen uns drauf.

© freeimages

VON JASMINE BRÖNNIMANN & ARBELA STATOVCI

Das Sommerkleid an, die Locken endlich gewickelt. Los jetzt, die Nachtvorlesung startet in einer halben Stunde – den Lippenstift ziehen wir im Tram nach.

Endlich beim Bellevue Club im Herzen von Zürich angekommen, trudeln auch schon die ersten Studierenden der HWZ ein – sogar einige Absolventen lassen sich in der Partymeute erkennen. Es ist erfreulich, dass wir auch Gruppen aus dem BWI und BBA Studiengang in der Schlange anstehen sehen. Eine gut durchmischte Party Truppe. Einige Kommunikationsstudis sind noch in der Bar nebenan und heben ihren Alkoholpegel schon mal an.

Mitten im Club bin ich von der bereits tanzenden Menge umzingelt. Eine jubelnde und singende Gruppe.

Froh darüber, dass das Semester endlich zu Ende ist und die Sommerpause startet. Die Raucherecke und auch die Bar sind von einem Teil der ca. 250 feiernden Partygäste gut besucht. Der laue Abend lockte, die meisten Partygäste machten draussen genau so viel Party wie im Club.

Das Ziel der Party wurde definitiv erreicht.

Summa summarum wurde ausgiebig gefeiert und in die Sommerferien hinein getrunken. Sogar einige Telefonnummern wurden ausgetauscht.

Somit ein grosses Dankeschön an alle, die mit dabei waren. Wir freuen uns, euch und auch neue Gäste am nächsten Event wie alumni Wissen oder der alumni HWZ-Weihnachtsparty am 17.12.2015 wiederzusehen.

© fotolia

FIT FÜR DIE DIGITALE REVOLUTION IN DER FINANZBRANCHE

Finanzgeschäfte werden in Zukunft vermehrt digital abgewickelt. Die Kunden wollen Autonomie und verlangen nach entsprechenden Lösungen. Viele Finanzdienstleister stehen heute vor der Herausforderung, digitale Finanzgeschäfte in ihre Geschäftsprozesse zu integrieren, um so ein optimales Kundenerlebnis anzubieten.

VON COSTANTINO LANNI, LEITER CENTER FOR FINANCIAL STUDIES AN DER HWZ

Der neue CAS Digital Finance macht aus jedem Absolvierenden einen Digital Leader. Ausgewiesene Experten vermitteln einen vertieften Einblick in die Digitalisierung der Finanzwelt. Aus erster Hand erfahren die Teilnehmenden, wie Digital Finance die Geschäftsprozesse verändert, wie man die neuen Kundenbedürfnisse antizipiert und wie man mit innovativen Dienstleistungen proaktiv auf sie zugeht. Durch den CAS Digital Finance ist es den neuen digitalen Botschaftern innerhalb eines Unternehmens möglich, den Transformationsprozess mitzugestalten und zu beeinflussen.

CAS DIGITAL FINANCE

Studium	Berufsbegleitend
Dauer	1 Semester (18 Studientage)
ECTS	15
Beginn	12. April 2016
Kosten	CHF 9'500.–

www.fh-hwz.ch/casdf

Nebst neuen Produkt- und Serviceinnovationen, sich verändernden Geschäftsprozessen und technologischen Möglichkeiten gilt es, in die Zukunft gerichtete innovative Kundenerlebnisse zu entwickeln. So teilt sich der CAS in 4 Blöcke auf:

1. DIGITAL MINDSET

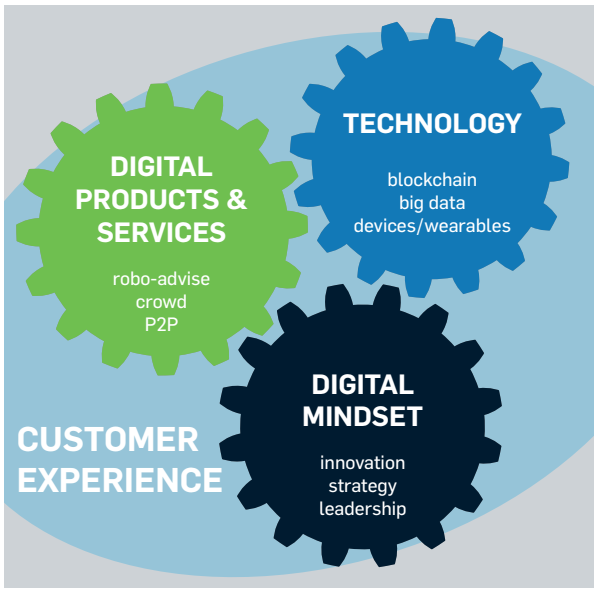
Durch die Digitalisierung entstehen neue Geschäftsmodelle und Berufsbilder. Wie kann die Integration von neuen, schlankeren Prozessen erfolgen, und welche strategischen Weichenstellungen im Unternehmen müssen gestellt werden?

2. DIGITAL PRODUCTS & SERVICES

Welche Dienstleistungen werden in Zukunft von Finanzkunden gewünscht und wer kann diese anbieten? Wie sieht das Zusammenspiel zwischen Fintech und traditionellen Unternehmen aus? Wie können den Kunden moderne Dienste auf digitalen Kanälen angeboten werden, die seinen Nutzen erhöhen?

3. TECHNOLOGIE

Die Grenzen zwischen Online- und Offline-Welt werden überwunden. Erfolgreiche Finanzdienstleister brechen in die klassischen Bereiche der Wertschöpfungskette der Finanzindustrie ein. Sie erfinden das Bankgeschäft nicht wirklich neu, verstehen es aber, mit Datenanalysemethoden und persönlichen Datensätzen einzelne Dienstleistungen digital zu individualisieren und bieten so dem internetaffinen Kunden einen Mehrwert und ein neues Kundenerlebnis.



Zukunftsorientiertes Kundenerlebnis physisch/digital

4. CUSTOMER EXPERIENCE

Der Kunde will Finanzdienstleistungen immer einfacher, schneller und zielgerichteter erfüllt sehen, nach dem Motto: «Anytime, anywhere and on any device». Dabei müssen Digitalisierung und Multichannel Management nicht aus technologischer, sondern aus strategischer Sicht angegangen werden.

FH-NACHT IN LUZERN

Vier junge Frauen, die mit Begeisterung singen. Das ist das Vokal-Quartett «dezibelles».

CLAUDIO MORO

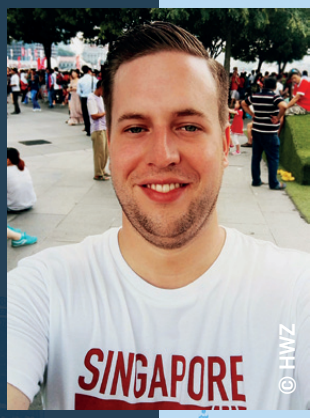
Am 10. Dezember ist es wieder so weit: Die FH-Nacht von FH SCHWEIZ wird zum zweiten Mal das Scheinwerferlicht auf den FH-Fachbereich Kunst werfen. Absolventinnen und Absolventen dieses Fachbereichs werden ihr Können unter Beweis stellen und für Stimmung sorgen. Die FH-Nacht findet diesmal im Kleintheater Luzern statt. Aus dem Musikbereich treten die A-cappella-Gruppe «dezibelles» sowie Nadja Räss und Markus Flückiger (Volksmusik) auf. Samuel Müller Dimitri wird mit einem eigenen Stück das Bewegungstheater vorstellen. Der Abend verspricht vielstimmig und mitreissend zu werden. Einlass ist um 19.30 Uhr. Das Kleintheater Luzern befindet sich in der Nähe des Bahnhofs Luzern.

Und nicht vergessen: Die FH-Nacht bietet beste Gelegenheit, andere Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen zu treffen und kennenzulernen. Das Programm spricht Jung und Alt an. Die Anzahl Plätze ist beschränkt. Daher ist rasches Anmelden angeraten.

Weitere Informationen und Anmeldung:
www.fhschweiz.ch/fhnacht

3 MINUTEN MIT RAFAEL RUDNIK

DESIRÉE PFISTER



Rafael Rudnik, ehemaliger Studentenvertreter im Vorstand der alumni HWZ und Absolvent des Bachelor of Science ZHF in Betriebsökonomie im Jahr 2012, darf auf einen erfolgreichen beruflichen Werdegang zurückblicken. Heute lebt Rafael in Singapur und ist nach wie vor im Bankwesen tätig. Er verwirklichte damit einen lang gehegten Traum, eines Tages in Asien leben zu können.

Was hat Dich nach Singapur gebracht?
«Die vielseitige Kultur, das Essen, die Offenheit der Menschen sowie die Möglichkeit in einem dynamischen und innovativen Arbeitsumfeld tätig sein zu können.»

Rafael betont besonders die Vielseitigkeit des doch sehr kleinen Landes. Seien es die interessanten Leute, die man immer wieder antrifft oder das kulinarische Essen, von welchem man immer wieder mit neuen Köstlichkeiten überrascht wird. In Singapur wird es einem nur sehr schwer langweilig. Lässt es Rafaels Zeit zu, fährt er zu einem der schönen weissen Strände mit glasklarem Wasser, um schnorcheln zu gehen. Bald wird er auch der Inhaber eines Tauchscheines sein, um die Schönheit der Küsten noch mehr geniessen zu können.
Man spürt Rafaels Freude, wenn er von seinem neuen Lebensort erzählt. Eindeutig hat dieser junge Herr eine richtige Entscheidung getroffen. Doch eines vermisst er doch, wenn er an die Schweiz denkt ... unsere Cervelats, die macht uns so schnell wohl keiner nach.
Wir wünschen Rafael alles Gute für seine Zukunft und danken ihm für seine engagierten Jahre bei der alumni HWZ.

© unsplash / Mike Enerio

FRISCHER WIND – DAS REDESIGN DER ALUMNI HWZ

VON SIMONE EPPLER

Nachdem sich die alumni HWZ mit ihrer Festlegung der Vision 2018 nach innen neu ausgerichtet hat, soll die Wandlung auch von aussen sichtbar werden. Gemeinsam haben wir unser neues Corporate Design erarbeitet und ausgewählt. Das Resultat hältst du nun in der Hand.

Die letzten Monate standen für die alumni HWZ im Zeichen der Neuausrichtung: Zu den zentralen Themen gehörte der Auftritt der Vereinigung. Um wieder mehr in das Bewusstsein der Ehemaligen und der Studierenden zu rücken, hat der Vorstand den ersten Schritt getan und entschieden, nun ganz von dem bewährten blau-weissen Stil abzukommen und ihren Auftritt im Sinne ihrer Vision 2018 rundum zu erneuern. Die alumni HWZ geht mit der Zeit – ganz wie ihre Mitglieder.

NEUES KLEID – GLEICHER KERNGEDANKE

Ganz im Zeichen unserer Vision, die Welt vermehrt aus der Perspektive unserer Mitglieder zu sehen und unser Image aufzufrischen, sollte das Corporate Design grundsätzlich erneuert werden. Die Idee war es, jünger, mutiger und persönlicher aufzutreten. Mit dem neuen Auftritt möchten wir zudem unsere Nähe zu den Studierenden und Absolventen betonen. Dies zeigt sich in der neuen, dynamischen Farbgebung, im abwechslungsreichen Schriftbild und der frischeren Bildsprache, in welcher Studierende im Zentrum stehen. Das neue Logo ist schwungvoll und nimmt das Farbkonzept auf. Bei aller Veränderung kamen wir jedoch zum Schluss, dass der Netzwerkgedanke immer noch zum Kern einer alumni-Vereinigung gehört – so blieb der Claim «echt clever vernetzt» schliesslich bestehen. «Vernetzt sein» beinhaltet für uns mehr als nur «sich kennen», sondern auch die Besonderheit, als Teil eines exklusiven Netzwerkes von verschiedensten Vorteilen profitieren zu können. Ganz nach diesem Credo möchten wir auch das Repertoire an Veranstaltungen, an denen Mitglieder sich treffen und austauschen können, erweitern, und immer wieder neu überdenken.

EIN KURZER BLICK IN DIE NAHE ZUKUNFT

Noch sind nicht alle Massnahmen umgesetzt: auch die Absolventen-, Prüfungs- und Partyflyer werden demnächst in neuem Glanz aufliegen und hoffentlich für Aufmerksamkeit und für Gefallen sorgen. Zudem ist Kreativität von Studierenden des Herbst/Winter-Semesters gefragt, welche wir in den Prozess einspannen: In der Lehrveranstaltung «Videowerkstatt» haben sie die Gelegenheit, am Imagefilm der alumni HWZ mitzuwirken. Im ersten Quartal 2016 wird dann schliesslich – pünktlich zum Redesign der HWZ-Webseite – auch unser Webauftritt dem neuen Corporate Design angepasst. Man darf also gespannt bleiben.

DI, 01.12.2015
alumni Wissen – «Mit Coaching zu den Sternen»

DO, 03.12.2015
«Macht? Erfolg? Reich? Glücklich?» Vortrag von Prof. Dr. Wolfgang Mayrhofer

DI, 15.12.2015
Stiftung Benefit – Seminar Vermögensaufbau & Wohneigentum

DO, 17.12.2015
alumni HWZ-Weihnachtsparty im Club Bellevue

Anmeldung zu den Veranstaltungen unter **http://www.fh-hwz.ch/de/veranstaltungenagenda.htm**

IMPRESSUM

Redaktion
alumni HWZ, Michèle Ulrich
alumni@fh-hwz.ch
www.alumni-hwz.ch

Gestaltung
seaio.interactive, Uster
Druck
beagdruck, Emmenbrücke

alumni HWZ
Mitglied **FH SCHWEIZ**, Dachverband Absolventinnen und Absolventen Fachhochschulen