

Einladung

13. ordentliche Generalversammlung der alumni HWZ



- Datum:** Freitag, 20.05.2016
- Ort:** 25hours Hotel Zürich West
Pfingstweidstr. 102, 8005 Zürich
- Zeit:** 17.30 Uhr Generalversammlung mit anschliessender
Podiumsdiskussion (Eintreffen ab 17 Uhr)
- Thema:** Nutze die Chance um „Tschüss“ zu sagen
- Anmeldung:** <http://www.fh-hwz.ch/de/veranstaltungenagenda.htm>



alumniHWZ

echt clever vernetzt

Nachstehend findest Du für die kommende Generalversammlung die Traktandenliste, den Jahresbericht 2015, die Jahresrechnung 2015 sowie das Budget 2016 inkl. Anträge zum Wahlvorschlag.

Inhaltsverzeichnis:

Traktandenliste GV 2016.....	3
Jahresbericht 2015.....	4
Überprüfung Zielsetzungen 2015	10
Jahresrechnung 2015	11
Budget 2016.....	11
Ausblick Vereinsjahr 2016.....	12
Wahlen.....	12



Traktandenliste GV 2016

Allfällige Anträge seitens der Mitglieder sind per E-Mail (info@alumni-hwz.ch) bis 10 Tage vor der Generalversammlung zuhänden des Präsidenten einzureichen.

Traktanden:

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmenzähler
3. Protokoll der letzten Generalversammlung
4. Jahresbericht 2015
5. Jahresrechnung 2015
6. Revisionsbericht
7. Zielsetzungen 2016
8. Budget und Mitgliederbeitrag 2016
9. Wahlen
10. Anträge der Mitglieder
11. Varia

Das Protokoll der Generalversammlung wird ausschliesslich auf der Website www.fh-hwz.ch unter „alumni“ und www.alumni-hwz.ch (ab Mai 2016) publiziert.

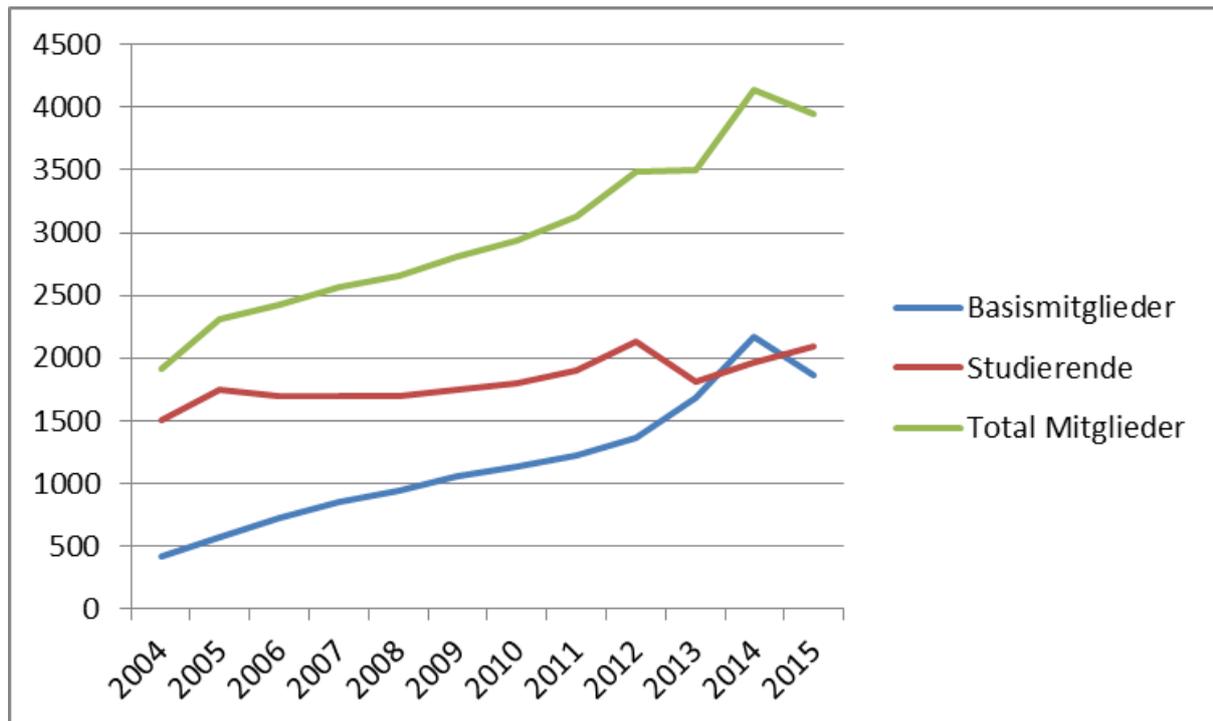
Jahresbericht 2015

Der Vorstand schaut auf ein sehr aktives Vereinsjahr zurück und freut sich über den „neuen Elan“, welcher die neuen Vertreterinnen seit der Generalversammlung 2015 in den Vorstand gebracht haben. Der Vorstand hat sich nebst der Generalversammlung und zahlreichen Arbeitsgruppen, zu zwei regulären Sitzungen sowie einem halbtägigen Strategietag getroffen. Neben den Veranstaltungen repräsentierte der Vorstand die alumni HWZ zudem an weiteren Sitzungen mit unterschiedlichen Interessensvertretern. Zu den bestehenden Dienstleistungen und Aktivitäten wie z.B. den bestehenden Veranstaltungen kamen die Mitgliederumfrage sowie die Reaktivierungstelefonate hinzu. Das Informations- und Dienstleistungsangebot wurde mit einer Grosszahl an neuen Aktivitäten weiterentwickelt. Nennenswert sind die mehrmals stattfindenden Parties (Bellevue, Maag etc.) und eine grosse Anzahl hochkarätigen und selber organisierten Veranstaltungen (wie alumni Wissen). Investiert wurde auch in ein neues CI/CD. Diese Arbeiten finden sich wieder im Neuauftritt des Printnewsletters, einem neuen Logo, des Relaunchs der Grundlagendokumente für Mailings und Einladungen und einem eigens für den Welcomeanlass der neuen Studierenden produzierten Films. Des Weiteren fand eine stärkere Involvierung der Stakeholder (Studierende, Dozierende, FH SCHWEIZ etc.) statt. Gleichzeitig wurde die Zusammenarbeit via Generalsekretariat im Vorstand, zur HWZ und den Studierenden weiter professionalisiert und ausgebaut. Beispiele hierfür sind: Aufbau und Zusammenarbeit Executive Academy, Auftritt Dozentenkonvent, Teilnahme an den Treffen der Studentenvertreter, ständige Vertreter der HWZ im Vorstand, Aktionen im Umfeld der Abschlussprüfungen, Flyeraktionen, „Goodies“ wie USB Sticks, Ohropax, Teilnahme an Delegiertenversammlungen, Round Table, Vorstandssitzungen u.w.

2015 wurden auch die Vorarbeiten zum Neuauftritt der Website mit zahlreichen Projekten aufgegleist. Dies mit dem Ziel das Go-live 2016 zeitgleich mit dem Neuauftritt der HWZ anlässlich des 30jährigen Bestehens der HWZ zu vollziehen. Für diese zahlreichen Aktivitäten mussten und müssen auch Sponsoren gefunden werden, welche dann im 2016 eine Wirkung erzielen werden. Leider musste der Vorstand die Demission von Bujar Bytyqi aufgrund seiner Neuorientierung entgegennehmen. Der Vorstand wünscht Bujar alles Gute für die Zukunft. Als Dank für die langjährige aktive Mitarbeit und seinem Engagement im Vorstand erhält Bujar die Ehrenmitgliedschaft. Da wir bereits einen sehr gut aufgestellten Vorstand haben, werden wir diesen Sitz aktuell nicht neu besetzen. Die verbleibenden Mitglieder stellen sich zur Wiederwahl.

Mitgliederbestand:

Der Vorstand setzte konsequent die verabschiedeten Ziele der Generalversammlung 2015 um.



Die Entwicklung der Basismitgliederzahl ist im Langzeitvergleich nach wie vor gut. Sie bleibt in etwa auf dem gleichen Niveau wie 2014, nachdem es von 2013 auf 2014 eine aussergewöhnlich starke Steigerung gegeben hat. Es steht nach wie vor im ureigenen Interesse der alumni HWZ, ein möglichst grosses Netzwerk zur Verfügung zu stellen.

Mitgliederbefragung 2015

Die alumni HWZ befragt alle zwei Jahre ihre Mitglieder und kontaktiert rund 300 Mitglieder telefonisch um zu fragen was die alumni HWZ besser machen könnte. Dabei zeigt sich aus der Umfrage Ende 2015, dass die abgefragten Imagekomponenten (attraktiv, nützlich, modern, engagiert, unabhängig etc.) und Angebote (Themenwahl, Dienstleistungen, Veranstaltungen, Informationen, etc.) auf hohem Niveau konstant gut bewertet werden. Die in früheren Umfragen festgestellten eher negativen Beurteilungen wie Präsenz vor Ort, Attraktivität der Kommunikation und Nicht-Sichtbarkeit des Vorstandes haben sich fast gänzlich gelegt. Wie es scheint haben sich die Aktivitäten rund um die Erneuerung des CI/CD, das Auftreten der neuen Vorstandsmitglieder und die verschiedentlich neuen Aktivitäten gelohnt.

Die Befragten sind sehr zufrieden mit der alumni HWZ. Die Antworten waren viel ausführlicher als in den Vorjahren. Bei der Frage was man über die alumni HWZ weiss, wird mehrheitlich die gesamte Palette des Angebotes genannt. Nur wenige beantworten diese Frage mit „weiss nicht“. Die alumni erfüllt mehrheitlich die Erwartungen der Mitglieder. Dort wo dies nicht beantwortet werden kann liegt es meist daran, dass entweder die Erwartungen nicht hoch sind oder aber die Probanden sehen eigene Gründe dafür (z.B. keine Zeit). Die Rückmeldungen der Telefonate bestätigen diesen Befund ebenfalls. Die Mitglieder finden die breite Palette an Dienstleistungsangeboten gut, vor allem die zur Verfügung gestellten Informationen und die Anlässe werden positiv erwähnt. Eher uneinheitliche Antworten gibt es zur Frage, was verbessert werden könnte. In diesem Zusammenhang wird oftmals „vereinfachtes Netzwerken“ erwähnt.

Am meisten werden die Angebote in den Bereichen Newsletter der alumni HWZ, die FH-Lohnstudie, das Publikationsorgan Inline, und Vorträge/Veranstaltungen wie zum Beispiel auch die HWZ Party genutzt. Bekannt ist auch das neue Angebot "alumni Wissen", das eine grosse Beliebtheit genießt.

Die grössten Chancen der alumni HWZ sehen die befragten Mitglieder im steten Bestreben des besseren Nutzbarmachens des Netzwerkes. Der Mitgliederbeitrag über CHF 100.- empfinden die Mitglieder als gerechtfertigt, zudem besteht die Meinung, dass die alumni erst nach ein paar Jahren nach dem Studium wirklich wichtig wird. Ähnliche hohe Bewertungen gibt es für die FH SCHWEIZ, welche die Interessen der Fachhochschulen vertritt. Die höchste Bewertung kam der Aussage „die HWZ sei ein guter Brand“ zugute.

Veranstaltungen:

Die Mitglieder der alumni HWZ hatten die Möglichkeit an über 40 Anlässen zu unterschiedlichsten Themenbereichen teilzunehmen: Wiederum wurden diverse Anlässe des Efficiency Club (<http://www.ency.ch/>), mehrere Anlässe in Kooperation mit der Stiftung Benefit sowie diverse Anlässe in Kooperation mit der HWZ angeboten. Neu initiiert wurde im letzten Jahr die Fachreferatereihe „alumni Wissen“, welche zusammen mit der HWZ durchgeführt wird. Die Veranstaltung findet jeweils jeden ersten Dienstag im Monat statt und ist stets gut besucht. Auch der Apéro nach dem Referat wird sehr geschätzt und genutzt, zur Erweiterung und Pflege des eigenen Netzwerkes. Seit 2015 findet 2x jährlich eine Sommer- und Winterparty statt in Zusammenarbeit mit dem Club Bellevue. Auf dem Programm standen wiederum der Welcome-Apéro, als auch die Prüfungsaktion. Erstmals hingegen wurde die Aktion auch an den Assessmentprüfungen durchgeführt. Für die Prüfungen wurde allen Studierenden Ohropax und ein Flyer mit „Daumen drücken“ abgegeben. Ein Highlight im 2015 war auch die Generalversammlung im Haus zum Rüden mit dem Referat von Manuel Nappo zum Thema: komm und lerne richtig zu netzwerken. Einmal mehr gut vertreten war die alumni HWZ an der alljährlichen HWZ-Party. Hier hat die alumni HWZ den DJ gesponsert. Die Veranstaltung zum Thema «Tipps & Tricks für Diplomarbeiten» wurde auf Wunsch der HWZ nicht mehr durchgeführt, da die HWZ einen eigentlichen Fachreferenten für das Themenfeld „wissenschaftliches Arbeiten“ aufgebaut und vereinheitlicht hat. Dies ist auch der Grund, weshalb das Buch „wissenschaftliches Arbeiten, die etwas andere Anleitung“, das im Versus Verlag erschienen ist, 2015 leider nicht wie geplant neu überarbeitet wurde.

Auflistung der Fachreferatereiche - alumni Wissen (AW):

- 03.05.2016 AW: "Mit 300'000 km/h über den Digital Highway" mit M. Hellweg"
- 20.05.2016 Generalversammlung alumni HWZ - Nutze die Chance "Tschüss" zu sagen
- 31.05.2016 Stiftung Benefit - "Vermögensaufbau und Wohneigentum"
- 07.06.2016 AW: "Open Innovation oder: Der Abschied vom Projektmanagement" mit Martin Kägi

Auszug aus den Anlässen des Efficiency Club für 2016:

- 12.04.2016 Die Zukunft der Zukunft - Tendenzen, die unser Leben verändern - Widder Hotel, Prof. Dr. Peter Sloterdijk - deutscher Philosoph und Schriftsteller
Moderation: René Scheu - Leitung des Feuilleton der NZZ
- 12.05.2016 Reichtum ohne Gier - Wie wir uns vor dem Kapitalismus retten - Restaurant Lake Side, Zürich
Dr. Sahra Wagenknecht - deutsche Politikerin der Partei Die Linke, Co-Vorsitzende der Bundestagsfraktion und Leonhard Fischer - Director und CEO BHF Kleinwort Benson Group, Independent Non-executive Director Glencore International plc
Moderation: Reto Brennwald - Fernsehjournalist, Filmemacher und Medientrainer
- 07.06.2016 Vortragsreihe ETH Zürich - ETH Zürich
- 17.06.2016 Weidegustation Bindella
- 24.08.2016 Golf Challenge 2016 - 6. Efficiency Golfturnier
- 06.09.2016 Dr. Patrik Gisel - CEO Raiffeisenbank Schweiz - Widder Hotel, Zürich
- 02.12.2016 Weihnachtsanlass - Baur au Lac, Zürich

Generalsekretariat und Revisoren:

Auch im Geschäftsjahr 2015 wurde das Generalsekretariat der alumni HWZ mit zahlreichen neuen Aufträgen betraut. Des Weiteren wurde am Strategietag für 2015 ein neuer Webauftritt, die neue Website, CI/CD für die alumni HWZ und eine Revision des Newsletters beschlossen. Diese Arbeiten werden mehrheitlich durch das Generalsekretariat organisiert. Zudem wurden zahlreiche weitere Kooperationen aufgelegt; beispielsweise mit einem Themenschwerpunkt zu Entrepreneur Ship, einer Kooperation mit Young Female Entrepreneur & Executives und einer eigenen Studentenvertretung inkl. neuer Website mit Tauschbörse etc. (www.weconnectyou.ch). Der Revisor Andreas Heeb und der bestehende Revisor Bernie Keller führten die Revision durch.

Reaktivierungsmassnahmen und Strategietag:

Im Herbst wurde die alljährliche telefonische "Reaktivierungsmassnahme" bei denjenigen Mitgliedern durchgeführt, welche bis zu diesem Zeitpunkt die Rechnung noch nicht bezahlt hatten. Im 2015 wurden rund 300 Mitglieder telefonisch kontaktiert. Davon haben knapp 100 im Nachgang die Rechnung bezahlt. Die Mitglieder kennen die alumni HWZ und schätzen deren Leistungen, obschon der Bekanntheitsgrad der einzelnen Dienstleistungen nach wie vor noch Potential aufweist. Diese Erkenntnisse, sowie die Umfrageresultate aus 2015 und die Inputs aus den zahlreichen unter dem Jahr geführten Gesprächen, wurden im Rahmen des Strategietages reflektiert. Am Strategietag spürte man den „neuen Elan“ der neuen Studentinnen. Sie haben 2015 eine sehr aktive Rolle innerhalb der alumni HWZ eingenommen und damit nachweislich die Sichtbarkeit der alumni HWZ erhöht.

FH SCHWEIZ:

Der Vorstand der alumni HWZ hat die Absolventen der HWZ im Rahmen der Präsidentenkommission im nationalen Dachverband FH SCHWEIZ gebührend vertreten. Die Zusammenarbeit mit der FH SCHWEIZ und der HWZ kann als sehr gut bezeichnet werden. Nachfolgend findet Ihr den Jahresbericht der FH Schweiz an die Mitglieder der alumni-Organisationen:



alumniHWZ

echt clever vernetzt



Bericht FH SCHWEIZ

Im März 2016

Klare Botschaften und mehr

Scheinwerferlicht – das könnten zwei Stichworte für die vielen Facetten des Rückblicks von FH SCHWEIZ aufs Jahr 2015 sein. Die zwei Stichworte sind auch Programm fürs 2016, denn FH SCHWEIZ will bewegen, aufzeigen und die Marke «FH» auf allen Ebenen stärken. Zur bildungspolitischen Arbeit zählt mitunter der **mediale Anstoss**, wenn ein Thema von offizieller Seite her zurückgehalten wird. Deshalb kürzlich unser offener Brief zur dritten Ausbildungsstufe (PhD) an Fachhochschulen. Oder wir bleiben hartnäckig dran an der Umsetzung der Empfehlung vom Bund, wonach Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen grundsätzlich freien Zugang zu Lehrpositionen an Berufsmaturitätsschulen haben sollen. Oder wir wollen umfassend und konkret aufklären, wenn es um die neuen Einstufungen aller Berufsbildungsabschlüsse geht. Und das gemeinsam mit anderen Kreisen. Unter «Bildung & Politik» (www.fhschweiz.ch) werden alle Themen und Positionen nachgeführt.

Über 10 000 Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen nahmen 2015 an der **FH-Lohnstudie** teil. Alle Teilnehmenden erhielten als Dankeschön ein Gratis-Login für den freien Zugriff auf www.fhlohn.ch. Gegen 1000 Personen nahmen an den **Veranstaltungen** von FH SCHWEIZ teil. Auf dem Programm standen der Besuch der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen, das zweite FH-Forum, ein VIP-Abend am Filmfestival Locarno, die zweite FH-Nacht im Kleintheater Luzern und die regionalen Roundtables und FH-LUNCHS der Westschweiz. Auf diese Aktivitäten richten wir auch 2016 wieder unser Augenmerk. Hinzu kommen Veranstaltungen vor Ort, die vor allem der Aufklärung aktueller Sachfragen dienen.

Die Stiftung FH SCHWEIZ hat ihre Arbeit aufgenommen und erste projektbezogene Gelder erhalten. Unter dem Arbeitstitel «Königsweg» sollen die **Bildungswege im Allgemeinen und die Berufsbildung im Besonderen** gestärkt werden. Hier richtet sich die Informations- und Aufklärungsarbeit an Jugendliche, die vor der Entscheidung stehen, den einen oder anderen Ausbildungsweg

einzuschlagen. Zusammen mit der Hans-Huber-Stiftung wird ab 2016 ein nationaler Bildungspreis an Unternehmen mit ausserordentlichen Anstrengungen im Feld der Berufsbildung überreicht.

Ausserordentlich sind auch die Anstrengungen vieler angeschlossener Organisationen, wenn es um das Gewinnen neuer Mitglieder und das Sichern der aktuellen Mitgliederzahl geht. FH SCHWEIZ unterstützt diese Anstrengungen gezielt und stand zwei Organisationen bei der Neuausrichtung zur Verfügung. Es ging dabei um das Bedürfnis, im offenen Gespräch und mit neuen Ideen zukunftsorientierte und von der Mitgliederbasis getragene Anliegen zum Durchbruch zu verhelfen. Eine weitere Organisation wählte das in den letzten Monaten entwickelte geschäftsführende Modell der Mitgliedkategorie CASA. Allen angeschlossenen Organisationen mit STANDARD-Mitgliedschaft steht damit über die Infrastruktur (PLUS), dem Inkasso und Sekretariat (PROF) bis hin zur individuellen Geschäftsführung der **ganze Fächer an Dienstleistungen einer Organisation** zur Verfügung.

Gerne werden wir unsere Arbeit auf diesen Ebenen fortsetzen, die Botschaften klar kommunizieren und das Scheinwerferlicht umsichtig ausrichten. **FH SCHWEIZ dankt** allen Mitstreiterinnen und Mitstreitern, allen Engagierten in der Region und in Gremien sowie allen Mitgliedern, die aufmerksam dabei sind, herzlich für diese wunderbare und vielfältige FH-Welt.

Mit besten Grüssen,

Toni Schmid
Geschäftsführer FH SCHWEIZ
toni.schmid@fhschweiz.ch

Der Vorstand schätzt sich glücklich, eine ausgeglichene Jahresrechnung präsentieren zu können. Insgesamt blicken wir wiederum auf ein erfolgreiches Jahr zurück.

Überprüfung Zielsetzungen 2015

An der Generalversammlung vom April 2015 wurden folgende Zielsetzungen einstimmig genehmigt:

Zielsetzung 2015	Erreichungsgrad
Weiterführung bisheriges Angebot	Erfüllt, die bestehenden Dokumente wurden allesamt überarbeitet
Neues CI/CD	Erfüllt
Professionalisieren Newsletter als Beilage im Inline	Erfüllt
Verbessern der Sichtbarkeit an der HWZ	Erfüllt und wird weitergeführt und ausgebaut im 2016
Neue Kooperationen wie Young Female, Entrepreneurship, we Connect you	Die Kooperation mit Entrepreneurship wurde infolge personellen Veränderungen an der HWZ vertagt, alle anderen Kooperationen sind erfüllt.
Parties institutionalisieren	Erfüllt
Exklusiv Angebot für alumni HWZ im Bereich Executive Academy	Erfüllt
Überarbeitung Buch GU „wissenschaftliches Arbeiten, die etwas andere Anleitung“	Nicht umgesetzt



alumniHWZ

echt clever vernetzt

Jahresrechnung 2015

Budget 2015 / IST per 31.12.2015									
<u>Aufwand</u>		<u>Budget 2015</u>	<u>Ist 2015</u>	<u>Ist 2014</u>	<u>Ertrag</u>		<u>Budget 2015</u>	<u>Ist 2015</u>	<u>Ist 2014</u>
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	69'820.00	79'341.00	83'398.00	Mitgliederbeiträge	CHF	154'000.00	155'338.21	150'832.57
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	5'900.00	4'374.40	4'285.80	Zinsertrag	CHF	50.00	9.30	20.44
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'030.00	1'026.00	1'026.00	Sponsor - Beiträge	CHF	5'000.00	5'000.00	5'000.00
GV / Social Events	CHF	13'000.00	9'177.25	14'982.68	a. o. Ertrag	CHF	0.00	705.00	0.00
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	3'250.00	81.50	839.70					
Werbung und Verwaltung	CHF	22'800.00	23'032.11	12'455.92					
Porto	CHF	3'500.00	2'379.15	3'220.90					
Internet / EDV	CHF	50.00	3'219.20	15.50					
Reaktivierung	CHF	9'500.00	7'600.00	5'300.00					
Bankspesen	CHF	100.00	367.20	134.84					
Vorstand / Sekretariat	CHF	30'000.00	29'324.20	27'270.80					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
Gewinn	CHF	100.00	1'130.50	3'123.07					
Total	CHF	159'050.00	161'052.51	155'853.01	Total	CHF	159'050.00	161'052.51	155'853.01

Die Rückstellungen sind unverändert übernommen worden

Budget 2016

Budget 2016									
<u>Aufwand</u>		<u>Budget 2016</u>	<u>Ist 2016</u>	<u>Ist 2015</u>	<u>Ertrag</u>		<u>Budget 2016</u>	<u>Ist 2016</u>	<u>Ist 2015</u>
Jahresbeitrag FH Schweiz	CHF	88'940.00	0.00	79'341.00	Mitgliederbeiträge	CHF	163'000.00	0.00	155'338.21
Dienstleistungen FH Schweiz / HWZ	CHF	5'900.00	0.00	4'374.40	Zinsertrag	CHF	10.00	0.00	9.30
Fachtagungen / Vorträge	CHF	1'030.00	0.00	1'026.00	Sponsor - Beiträge	CHF	8'500.00	0.00	5'000.00
GV / Social Events	CHF	12'600.00	0.00	9'177.25	a. o. Ertrag	CHF	2'500.00	0.00	705.00
Reise- und Repräsentationsspesen	CHF	2'750.00	0.00	81.50					
Werbung und Verwaltung	CHF	35'800.00	0.00	23'032.11					
Porto	CHF	3'000.00	0.00	2'379.15					
Internet / EDV	CHF	200.00	0.00	3'219.20					
Reaktivierung	CHF	3'800.00	0.00	7'600.00					
Bankspesen	CHF	250.00	0.00	367.20					
Vorstand / Sekretariat	CHF	31'600.00	0.00	29'324.20					
a. o. Aufwand	CHF	0.00	0.00	0.00					
Gewinn	CHF	-11'860.00	0.00	1'130.50					
Total	CHF	174'010.00	0.00	161'052.51	Total	CHF	174'010.00	0.00	161'052.51

Das Defizit im Jahr 2016 wird mittels Auflösung von bestehenden Rückstellungen über CHF 12'000 bereinigt.

Ausblick Vereinsjahr 2016

Im November 2015 hat wiederum ein Vorstands-Workshop zur Strategie stattgefunden um die Ziele für 2016 zu definieren.

Wichtige Meilensteine im Jahr 2016 werden u. a. sein:

- Neue Website der alumni HWZ
- Neue Bildwelt mit „echten Gesichtern der alumni HWZ“
- Imagefilm (Videowerkstatt)
- Umsetzung Social Media Konzept
- Weiteres Verbessern der Sichtbarkeit an der HWZ vor Ort durch Einsatz von Studenten-vertreterInnen und Auftritte der alumni HWZ im Rahmen von Dozententagen und Ähnlichem
- Kooperation Entrepreneurship HWZ
- Neue Vertretung der HWZ im Vorstand
- Beibehalten der Veranstaltungen analog 2015
- Weiterführen bisheriges Angebot

Wahlen

Es demissioniert Bujar Bytyqi. Es sind keine Neuwahlen vorgesehen. Der verbleibende Vorstand stellt sich integral zur Wiederwahl.

Im Namen des alumni HWZ Vorstandes



Georges Ulrich
Präsident