

11 Jahre FH SCHWEIZ
Eine neue Dekade
Für ein starkes, eigenständiges Profil



Informationen aus FH SCHWEIZ

GV Alumni HWZ vom 3.4.2014

Summarisch Interna

Stichwort	Fazit
Medial präsent	«PhD an FH» und «FH-Lohn», zahlreiche Interviews Berichte, Kommentare, integrierte News
Roundtables	Inkl. W-CH 6 Roundtables, 35 vertretene Alumni- Organisationen, 90 Teilnehmende
 <p>The image shows a group of 12 people, the board and council members, standing in two rows. The back row has 6 people and the front row has 6 people. Below the group photo is a grid of 12 individual portraits, numbered 1 through 12, corresponding to the names listed in the text.</p>	<p>VORSTAND <i>v.l.n.r.</i>, <i>hintere Reihe</i>: Sabin Nater, Christian Ledermann, Roger Abt, Patrick Villard, Armin Haas, <i>vordere Reihe</i>: Trix Angst, Guido Korner, Omega Huber, Andy Schocher, Rainer Kirchhofer, Christian Wasserfallen</p> <p>BEIRAT Brigitte Häberli, SR, Präsidentin; Josiane Aubert, NR; Ivo Bischofberger SR; Jürg Stahl, NR; Jean-François Steiert, NR; Martin Beeler, Martin Geissmann, Vizepräsident; Margret Omlin; Andreas Rüfenacht; Hans-Jürg Rickenbacher; Thomas Bachofner; Rolf Hostettler</p>

Wahrgenommen

Bildungspolitik FH

Stichwort	Details
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none">_ 22.3. Veröffentlichung «PhD an FH» mit DV_ 21.6. «Ja zum PhD an FH» interne Veranstaltung_ Auftritte zum FH-Lohn (Mastermesse, Absolventenkongress)
Anhörungen & Gespräche	<ul style="list-style-type: none">_ Weiterbildungsgesetz (Klärung von Zuständigkeit, Titelschutz und Qualitätssicherung MAS/EMBA)_ Gegen eine Einführung neuer Bachelor-Titel HF
Projektarbeiten	<ul style="list-style-type: none">_ Modelle zu «PhD an FH» erarbeiten

Nachgefragt Benefits



Leistungen 2013/2014

mailbox@fhschweiz.ch, www.fhschweiz.ch

Versicherung
& Geld

> Hausrat und Haftpflicht

Gesundheit &
Karriere


> Anbahnung

Sprachen &
Kultur

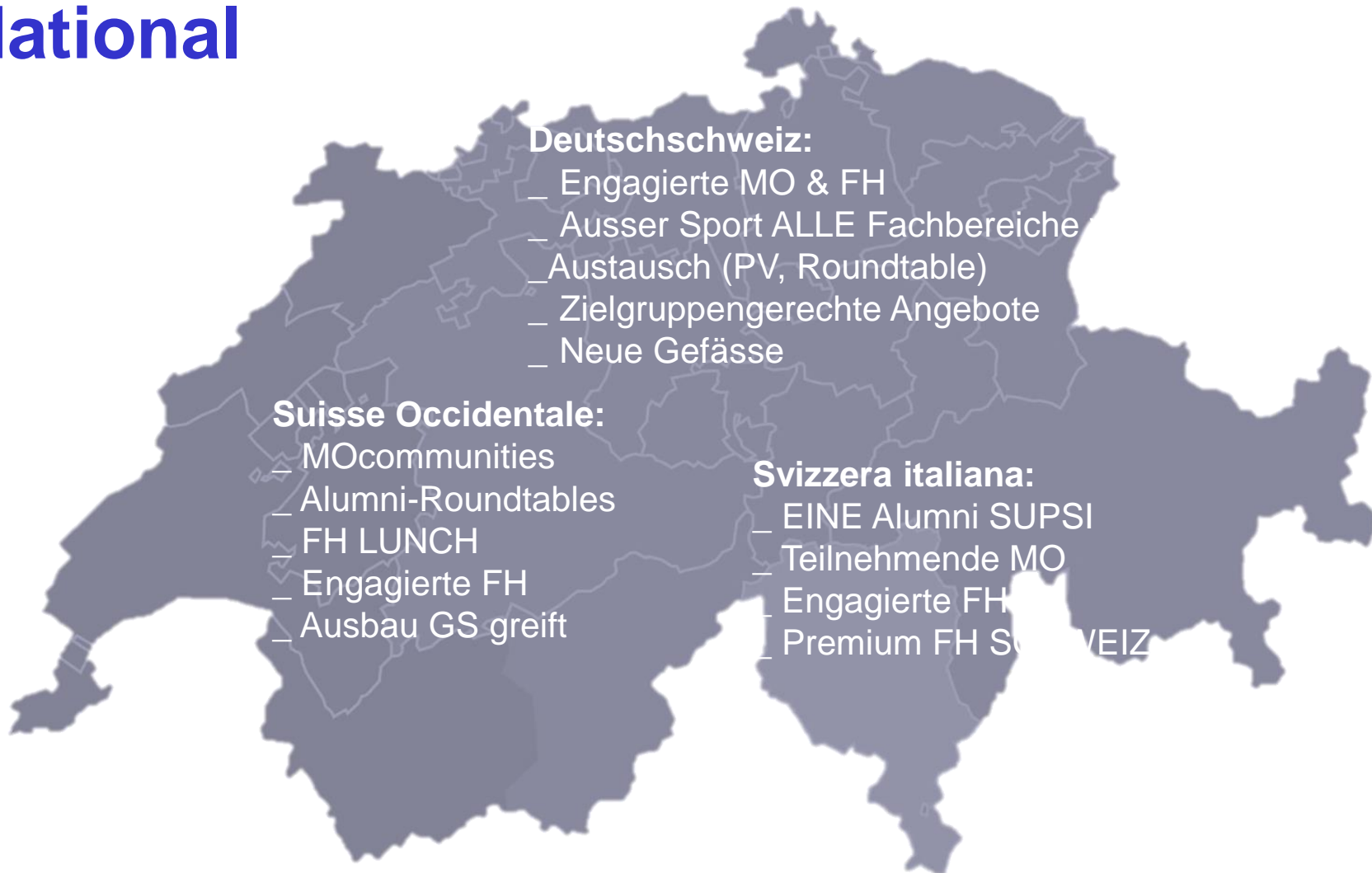
Konkret Support

Stichwort	Details
Konzept	<ul style="list-style-type: none"> — 90% aller Tätigkeiten in der Alumni-Beziehung auf einer Plattform abdecken — Verstärkte Visibilität und Vernetzung (Themen) je Mitgliedorganisation — Kostenkalkulation durch festen Ansatz und Mitarbeit im Ausbau beim Anbieter
Ebene Mitglieder	
Ebene Verwalter	<ul style="list-style-type: none"> — Cockpit (einfache Handhabung) — Schulung und Support durch FH SCHWEIZ

Ausbauend Vernetzt

Stichwort	
2014: Jahr der Berufsbildung	 <p>1. Schweizer Meisterschaften der Berufsbildung für Auftritt nutzen & mit Tätigkeiten FH SCHWEIZ kombinieren</p>
Eigenständige Stiftung	Statuten, Organisationsreglement, Finanzierung und Abgrenzung FH SCHWEIZ klären, im 2014 ins Leben rufen, erste Projekte angehen
KMUnext	Rubrik «Unternehmertum» in Leistungen: Check, Standortbestimmung und Expertenpool, Ziel: Nachfolge KMU (Verkäufer/Käufer)
Wir-Gefühl FH (Alumni)	Alternierend mit FH-Lohn erstmalig exklusives Special zu FH-Netzwerk (Ende Mai als Beilage der Handelszeitung und INLINE)

Überzeugt National



Deutschschweiz:

- _ Engagierte MO & FH
- _ Ausser Sport ALLE Fachbereiche
- _ Austausch (PV, Roundtable)
- _ Zielgruppengerechte Angebote
- _ Neue Gefässe

Suisse Occidentale:

- _ MOcommunities
- _ Alumni-Roundtables
- _ FH LUNCH
- _ Engagierte FH
- _ Ausbau GS greift

Svizzera italiana:

- _ EINE Alumni SUPSI
- _ Teilnehmende MO
- _ Engagierte FH
- _ Premium FH S... VEIZ



11 Jahre FH SCHWEIZ
Eine neue Dekade
Für ein starkes, eigenständiges Profil